ТОО «Шығыс Ақпарат»
Региональная служба коммуникации Восточно-Казахстанской области

ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ
АЙМАҚТЫҚ КОММУНИКАЦИЯЛАР
ҚЫЗМЕТІ
РЕГИОНАЛЬНАЯ
СЛУЖБА КОММУНИКАЦИЙ
ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ОТЧЕТ
по продвижениюю аналитических и имиджевых услуг по информационному продвижению деятельности государственных органов, государственных программ и социально-значимых тематик в социальных сетях

Отчетный период: 26.04 – 21.05.2019 г.

Цель работы: информационное продвижение деятельности государственных органов, государственных программ и социально-значимых тематик в социальных сетях

Предмет работы:

Ведение, раскрутка групп/пабликов/страничек в социальных сетях

Создание информационных постов по популяризаций программы

Привлечение к данной работе профессиональных блогеров

Проведенная работа:

№	Услуга	Объем выполненной работы
1.	Создание новостного видеоролика (4К съемка) и размещение в социальных сетях Facebook и/или Вконтакте – **12 100 сек**	3313 сек (48 видео)
2.	Создание видеороликов на социально значимую тематику (4К съемка) - **6 000 сек**	2048 сек (25 видео)
3.	Создание социального видеоролика с написанием сценария и привлечением актеров - **1 500 сек**	-
4.	Создание анимационного видеоролика - **2 000 сек**	59 сек (1 видео)
5.	Изготовление документальных видеороликов (туризм региона, социально-экономическое развитие и тд) в формате 4К – **300 мин**	2 мин 28 сек (1 видео)
6.	Создание новостного поста (текст и графика) по популяризации государственных органов и государственных программ и размещение в социальных сетях Facebook и/или Вконтакте - **300 постов**	36 поста
7.	Создание поста (текст и графика) по продвижению аналитических и имиджевых услуг по информационному продвижению государственных органов - **300 постов**	5 постов
8.	Создание поста (текст и графика) и размещение в социальных сетях Facebook и/или Вконтакте на социально значимую тематику – **600 постов**	56 постов
9.	Таргетированная реклама постов – **5 000 000 просмотров**	717 358
10.	Обеспечение проведения прямого эфира в социальных сетях Facebook, Вконтакте, Instagram - **500 мин**	-
11.	Интервью с представителями государственных органов, общественностью, известными личностями и дальнейшее ее размещение/продвижение в социальных сетях Facebook и/или Вконтакте, Youtube – **300 мин**	-
12.	Изготовление инфографики 2D – **300 шт**	-
13.	Проведение блог-туров с привлечением не менее 5 блогеров, представителей республиканских СМИ – **3 блог-тура**	-

14.	Пост в социальной сети Facebook и/или Instagram от блогеров – **400 постов**	52 постов
15.	Анализ деятельности/активности пабликов/групп социальных сетей, интернет сайтов в течений одного месяца – **40 шт**	5
16.	Профессиональная фотосессия/фоторепортаж (не менее 30 фото) с ретушью фотоматериалов – **20 фоторепортажей**	-
17.	Размещение публикаций в Республиканском паблике с количеством подписчиков свыше 1 млн., в социальной сети Instagram – **20 постов**	2 поста
18.	Размещение публикаций в Республиканском паблике с количеством подписчиков свыше 1 млн., в социальной сети Вконтакте – **10 постов**	1 пост
19.	Размещение публикаций в Республиканском паблике с количеством подписчиков свыше 500 тыс., в социальной сети Instagram – **70 постов**	14 постов
20.	Размещение публикаций в Республиканском паблике с количеством подписчиков свыше 600 тыс., в социальной сети Instagram – **10 постов**	-
21.	Размещение публикаций в не менее 3-х Региональных пабликах с количеством подписчиков свыше 100 тыс., в социальной сети Instagram – **350 постов**	27 постов
22.	Размещение публикаций в не менее 5 Региональных пабликах с количеством подписчиков свыше 50 тыс., в социальной сети Instagram – **1000 постов**	111 постов

Принял: _____ Акрамов согласовано

«22» 05 2019 г.