КАРТА-СБОРНИК

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

(по состоянию на III-й квартал 2019 года)

Карта общественно-политической ситуации в ВКО

Общественно-политическая ситуация в Восточно-Казахстанской области

К КАРТЕ

Уровень социальной напряженности													
Города/ районы области / Индикаторы	Восприятие респондентами ситуации в своем городе/районе	Оценка респондентами перспектив развития своего населенного пункта	Оценка эффективности работы акима ВКО	Оценка эффективности работы акимов городов/районов	Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	Социальный оптимизм населения	Показатель намерения эмигрировать из города/района и ВКО	Удовлетворенность состоянием социальной сферы	Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	Показатель коррупционного риска	Доля респондентов, ощутивших рост цен	Коэффициент социальной напряженности	Уровень социальной напряженности
Усть-Каменогорск	0,027	0,019	0,020	0,049	0,005	0,005	0,003	0,069	0,072	0,007	0,117	0,393	средний уровень
Семей	0,023	0,023	0,016	0,033	0,005	0,006	0,003	0,046	0,074	0,010	0,097	0,337	средний уровень
Риддер	0,027	0,041	0,025	0,058	0,051	0,011	0,005	0,068	0,069	0,018	0,102	0,475	высокий уровень
Курчатов	0,003	0,000	0,005	0,008	0,000	0,000	0,004	0,028	0,075	0,003	0,071	0,198	стабильная ОПС
Абайский район	0,030	0,003	0,010	0,025	0,000	0,000	0,004	0,056	0,075	0,003	0,141	0,348	средний уровень
Аягозский район	0,011	0,005	0,020	0,039	0,029	0,004	0,004	0,073	0,075	0,018	0,084	0,362	средний уровень
Бескарагайский район	0,027	0,037	0,016	0,049	0,046	0,018	0,000	0,050	0,075	0,017	0,087	0,422	средний уровень
Бородулихинский район	0,015	0,012	0,005	0,015	0,000	0,000	0,003	0,023	0,075	0,002	0,049	0,198	стабильная ОПС
Глубоковский район	0,021	0,035	0,012	0,038	0,000	0,012	0,002	0,050	0,072	0,001	0,117	0,360	средний уровень
Жарминский район	0,037	0,006	0,020	0,048	0,000	0,004	0,001	0,029	0,075	0,002	0,124	0,347	средний уровень
Зайсанский район	0,024	0,016	0,018	0,033	0,036	0,000	0,002	0,043	0,069	0,011	0,046	0,298	низкий уровень
Зыряновский район	0,041	0,031	0,020	0,045	0,051	0,017	0,004	0,074	0,070	0,020	0,075	0,447	высокий уровень
Кокпектинский район	0,027	0,008	0,016	0,046	0,066	0,005	0,005	0,066	0,068	0,022	0,095	0,425	высокий уровень
Курчумский район	0,036	0,025	0,022	0,039	0,000	0,000	0,004	0,039	0,071	0,003	0,042	0,282	низкий уровень
Катон-Карагайский район	0,007	0,003	0,016	0,035	0,000	0,004	0,001	0,039	0,075	0,006	0,097	0,282	низкий уровень
Тарбагатайский район	0,012	0,004	0,013	0,029	0,036	0,000	0,003	0,044	0,069	0,016	0,079	0,306	низкий уровень
Уланский район	0,044	0,022	0,023	0,059	0,047	0,004	0,000	0,077	0,070	0,004	0,109	0,458	высокий уровень
Урджарский район	0,028	0,004	0,011	0,022	0,000	0,000	0,003	0,030	0,071	0,012	0,055	0,236	стабильная ОПС
Шемонаихинский район	0,040	0,027	0,023	0,048	0,036	0,010	0,005	0,064	0,075	0,003	0,121	0,450	высокий уровень
По области	0,026	0,020	0,017	0,039	0,016	0,006	0,003	0,055	0,073	0,009	0,097	0,359	средний уровень

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»** (1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

К проблемам (контент-анализ СМИ)

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	4,1%	3,2%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	6,7	6,3
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	6,7	6,1
Намерение мигрировать из города/района	11,0%	12,8%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	52,8%	55,8%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	63,3%	62,8%
Социальный оптимизм населения	36,4%	30,5%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	58,9%	54,3%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	11,9%	15,7%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	74,8%	69,8%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	3,8%	3,1%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкое качество медицинского обслуживания	36,3%	42,2%
Рост цен на товары и продукты первой необходимости	45,0%	31,30%
Низкий уровень дохода населения (низкая заработная плата, пенсии, пособия и т.д.)	33,2%	29,40%

Средний уровень социальной напряженности

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
Туризм: • Стоимость отдыха на Сибинских озерах не соответствует его качеству • Неудовлетворительное состояние дорог до оз. Алаколь • В зоне купания в оз. Алаколь из трубы в воду стекает мутная жижа • Побережье оз. Алаколь завалено мусором, мусорный полигон не пригоден для использования • В ВКО недостаточно развит придорожный сервис • Частные собственники ограничивают подход населения к пляжам	**8 материалов**
Экология: • Проблема слива канализационных стоков в Бухтарминское водохранилище • В сфере лесного хозяйства большое количество проблем: отсталое техническое оснащение, отток, кадров, опустение лесных поселков, низкий уровень лесной науки, слабая подготовка специалистов в отечественных вузах.	**6 материалов**
Государственные программы: • Отсутствие государственных программ, направленных на поддержу рыбоводства • В районах области не осваиваются бюджетные средства, выделенные на благоустройство в рамках госпрограмм • Актуальные проблемы оказания государственной поддержки многодетным матерям по открытию своего дела: не выясняется психическая вменяемость и отсутствие наркотической зависимости у претендентов, не подтверждается статус малообеспеченных, на господдержку зачастую претендуют мамы уже совершеннолетних детей.	**4 материала**
Здравоохранение: • Областной Станции скорой медицинской помощи не хватает подстанций, кадров, состояние автопарк неудовлетворительное • ВКО остро стоит проблема сексуальной грамотности молодежи, в возрастной группе 14-19 лет большое количество абортов	**2 материала**
Ценообразование: • Спрос на фрукты и овощи в ВКО в 2 раза превышает предложение, из-за большой доли привозных овощей, цены на них намного выше, чем в других регионах	**2 материала**
Строительство: • Проблемы с поиском инвестора для строительства моста через Бухтарминское водохранилище	**1 материал**
ЧС: • Лесные и степные пожарные станции недостаточно оснащены, населенные пункты в районах остаются незащищенными	**1 материал**
Трудовые отношения: • В «Kaz Minerals» не соблюдается техника безопасности труда и не защищаются права работников	**1 материал**
Благоустройство: • Памятники Кабанбая и Жанибека в ВКО разрушаются.	**1 материал**
Дороги: • Современной техникой, направленной в ВКО для ремонта дорог, некому управлять, не хватает специалистов	**1 материал**
Разное: • Низкий уровень компьютерной грамотности населения и цифровизации	**1 материал**

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 15,0% Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	**61,0%**
массовые увольнения, сокращения (потеря работы)	**43,3%**
проблемы жилищно-коммунального хозяйства	**25,6%**

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	**17,4%**
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	**27,0%**
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	**25,7%**

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	**57,8%**
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	**39,4%**
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	**57,3%**
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	**59,5%**
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	**51,9%**
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	**59,8%**

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	**1,9%**
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	**20,6%**
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	**48,1%**
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	**20,1%**
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	**7,7%**
Затрудняюсь ответить	**1,6%**

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
1 377 525
человека

КАЗАХИ - **834 780 (60,6%)**

РУССКИЕ - **496 553 (36,0%)**

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - **47 194 (3,4%)**

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

1 456 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-2 458 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) **4,8%**

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) **28 318 тг.**

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) **144 156 тг.**

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) **18 536**

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
63,2%	65,9%	52,0%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
52,5%	54,8%	41,5%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	63,2%	65,5%	62,4%
Сакральная география Казахстана	57,5%	59,9%	53,8%
Современная казахстанская культура	56,3%	57,9%	54,2%
100 новых лиц Казахстана	63,9%	66,1%	63,8%
100 новых учебников	58,4%	60,0%	56,4%
Переход на латиницу	80,5%	81,8%	83,3%

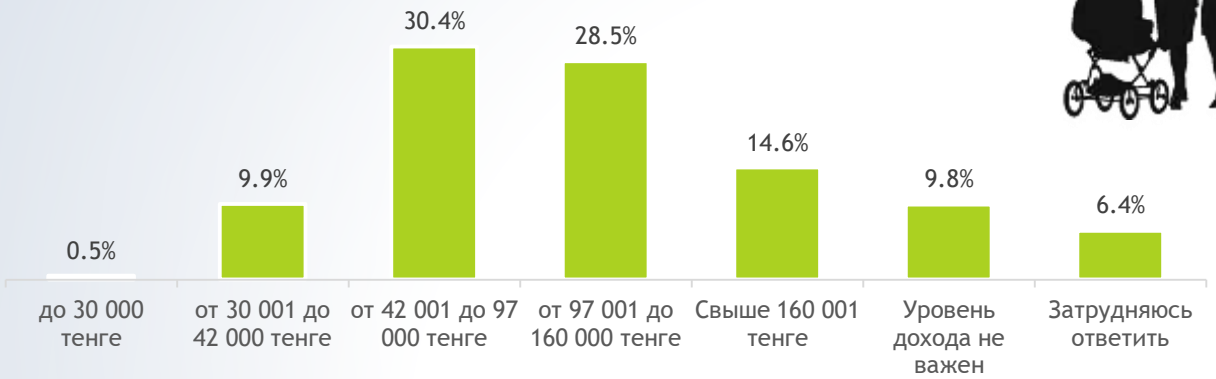
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	44,7%	46,2%	42,8%
Великие имена Великой степи	56,0%	58,0%	48,1%
Генезис тюркского мира	43,8%	45,1%	38,2%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	49,0%	50,6%	41,0%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	47,6%	48,5%	39,7%
История в кино и на телевидении	55,1%	56,5%	44,4%

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который восточноказахстанцы считают достаточным для рождения ребенка



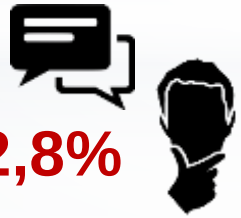
Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

50,0%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

19,7%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей



42,8%

Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

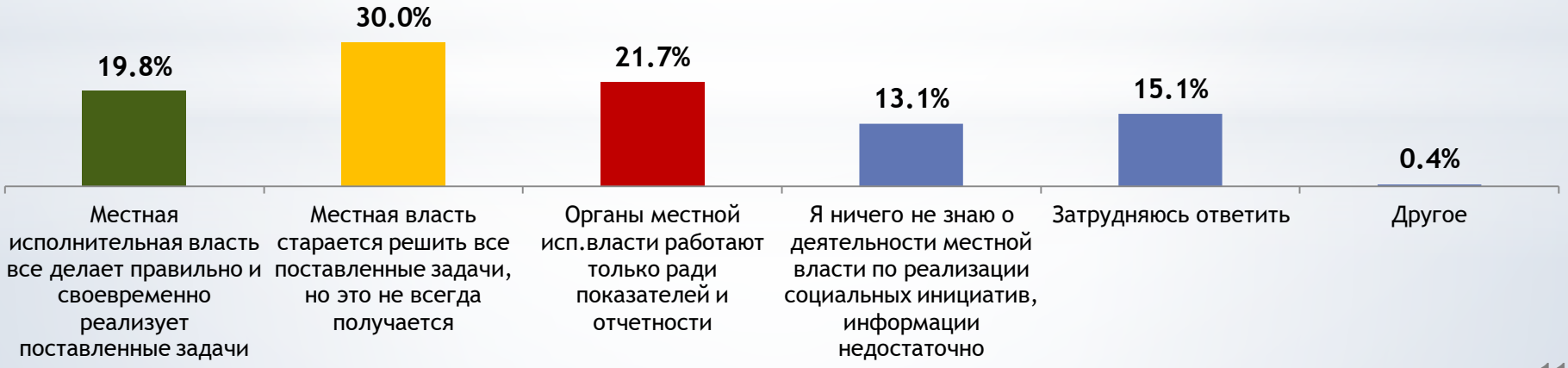
9,5%

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

5 социальных инициатив президента	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	36,3%	49,5%	14,2%	71,7%	12,4%	15,9%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	30,9%	53,0%	16,2%	77,9%	6,7%	15,3%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	28,2%	51,3%	20,4%	77,2%	7,1%	15,7%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	26,6%	51,5%	21,9%	73,5%	6,4%	20,1%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	24,4%	47,4%	28,2%	72,5%	8,4%	19,2%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?



Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА

Из каких источников Вы получаете информацию о ходе реализации социальных инициатив Лидера нации?

59,8%	Телевидение
33,3%	Новостные сайты, информационные порталы
32,5%	Социальные сети, мессенджеры
27,3%	Газеты
26,9%	Информация от коллег/знакомых/родственников
17,9%	Наружная реклама, билборды, баннеры
14,9%	Сайты государственных органов
9,0%	Встречи с членами информационно-разъяснительных групп
6,1%	Я не получаю такой информации

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

0,7% Затрудняюсь ответить

9,5% Нет, у меня нет телевизора /я не смотрю телевизор

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

14,3% ҚАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

16,7% ҚАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

18,3% iD TV Казахтелеком

17,6% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) **11,0%**

Домашнее ТВ от Билайн **6,4%**

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) **5,8%**

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

Стоимость услуг	69,4%
Качество изображения	80,1%
Качество звука	85,5%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	54,2%
Количество телеканалов	69,6%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	72,2%
Количество российских каналов	71,2%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	59,1%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	58,4%

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

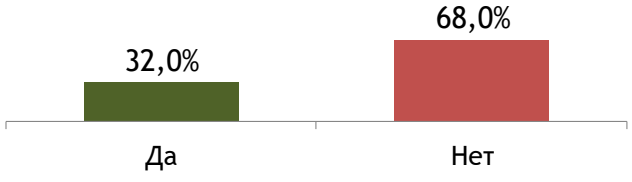
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?

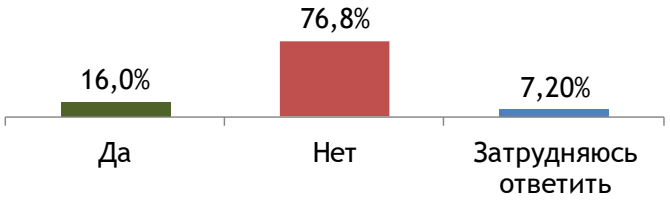
Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на телеканалах	19,3%
Да, слышал от родственников/ друзей/коллег	16,5%
Интернет-сайты	12,5%
Да, в печатных изданиях	7,6%
Да, на встречах с представителями государственных органов	2,1%
Да, в качестве наружной рекламы в моем населенном пункте	1,7%
Нет, не встречал	47,0%
Затрудняюсь ответить	3,7%

Знаете ли Вы о том, что для перехода на ЦЭТВ Вам будет необходимо приобрести цифровую приставку



Знаете ли Вы о том, что гос.органы обязаны обеспечить получателей адресной социальной помощи цифровыми приставками?



Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

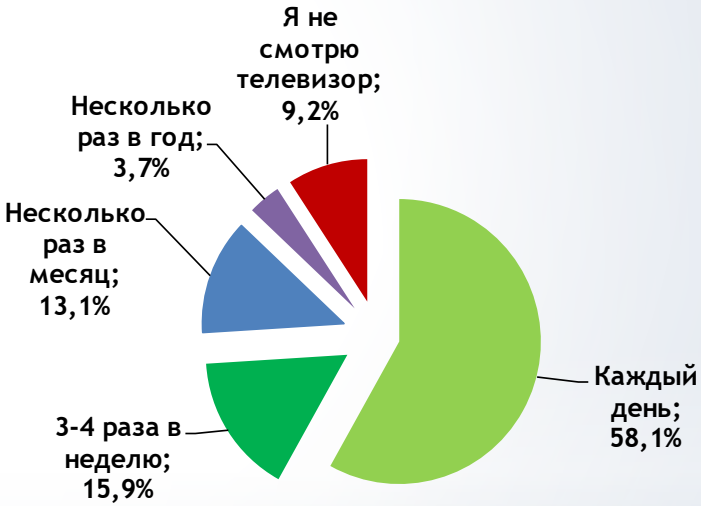
	…в Казахстане	…в ВКО
Газеты	36,7%	32,6%
Телевидение	16,4%	14,2%
Радио	19,9%	15,2%
Интернет-сайты	6,5%	10,4%
Социальные сети	7,1%	9,3%
Мессенджеры (WhatsApp, Telegram и др.)	5,9%	5,7%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	2,4%	2,4%
Не интересуюсь новостями	5,0%	10,1%

Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

Первый канал «Евразия»	46,8%
КТК	36,0%
«31 канал»	32,3%
НТК	25,9%
«Казахстан»	23,3%
«Astana TV»	18,7%
«Хабар»	18,2%
24.Kz	17,9%
«7 Канал»	17,7%
KAZsport	14,1%

Как часто Вы смотрите телевизор

(в том числе, трансляции телепередач по интернету)?

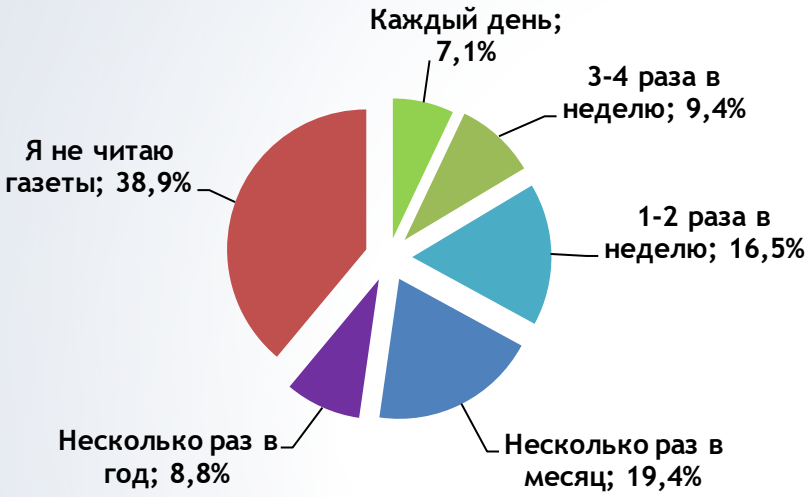


55,6% жителей ВКО доверяют информации, представленной на казахстанских телеканалах

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

Как часто Вы читаете газеты?



53,4% жителей ВКО доверяют информации, представленной в казахстанских газетах

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
37,7%	Караван
32,3%	Казахстанская правда
26,6%	Егемен Қазақстан
14,9%	Время
10,6%	Айқын
8,0%	Жас Алаш
5,4%	Экспресс К
4,1%	Литер
3,9%	Жас қазақ
1,5%	Қазақстан Zaman

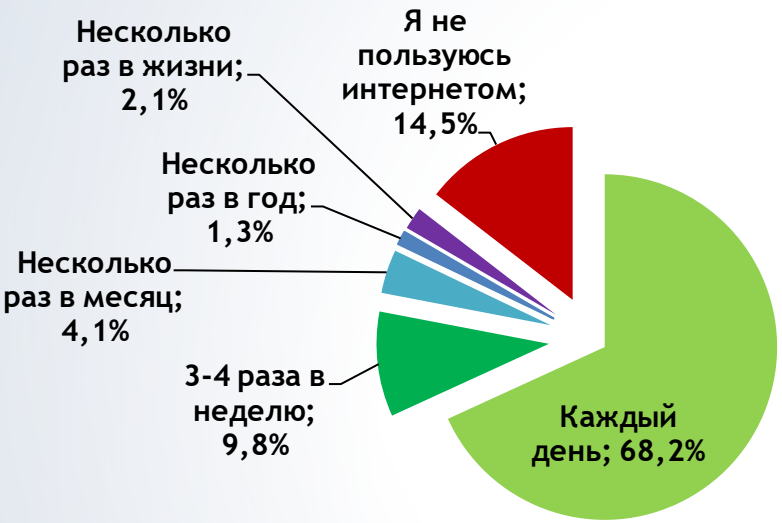
Областные газеты	
31,3%	Мой город
23,6%	Рудный Алтай
22,5%	Дидар
17,9%	Устинка плюс
10,3%	Менің өлкем
9,8%	7 дней
9,1%	Наше дело
8,0%	Вести Семей
7,4%	Ертіс өңірі
7,1%	Спектр

Районные газеты	
11,3%	Аягөз жаңалықтары (Аягозский р-н)
10,4%	Огни Прииртышья-Ақ бұлақ (Глубоковский р-н)
9,4%	Уакыт тынысы - Пульс времени (Урджарский р-н)
8,3%	Уба-информ (Шемонаихинский р-н)
6,7%	Аудан тынысы - Пульс района (Бородулихинский р-н)
6,5%	Мой город Риддер (г. Риддер)
5,3%	Абай елі (Абайский р-н)
5,3%	ЛЗ Сегодня (Шемонаихинский р-н)
5,1%	Мой город Зыряновск (р-н Алтай)
4,8%	Курчатов көкжиеги (г. Курчатов)

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

Как часто Вы посещаете интернет?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	44,2%
tengrinews.kz	19,1%
zakon.kz	18,8%
yk.kz	18,2%
altaynews.kz	13,1%
365info.kz	12,7%
inform.kz	10,3%
yk-news.kz	10,1%
informburo.kz	9,2%
oskemen.info	7,8%

45,2% жителей ВКО доверяют информации, представленной на казахстанских новостных, информационных сайтах

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?

39,5% **жителей ВКО доверяют информации общественно-политического и социального характера, полученной через мессенджеры**

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

96,2% WhatsApp

20,0% Telegram

21,5% Facebook Messenger

15,0% Skype

10,9% Viber

Восточно-Казахстанская область

К КАРТЕ

Достаточно ли, на Ваш взгляд, информации о деятельности областной и местной исполнительной власти…

	Информации слишком много	Информации достаточно	Информации недостаточно
…в печатных СМИ	7,5%	35,4%	13,5%
…по телевидению	6,9%	40,7%	14,9%
…по радио	5,3%	18,9%	12,2%
…на интернет-сайтах	9,0%	31,5%	12,1%
…в социальных сетях	10,4%	35,7%	9,2%

Как в казахстанских СМИ освещается работа областной и местной исполнительной власти?

	Всесторонне	Акцент делается на положительные результаты работы власти	Акцент делается на недоработки власти
В печатных СМИ	23,6%	26,6%	3,5%
По телевидению	28,5%	26,6%	4,8%
По радио	15,9%	13,4%	2,5%
На интернет-сайтах	25,8%	14,5%	6,9%
В социальных сетях	26,7%	13,5%	9,0%

г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

К проблемам (контент-анализ СМИ)

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	4,8%	1,1%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	5,4	5,5
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	6,5	5,2
Намерение мигрировать из города/района	14,0%	12,9%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	31,7%	51,3%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	69,0%	60,5%
Социальный оптимизм населения	18,8%	19,6%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	40,6%	41,0%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	13,7%	11,8%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	74,2%	80,7%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	4,8%	3,7%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкое качество медицинского обслуживания	48,7%	46,9%
Состояние экологии, загрязнение окружающей среды	46,0%	54,2%
Рост цен на товары и продукты первой необходимости	53,5%	40,2%

Средний уровень социальной напряженности

г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
ЖКХ: • Отключение холодного водоснабжения в п. Опытное поле • Проблемы утилизации мусора • В с. Меновное граждане сами построили водопровод, однако теперь власти утилизируют его и строят новый по проекту благоустройства • Новоахмировцы могут остаться зимовать без отопления и горячей воды, в связи с трудностями передачи котельной на баланс города • В дачных поселках нет ни дорог, ни транспорта, проблемы с водо и энергоснабжением • На территории города много свалок	**12 материалов**
Транспорт: • Неудобства горожан, вызванные упразднением автобусной остановки «Казгипроцветмет» • Отмена льгот на проезд в общественном транспорте для пенсионеров и детей • Отсутствие транспортного сообщения с с. Ново-Троицкое • Из-за расторжения договоров с подрядчиками, общественный транспорт отстает от графика • Отсутствует транспортное сообщение между п. Шыгыс и г. Усть-каменогорск (маршрут № 71 не доезжает до поселка)	**11 материалов**
Строительство: • Строительство АЗС в опасной близости к жилому многоквартирному дому на пр.Назарбаева, 85 • Затягивание сроков строительства моста через р. Иртыш • Жильцы домов по проспекту И.Есенберлина недовольны качеством их постройки	**8 материалов**
Судебная система: • Судебные разбирательства между Палатой предпринимателей и городским акиматом, отказавшим в предоставлении земельных участков вдоль русла р. Комендантка • Житель Усть-Каменогорска по ошибке три месяца пробыл в СИЗО и подал иск в суд на департамент полиции Алматинской области о возмещении морального и материального ущерба. В итоге пока суд вынес решение только по моральному ущербу. Никого не уволили, никто не извинился.	**7 материалов**
Благоустройство: • В городе отсутствуют общественные туалеты • Неудовлетворительное состояние внутридворового подъезда по адресу ул. Льва Толстого, 19 • Неудовлетворительное состояние зеленых насаждений вдоль береговой линии от Дворца Спорта до моста ДВД • В городе не решаются проблемы, связанные с организацией погребения и содержанием кладбищ • Работы по озеленению проводятся непродуманно, в результате чего все саженцы гибнут	**6 материалов**
Экология: • Критика городской власти в связи с заключением договора о хранении на территории города радиоактивных отходов до 2022 года • Безветрие усугубляет экологическую ситуацию в городе • В целях улучшения экологической обстановки, директор ЦЭБ предлагает газифицировать город • Длительный пожар на городской свалке	**4 материала**

г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
Дороги: • Неудовлетворительное состояние трамвайных путей • Улице Станиславского на Аблакетке требуется капитальная замена асфальтового покрытия • Неудовлетворительное состояние дороги Талдыкорган-Усть-Каменогорск сказывается на стоимости овощей в областном центре • На ул. Делегатской необходим срочный ремонт дороги	**4 материала**
Государственные программы: • «Стратегия развития Усть-Каменогорска до 2050г» не предлагает никаких путей решения проблем города • Многодетные матери возмущены ходом реализации госпрограмм по выдаче ипотеки под 2%	**4 материала**
Социальная защита: • В городе отсутствуют условия для передвижения граждан в инвалидных колясках • Жители близлежащих к Усть-Каменогорску сел не получат социальный уголь, без льготы остались порядка 500 семей. Чиновники заявили, что проект рассчитан только на жителей города.	**2 материала**
Здравоохранение: • Здание бывшей БСМП заброшено, там обосновались бомжи и наркоманы • В городе не хватает машин Скорой медицинской помощи, имеющиеся находятся в неудовлетворительном техническом состоянии	**2 материала**
Образование: • Администрация некоторых школ отзывают учителей из отпуска и принудительно заставляют принять участие со своими учениками в Абай-челендже • За 10 дней до начала нового учебного года в школе № 9 еще не приступали к ремонту столовой и актового зала	**2 материала**
Трудовые отношения: • Работники металлургического предприятия "Востокцветмет" уверяют, что попали под сокращение за то, что отказались принимать контрафактный некачественный товар.	**1 материал**
Власть: • Критика деятельности акима области и исполнения им норм служебной этики руководителем дорожно-строительной компании А. Федосовым	**1 материал**
Разное: • Жалоба владельцев рекламных конструкций на городской отдел земельных отношений, отказывающий в продлении договоров аренды • Трудности при получении госуслуг в автоцоне • Горожане недовольны работой ЦОНов, за один день в каждом филиале обслуживают более тысячи человек, которые стоят за одной справкой по нескольку часов.	**5 материалов**

г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 17,7%	
Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	63,0%
массовые увольнения, сокращения (потеря работы)	43,5%
проблемы жилищно-коммунального хозяйства	34,8%
несправедливые решения и бездействие местных органов власти	32,6%
проблемы заемщиков банков например, ипотечников	26,1%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	31,0%
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	28,8%
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	41,0%
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	53,9%
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	36,2%
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	55,0%

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	11,8%
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	37,5%
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	25,7%

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	0,0%
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	20,9%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	51,0%
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	21,3%
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	5,6%
Затрудняюсь ответить	1,2%

г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
344 595
человека

КАЗАХИ - 152 126 (44,3%)

РУССКИЕ - 179 959 (52,3%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 11 694 (3,4%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

358 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Положительное сальдо миграции

458 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 4,9%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 28 653 тг.

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 163 650тг.

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 7 445

г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
59,0%	61,3%	36,2%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
42,4%	43,9%	23,6%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	59,4%	60,9%	45,8%
Сакральная география Казахстана	48,4%	49,8%	39,1%
Современная казахстанская культура	41,7%	43,2%	40,6%
100 новых лиц Казахстана	57,9%	60,1%	46,5%
100 новых учебников	47,3%	48,7%	33,2%
Переход на латиницу	76,0%	77,1%	76,0%

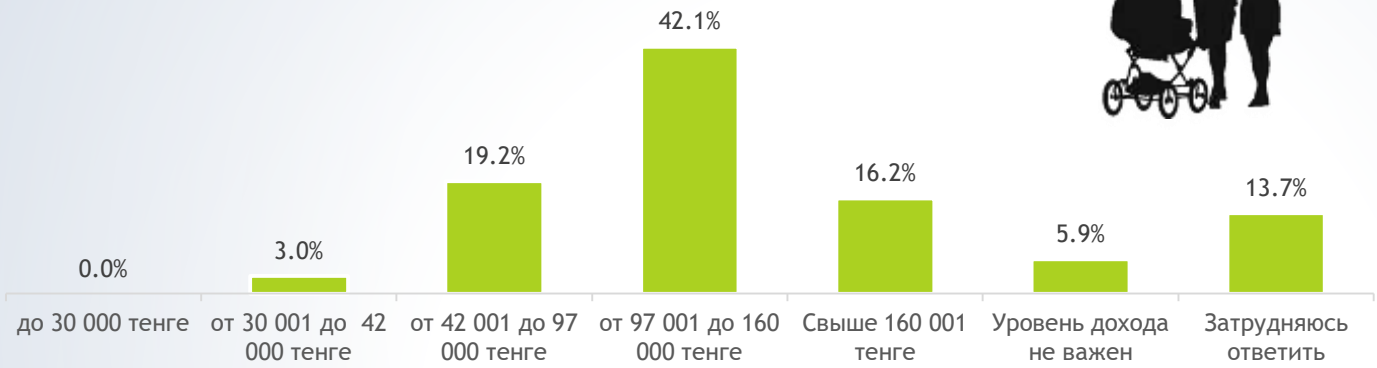
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	32,1%	33,2%	20,3%
Великие имена Великой степи	42,4%	43,2%	27,7%
Генезис тюркского мира	30,6%	31,4%	17,3%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	31,0%	31,7%	17,7%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	29,1%	29,9%	20,3%
История в кино и на телевидении	38,7%	39,9%	28,8%

г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители г.Усть-Каменогорск считают достаточным для рождения ребенка



Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

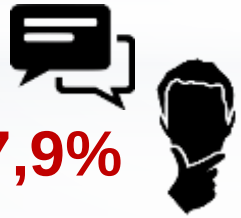
48,3%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

10,3%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей

37,9%



Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

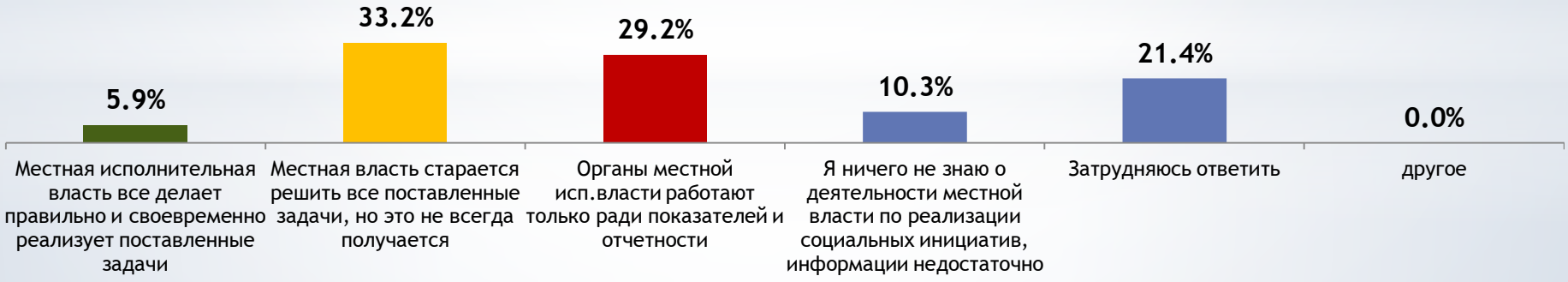
3,5%

г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	39,5%	41,7%	18,8%	61,6%	17,3%	21,0%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	35,1%	42,4%	22,5%	72,7%	7,7%	19,6%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	33,6%	41,3%	25,1%	76,8%	4,4%	18,8%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	24,4%	45,8%	29,9%	66,8%	4,8%	28,4%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	18,1%	47,6%	34,3%	57,9%	14,8%	27,3%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?



г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

15,5% Нет, у меня нет телевизора /я не смотрю телевизор

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

7,4% ҚАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

8,3% ҚАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

22,3% iD TV Казахтелеком

24,9% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) **10,9%**

Домашнее ТВ от Билайн **13,1%**

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) **6,6%**

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

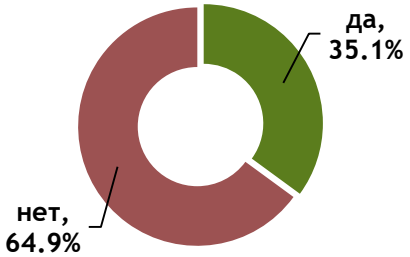
Стоимость услуг	68,6%
Качество изображения	83,4%
Качество звука	91,3%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	60,3%
Количество телеканалов	69,4%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	76,9%
Количество российских каналов	76,9%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	59,4%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	55,5%

г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

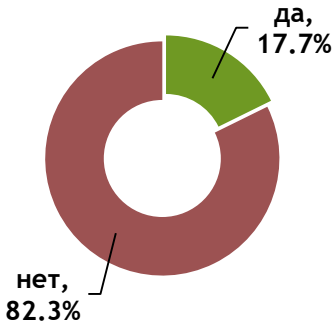
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на интернет-сайтах	14,0%
Да, слышал от родственников/ друзей/коллег	10,7%
Да, на телеканалах	9,2%
Да, в печатных изданиях	7,0%
Да, в качестве наружной рекламы в моем населенном пункте	2,2%
Нет, не встречал	61,3%
Затрудняюсь ответить	3,0%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	18,0%	15,3%
телевидение	12,3%	9,3%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	28,7%	22,9%
социальные сети	27,0%	32,2%
мессенджеры	8,2%	4,2%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	2,5%	12,7%
не интересуюсь новостями	3,3%	3,4%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
44,3%	Казахстанская правда
41,8%	Караван
22,8%	Егемен Қазақстан
12,7%	Время
6,3%	Литер
5,1%	Айқын
5,1%	Экспресс К
3,8%	Жас Алаш

Областные газеты	
65,1%	Мой город
32,2%	Устинка плюс
21,2%	Рудный Алтай
8,9%	Дидар
6,2%	Менің өлкем
4,8%	Спектр
2,7%	7 дней
2,1%	Наше дело
2,1%	Ертіс өңірі
1,4%	Flash!

Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

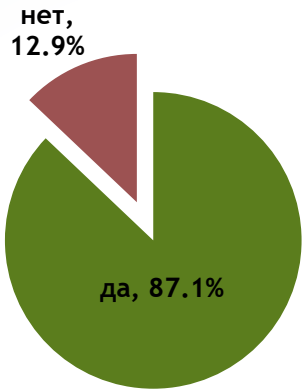
44,9%	КТК
41,0%	Первый канал «Евразия»
30,3%	«31 канал»
27,0%	НТК
23,6%	«Казахстан»
19,1%	«Astana TV»
18,0%	«Хабар»
16,3%	«7 Канал»
15,2%	KAZsport
13,5%	24.Kz

Районные газеты	
33,3%	Мой город Зыряновск (р-н Алтай)
25,9%	Луч (Катон-Карагайский район)
14,8%	Арай (Катон-Карагайский район)
11,1%	Абай елі (Абайский р-н)
11,1%	Уба-информ (Шемонаихинский р-н)
7,4%	Аягөз жаңалықтары , Мөлдір сана (Аягозский р-н)
7,4%	Достық (Зайсанский район)
7,4%	Аудан тынысы - Пульс района (Бородулихинский р-н)
7,4%	Ұлан таңы-Уланские зори (Уланский район)
7,4%	Мой город Риддер (г. Риддер)
7,4%	Жұлдыз (Кокпектинский район)

г. Усть-Каменогорск

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
yk.kz	50,6%
nur.kz	34,0%
yk-news.kz	26,5%
tengrinews.kz	18,5%
altaynews.kz	18,5%
oskemen.info	17,9%
zakon.kz	17,3%
factum.kz	9,3%
365info.kz	8,6%
informburo.kz	4,3%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **95,7%** WhatsApp
- **23,8%** Telegram
- **16,2%** Facebook Messenger
- **11,1%** Skype
- **8,5%** Viber

Административно-территориальные границы г. Семей

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Административно-территориальные границы г. Семей

К КАРТЕ

К проблемам (контент-анализ СМИ)

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	0,0%	1,1%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	7,5	6,5
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	7,3	6,7
Намерение мигрировать из города/района	12,0%	15,8%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	75,6%	61,3%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	46,6%	60,5%
Социальный оптимизм населения	46,2%	25,9%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	75,6%	60,2%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	15,8%	16,9%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	77,8%	70,3%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	4,9%	0,8%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкий уровень дохода населения (низкая заработная плата, пенсии, пособия и т.д.)	47,0%	38,3%
Рост цен на товары и продукты первой необходимости	44,7%	32,3%
Низкое качество медицинского обслуживания	7,1%	31,6%

Средний уровень социальной напряженности

Административно-территориальные границы г. Семей

К КАРТЕ

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
Благоустройство: • Затягивание сроков ремонта центрального парка • Проблемы благоустройства п. Энергетик • Высаженные на о. Мира бюджетные деньги цветы съели коровы • Отсутствие подъездной дороги к новому детскому саду • Из-за ошибок в строительстве, фонтаны в Семее приходится ремонтировать каждый год • Отсутствует контроль за состоянием и безопасностью детских игровых площадок во дворах	**9 материалов**
Здравоохранение: • Долгострой по проекту возведения Центра ядерной медицины • Студенты, обучившиеся по гранту, отказываются ехать работать в село по распределению, деньги за обучение государству не возвращают • Зданию психбольницы требуется срочный ремонт • Из-за несоответствия зданий санитарным нормам будет приостановлена деятельность нескольких отделений инфекционной больницы города, в том числе детская реанимация и бактериологическая лаборатория	**7 материалов**
ЖКХ: • Неисправность водопровода в поселке Восточный • Проблемы санитарного состояния территории вокруг общежития по ул. Уральская, 3 • Неудовлетворительное состояние территории по ул. Герцена, 52 (разбитые дороги, строительный мусор) • В бюджете отсутствуют средства на переселение жителей аварийных домов в новые квартиры	**6 материалов**
Строительство: • Неправомерное строительство 10-этажного жилого здания по ул.Ч. Валиханова • Несмотря на обещания акима области, жильцов студенческого общежития обязали выселиться на время ремонта, в смете нет расходов на новую отопительную систему	**4 материала**
Экология: • В районе дачного массива Бобровка образовалось озеро мазута	**4 материала**
Дороги: • Проблемы дренажно-ливневой канализации на дорогах города • Перед мостом на ул. Кабанбай-батыра отсутствует дорожный знак, предупреждающий о высоте моста, что спровоцировало несколько ДТП	**2 материала**
Государственные программы: • Семейчане не смогут получить жилищные сертификаты по программе "Бакыты отбасы", так как в бюджете нет на это средств	**1 материал**
Социальная защита: • Члены движения “Невада - Семипалатинск” инициируют пересмотр устаревшего закона о социальной защите граждан, пострадавших вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне	**1 материал**
Образование: • Электронная система регистрация детей в первый класс вызывала много нареканий (обязательное наличие ЕЦП, необходимость вставать в очередь в школу по микрорайону)	**1 материал**
Власть: • Горожане возмущены решением властей города установить 2 общественные уборные общей стоимостью 18 млн. тенге	**1 материал**
Разное: • Неконтролируемый выпас скота в районе Знаменской трассы	**1 материал**

Административно-территориальные границы г. Семей

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 16,5% Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	**54,5%**
массовые увольнения, сокращения (потеря работы)	**54,5%**
загрязнение окружающей среды, проблемы с экологией	**25,0%**
задержка выплат заработной платы, пенсий, стипендий, пособий	**18,2%**
борьба с оппозиционными партиями и движениями	**18,2%**

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	**70,3%**
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	**60,5%**
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	**60,2%**
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	**60,2%**
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	**57,1%**
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	**53,0%**

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	**16,9%**
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	**22,2%**
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	**25,2%**

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	**2,5%**
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	**18,3%**
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	**50,2%**
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	**24,1%**
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	**2,5%**
Затрудняюсь ответить	**2,5%**

Административно-территориальные границы г. Семей

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
349 423
человека

КАЗАХИ - 250 461 (71,8%)

РУССКИЕ - 83 744 (24,0%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 14 682 (4,2%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

666 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-130 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 5,0%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 26 562тг.

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 123 481тг.

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 5 124

Административно-территориальные границы г. Семей

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
49,3%	51,5%	42,5%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
45,5%	47,0%	33,5%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	53,0%	54,9%	63,5%
Сакральная география Казахстана	46,7%	48,5%	46,2%
Современная казахстанская культура	47,4%	48,9%	45,5%
100 новых лиц Казахстана	57,5%	59,0%	65,8%
100 новых учебников	54,1%	55,6%	52,3%
Переход на латиницу	78,9%	79,7%	84,6%

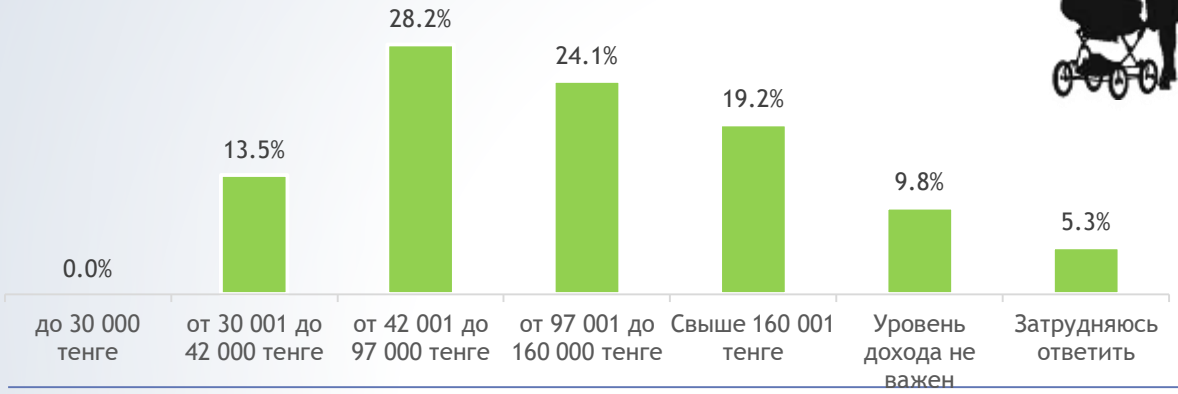
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	40,2%	41,7%	39,5%
Великие имена Великой степи	47,8%	49,2%	42,9%
Генезис тюркского мира	37,2%	38,7%	29,7%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	40,3%	41,7%	34,6%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	44,0%	45,5%	33,1%
История в кино и на телевидении	51,5%	53,0%	32,0%

Административно-территориальные границы г. Семей

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители г. Семей считают достаточным для рождения ребенка



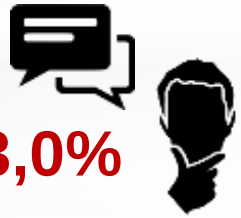
Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

37,6%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

17,0%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей



43,0%

Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

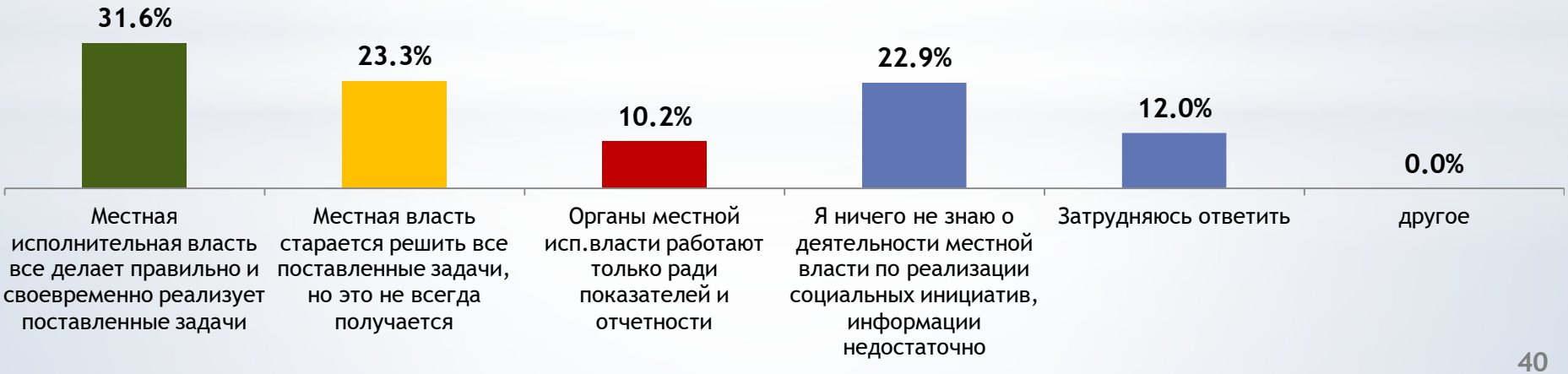
11,1%

Административно-территориальные границы г. Семей

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	39,5%	46,6%	13,9%	81,2%	3,8%	15,0%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	21,8%	54,5%	23,7%	79,3%	3,0%	17,7%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	19,9%	56,0%	24,1%	79,7%	2,3%	18,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	16,2%	52,3%	31,6%	75,2%	3,0%	21,8%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	15,4%	54,5%	30,1%	82,7%	3,0%	14,3%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?



Административно-территориальные границы г. Семей

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

15,0%

Эфирное
(обычная антенна)

21,1%

Спутниковое

38,0%

Кабельное
(кабель, приставка)

19,2%

Интернет-
телевидение

6,8% Нет, у меня нет телевизора /я не смотрю телевизор

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

20,6% ҚАЗТЕЛЕРАДИО
пакет бесплатных обязательных каналов

4,0% ҚАЗТЕЛЕРАДИО
OTAU

9,7% iD TV
Казахтелеком

30,2% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) 12,5%

Домашнее ТВ от Билайн 5,2%

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) 9,3%

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

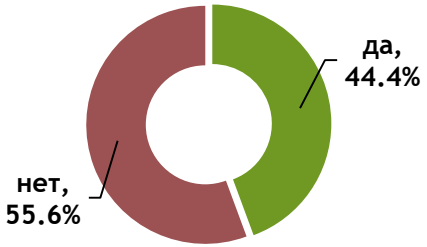
Стоимость услуг	64,5%
Качество изображения	76,2%
Качество звука	77,4%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	55,6%
Количество телеканалов	61,7%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	64,1%
Количество российских каналов	64,5%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	58,1%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	58,5%

Административно-территориальные границы г. Семей

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

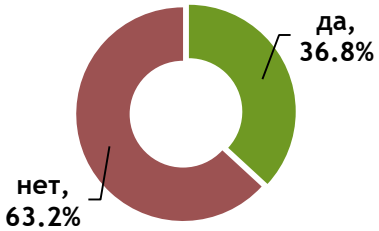
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на телеканалах	30,5%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	16,2%
Да, на интернет-сайтах	9,8%
Да, в печатных изданиях	5,6%
Да, в качестве наружной рекламы в моем населенном пункте	0,8%
Нет, не встречал	43,2%
Затрудняюсь ответить	3,8%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Административно-территориальные границы г. Семей

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	0,0%	0,0%
телевидение	47,0%	48,8%
радио	5,4%	3,6%
интернет-сайты	12,7%	15,5%
социальные сети	8,4%	6,0%
мессенджеры	0,0%	2,4%
родственники, друзья, знакомые, коллеги	13,3%	11,9%
не интересуюсь новостями	13,3%	11,9%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
52,9%	Караван
26,5%	Время
16,2%	Казахстанская правда
8,8%	Айқын
5,9%	Жас Алаш
5,9%	Экспресс К
5,9%	Жас қазақ
4,4%	Егемен Қазақстан

Областные газеты	
38,9%	Наше дело
30,6%	Вести Семей
27,8%	Спектр
12,5%	7 дней
5,6%	Мой город
5,6%	Ертіс өңірі
5,6%	Рудный Алтай
5,6%	Менің өлкем
4,2%	Дидар
2,8%	Устинка плюс
2,8%	Семей таңы

Районные газеты	
38,5%	Спектр-резонанс (г. Курчатов)
30,8%	Заря Востока (район Алтай)
15,4%	Новая жизнь (Кокпектинский район)
15,4%	Достық (Зайсанский район)

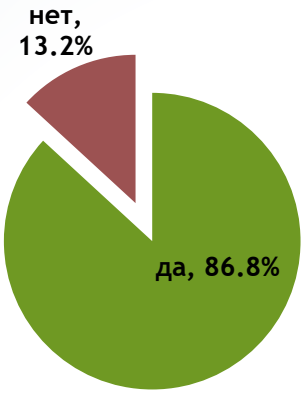
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

37,1%	Первый канал «Евразия»
33,0%	КТК
23,4%	НТК
21,8%	«Казахстан»
20,8%	«Ел арна»
18,3%	«31 канал»
15,2%	KAZsport
15,2%	СТВ
14,7%	«7 Канал»
13,7%	«Семей»

Административно-территориальные границы г. Семей

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	32,4%
365info.kz	27,8%
zakon.kz	16,7%
tengrinews.kz	13,9%
bnews.kz	10,2%
factum.kz	9,3%
Сайты гос.органов области	8,3%
vsemee.kz	7,4%
gazeta.kz	7,4%
Сайт акима города	6,5%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **99,1%** WhatsApp
- **14,7%** Telegram
- **22,9%** Facebook Messenger
- **18,6%** Skype
- **17,3%** Viber

г. Риддер

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

г. Риддер

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	0,0%	10,4%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	5,4	4,5
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	6,2	4,2
Намерение мигрировать из города/района	25,0%	25,0%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	35,4%	43,8%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	47,9%	25,0%
Социальный оптимизм населения	25,0%	25,0%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	46,2%	41,7%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	0,0%	29,2%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	62,5%	69,6%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	0,0%	8,3%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкое качество медицинского обслуживания	41,7%	60,4%
Рост цен на товары и продукты первой необходимости	50,0%	43,8%
Люди уезжают из моего населенного пункта	22,9%	41,7%
Низкий уровень дохода населения (низкая заработная плата, пенсии, пособия и т.д.)	18,8%	41,7%

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
Судебная система: • Длительные судебные тяжбы по поводу травм ребенка, получившего травмы в детском саду, повлекшие смерть	6 материалов
ЖКХ: • Из-за отсутствия денег на ремонт ТЭЦ отопительный сезон находится под угрозой • Население города жалуется, что АО «Риддер ТЭЦ» незаконно взымает взяла оплату за долги теплоснабжения	3 материала
Социальная защита: • Городской Центр адаптации несовершеннолетних закрывается, детский дом в п. Новая Шульба не сможет обеспечить всех потребностей	2 материала
Дороги: • Неудовлетворительное состояние дороги у автовокзала	1 материал
Разное: • Ликвидация медвытрезвителя обострила криминогенную обстановку в городе • В городе перебои с поставкой ГСМ из-за отсутствия необходимых запасов нефтепродуктов на нефтебазе и проводимого ремонта Павлодарского нефтеперерабатывающего завода.	2 материала

Высокий уровень социальной напряженности

г. Риддер

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 20,8%	
резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	100,0%
несправедливые решения и бездействие местных органов власти	90,0%
нарушение прав на этнической почве	60,0%
проблемы, связанные с общественным транспортом	50,0%
проблемы заемщиков банков например, ипотечников	50,0%
увеличение количества мигрантов (легальные и нелегальные трудовые мигранты)	40,0%
загрязнение окружающей среды, проблемы с экологией	40,0%
проблемы жилищно-коммунального хозяйства	20,0%
ущемление прав со стороны работодателей	10,0%
ухудшение общественной безопасности (т.е. резкий рост преступности)	10,0%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	37,5%
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	22,9%
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	54,2%
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	60,4%
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	33,3%
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	41,7%

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	29,2%
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	0,0%
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	22,9%

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	0,0%
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	22,7%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	43,2%
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	22,7%
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	11,4%
Затрудняюсь ответить	0,0%

г. Риддер

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
57 010
человек

КАЗАХИ - 8 691(15,2%)

РУССКИЕ - 46 392 (81,2%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 2 024(3,5%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

- 66 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Положительное сальдо миграции

-31 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 4,3%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 28 822 тг.

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 169 854тг.

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 1 058

г. Риддер

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
70,2%	72,3%	64,6%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
57,4%	59,6%	47,9%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	48,9%	51,1%	66,7%
Сакральная география Казахстана	44,7%	46,8%	58,3%
Современная казахстанская культура	31,9%	34,0%	50,0%
100 новых лиц Казахстана	38,3%	40,4%	52,1%
100 новых учебников	40,4%	42,6%	56,3%
Переход на латиницу	70,2%	72,3%	89,6%

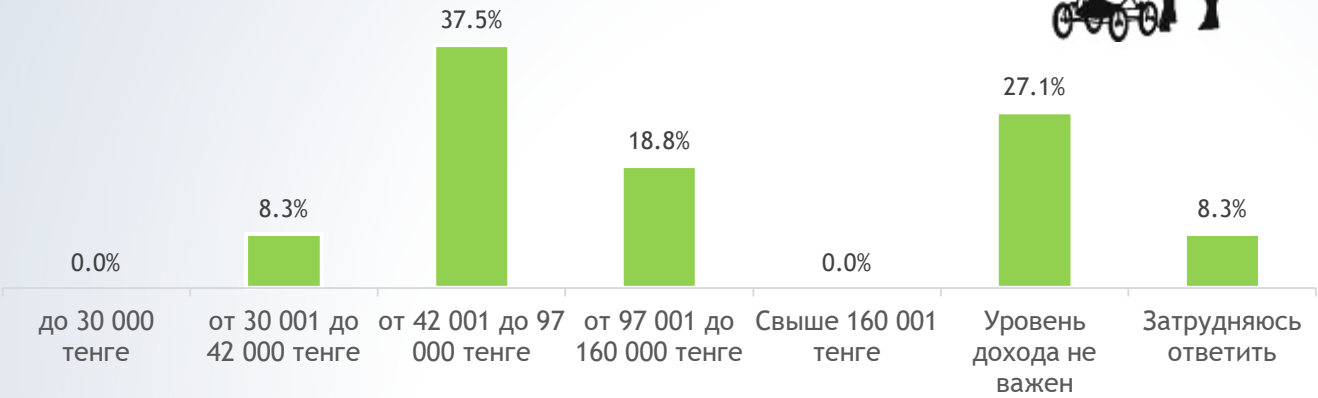
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	46,8%	48,9%	39,6%
Великие имена Великой степи	51,1%	53,2%	50,0%
Генезис тюркского мира	46,8%	48,9%	37,5%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	46,8%	48,9%	41,7%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	29,8%	29,8%	33,3%
История в кино и на телевидении	34,0%	34,0%	33,3%

г. Риддер

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители г. Риддер считают достаточным для рождения ребенка



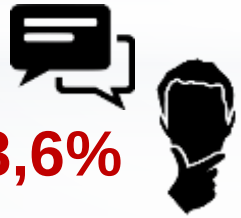
Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

47,1%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

29,4%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей



28,6%

Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

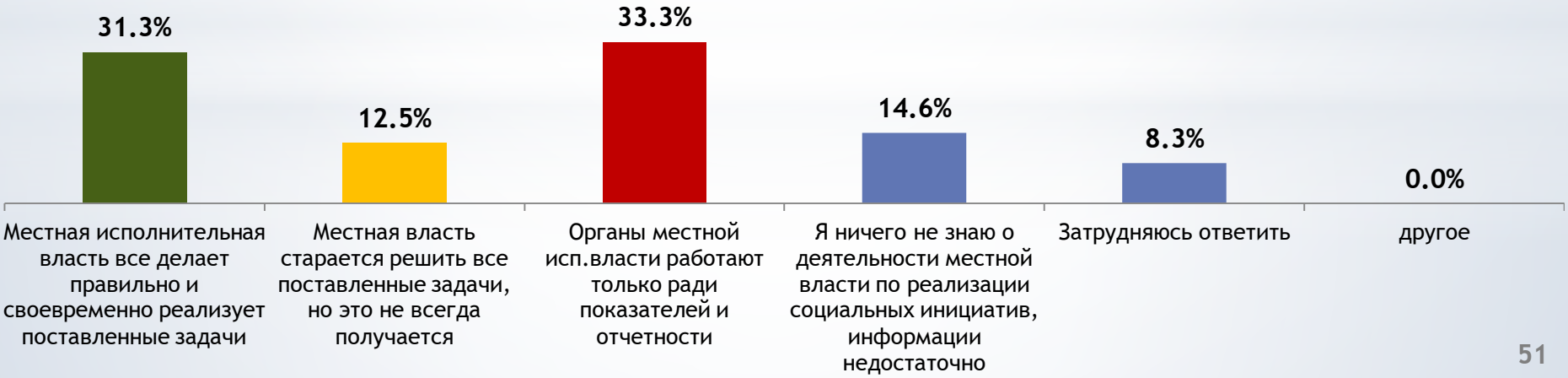
17,6%

г. Риддер

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	50,0%	31,3%	18,8%	68,8%	22,9%	8,3%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	56,3%	25,0%	18,8%	81,3%	14,6%	4,2%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	45,8%	25,0%	29,2%	72,9%	14,6%	12,5%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	52,1%	14,6%	33,3%	60,4%	8,3%	31,3%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	50,0%	16,7%	33,3%	72,9%	8,3%	18,8%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?



г. Риддер

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

12,5% Нет, у меня нет телевизора /я не смотрю телевизор

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

9,5% КАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

52,4% iD TV Казахтелеком

16,7% региональные операторы кабельного телевидения (ТОО «Мастер-TV», ИП «Султан»)

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) **4,8%**

Домашнее ТВ от Билайн **4,8%**

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) **4,8%**

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

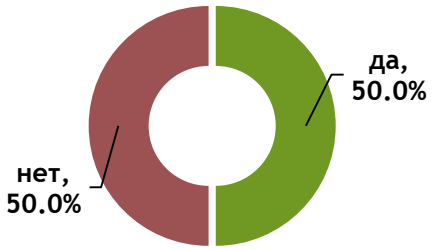
Стоимость услуг	78,6%
Качество изображения	78,6%
Качество звука	85,7%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	21,4%
Количество телеканалов	83,3%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	69,0%
Количество российских каналов	95,2%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	78,6%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	66,7%

г. Риддер

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

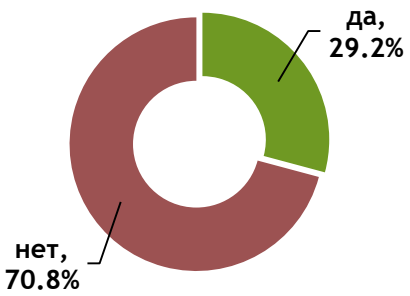
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на интернет-сайтах	25,0%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	20,8%
Да, на телеканалах	12,5%
Да, в печатных изданиях	8,3%
Да, в качестве наружной рекламы в моем населенном пункте	4,2%
Нет, не встречал	41,7%
Затрудняюсь ответить	4,2%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



г. Риддер

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	15,2%	19,4%
телевидение	18,2%	12,9%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	24,2%	12,9%
социальные сети	18,2%	19,4%
мессенджеры	0,0%	0,0%
родственники, друзья, знакомые, коллеги	12,1%	22,6%
не интересуюсь новостями	12,1%	12,9%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
60,0%	Казахстанская правда
40,0%	Караван
20,0%	Время
20,0%	Экспресс К

Областные газеты	
61,1%	Мой город
38,9%	Рудный Алтай
11,1%	Наше дело
11,1%	Менің өлкем
11,1%	Спектр
11,1%	Устинка плюс

Районные газеты	
84,6%	Мой город Риддер
61,5%	Лениногорская правда

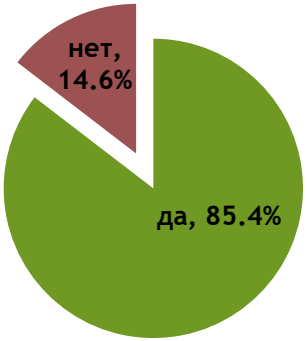
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

63,0%	Первый канал «Евразия»
37,0%	КТК
29,6%	«Хабар»
14,8%	«31 канал»
7,4%	KAZsport
7,4%	Риддерское телевидение
7,4%	«7 Канал»
7,4%	«ALTAI»
7,4%	«24.kz»

г. Риддер

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	69,2%
tengrinews.kz	61,5%
zakon.kz	46,2%
inform.kz	30,8%
altaynews.kz	30,8%
factum.kz	15,4%
zonakz.net	15,4%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **19,5%** Telegram
- **0,0%** Facebook Messenger
- **19,5%** Skype
- **0,0%** Viber

г. Курчатов

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

г. Курчатов

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	5,0%	0,0%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	8,4	8,9
Эффективность работы акима города, по десятибалльной шкале	9,4	9,2
Намерение мигрировать из города/района	15,0%	19,0%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	85,0%	95,2%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	95,0%	90,5%
Социальный оптимизм населения	35,0%	38,1%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	66,7%	80,2%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	0,0%	4,8%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	80,0%	52,4%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	0,0%	0,0%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкое качество медицинского обслуживания	25,0%	33,3%
Коммунальные проблемы (высокие тарифы, перебои с электричеством, газом, водоснабжением)	55,0%	23,8%
Плохое состояние дорог (качество дорожного покрытия, недостаточная очистка в зимний период)	25,0%	23,8%

Стабильная общественно-политическая ситуация

г. Курчатов

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 0%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	**95,2%**
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	**47,6%**
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	**95,2%**
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	**66,7%**
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	**81,0%**
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	**95,2%**

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	**4,8%**
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	**0,0%**
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	**0,0%**

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	**0,0%**
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	**0,0%**
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	**85,0%**
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	**15,0%**
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	**0,0%**
Затрудняюсь ответить	**0,0%**

г. Курчатов

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
12 360
человека

КАЗАХИ - 7 075 (57,0%)

РУССКИЕ - 4 736 (38,2%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 597 (4,8%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

7 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-55 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 4,9%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 29 855тг.

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 163 462тг.

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 100

г. Курчатов

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
100,0%	95,0%	100,0%

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
100,0%	95,0%	100,0%

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	100,0%	100,0%	95,2%
Сакральная география Казахстана	100,0%	100,0%	100,0%
Современная казахстанская культура	100,0%	95,0%	100,0%
100 новых лиц Казахстана	100,0%	100,0%	100,0%
100 новых учебников	100,0%	95,0%	100,0%
Переход на латиницу	100,0%	100,0%	100,0%

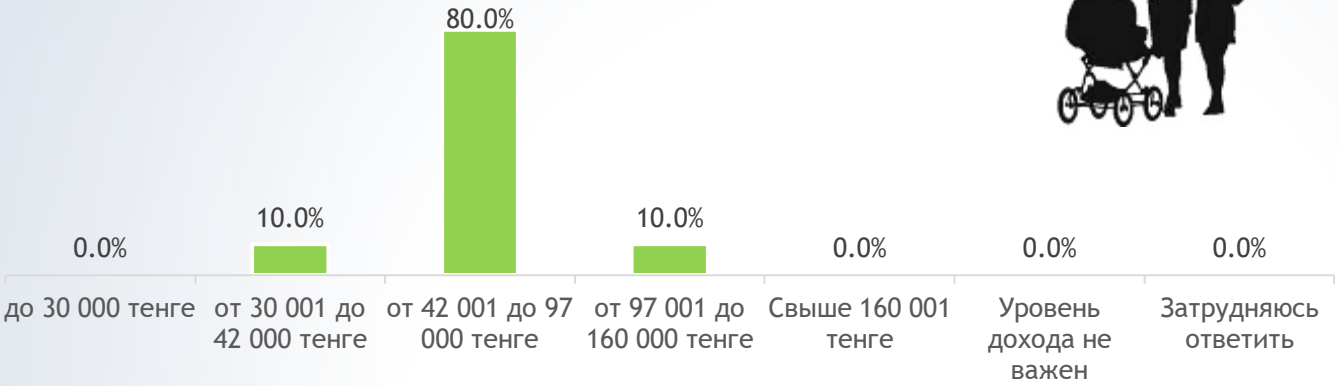
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	100,0%	95,0%	85,7%
Великие имена Великой степи	100,0%	100,0%	90,5%
Генезис тюркского мира	100,0%	90,0%	85,7%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	100,0%	100,0%	85,7%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	100,0%	100,0%	90,5%
История в кино и на телевидении	100,0%	100,0%	100,0%

г. Курчатов

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители г. Курчатов считают достаточным для рождения ребенка



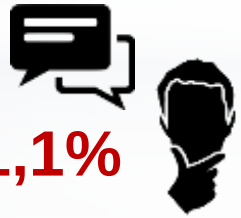
Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

10,0%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

90,0%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей



11,1%

Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

30,0%

г. Курчатов

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	40,0%	55,0%	5,0%	65,0%	0,0%	35,0%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	10,0%	80,0%	10,0%	65,0%	0,0%	35,0%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	40,0%	50,0%	10,0%	45,0%	0,0%	55,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	10,0%	80,0%	10,0%	35,0%	0,0%	65,0%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	20,0%	50,0%	30,0%	45,0%	0,0%	55,0%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?

г. Курчатов

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

5,0% Нет, у меня нет телевизора /я не смотрю телевизор

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

21,1% КАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

0,0% КАЗТЕЛЕРАДИО OTAU TV

47,4% iD TV Казахтелеком

10,5% alma tv

10,5% региональный оператор кабельного телевидения (ТОО «ITLink»)

0,0% Домашнее ТВ от Билайн

5,3% Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.)

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

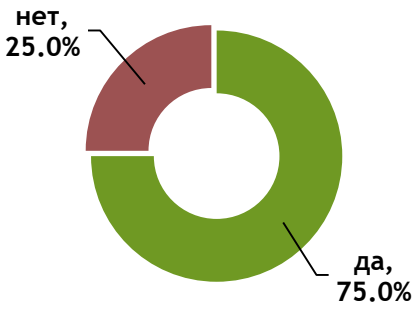
Стоимость услуг	78,9%
Качество изображения	94,7%
Качество звука	100,0%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	84,2%
Количество телеканалов	100,0%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	94,7%
Количество российских каналов	89,5%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	68,4%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	78,9%

г. Курчатов

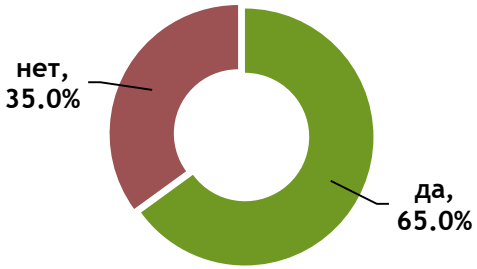
К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на встречах с представителями государственных органов	45,0%
Да, в печатных изданиях	35,0%
Да, на интернет-сайтах	35,0%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	20,0%
Да, на телеканалах	15,0%
Да, в качестве наружной рекламы в моем населенном пункте	10,0%
Затрудняюсь ответить	10,0%
Нет, не встречал	5,0%

г. Курчатов

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	0,0%	0,0%
телевидение	54,5%	0,0%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	0,0%	18,2%
социальные сети	45,5%	45,5%
мессенджеры	0,0%	0,0%
родственники, друзья, знакомые, коллеги	0,0%	36,4%
не интересуюсь новостями	0,0%	0,0%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
63,6%	Казахстанская правда
36,4%	Егемен Қазақстан
27,3%	Караван
9,1%	Айқын

Областные газеты	
72,7%	Дидар
36,4%	Вести Семей
27,3%	Рудный Алтай
9,1%	Спектр

Районные газеты	
81,8%	Курчатов көкжиеги (г. Курчатов)
27,3%	Спектр-резонанс (г. Курчатов)
18,2%	Бесқарағай тынысы (Бескарагайский район)

Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

56,3%	«Astana TV»
50,0%	«31 канал»
37,5%	«ALTAI»
31,3%	НТК
31,3%	«Хабар»
25,0%	«Казахстан»
25,0%	«Ел арна»
25,0%	Первый канал «Евразия»
18,8%	КТК
12,5%	24.Kz

г. Курчатов

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **20,0%** Telegram
- **20,0%** Facebook Messenger
- **5,0%** Skype
- **0,0%** Viber

Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
Сайт акима города	61,5%
zakon.kz	53,8%
inform.kz	46,2%
nur.kz	46,2%
altaynews.kz	30,8%
tengrinews.kz	23,1%
bnews.kz	15,4%
informburo.kz	15,4%
factum.kz	15,4%
Сайт акима ВКО	7,7%
camonitor.kz	7,7%
oskemen.info	7,7%

Абайский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Абайский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	5,0%	0,0%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	8,1	7,8
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	8,5	7,5
Намерение мигрировать из города/района	15,0%	20,0%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	65,0%	55,0%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	90,0%	95,0%
Социальный оптимизм населения	50,0%	35,0%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	64,2%	61,7%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	20,0%	4,8%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	90,0%	90,0%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	0,0%	0,0%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкое качество медицинского обслуживания	50,0%	75,0%
Рост числа онкологических заболеваний	85,0%	45,0%
Рост цен на товары и продукты первой необходимости	20,0%	40,0%

Средний уровень социальной напряженности

Абайский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 0%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	**90,0%**
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	**25,0%**
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	**95,0%**
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	**50,0%**
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	**15,0%**
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	**95,0%**

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	**4,8%**
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	**100,0%**
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	**10,0%**

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	**20,0%**
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	**0,0%**
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	**35,0%**
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	**35,0%**
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	**10,0%**
Затрудняюсь ответить	**0,0%**

Абайский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
14 347
человека

КАЗАХИ - 14 261(98,9%)

РУССКИЕ - 92 (0,6%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 65 (0,5%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

22 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-93 человека

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 4,6%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 27 907

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 106 604

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 72

Абайский район

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

К КАРТЕ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
100,0%	100,0%	100,0%

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
100,0%	95,0%	100,0%

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	100,0%	100,0%	100,0%
Сакральная география Казахстана	100,0%	100,0%	95,0%
Современная казахстанская культура	100,0%	95,2%	95,0%
100 новых лиц Казахстана	100,0%	100,0%	100,0%
100 новых учебников	100,0%	95,2%	100,0%
Переход на латиницу	100,0%	100,0%	100,0%

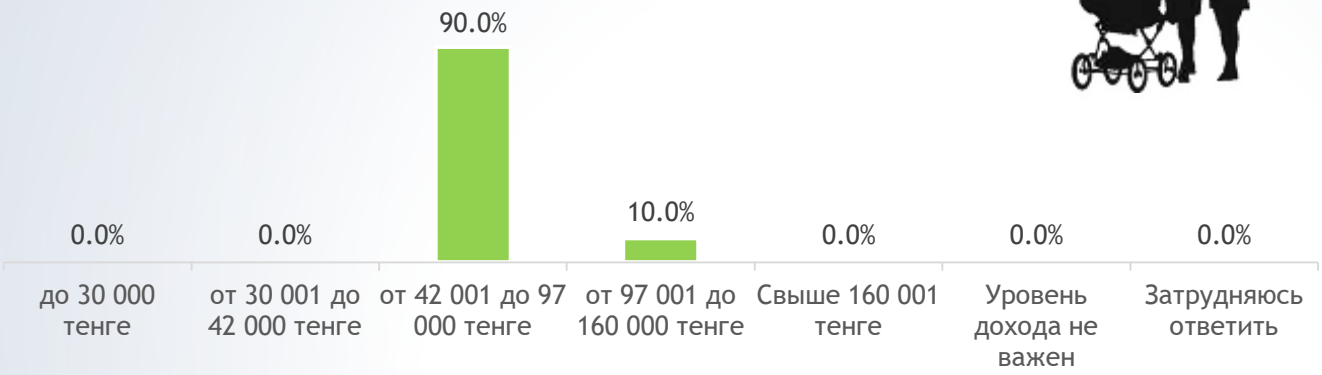
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	100,0%	100,0%	100,0%
Великие имена Великой степи	100,0%	100,0%	100,0%
Генезис тюркского мира	100,0%	95,2%	80,0%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	100,0%	95,2%	80,0%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	100,0%	90,5%	80,0%
История в кино и на телевидении	100,0%	100,0%	80,0%

Абайский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Абайского района считают достаточным для рождения ребенка



Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

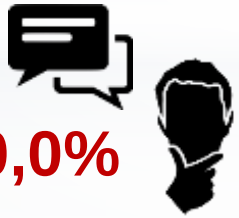
60,0%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

10,0%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей

60,0%



Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

0,0%

Абайский район

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	70,0%	30,0%	0,0%	80,0%	10,0%	10,0%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	70,0%	20,0%	10,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	70,0%	20,0%	10,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	80,0%	10,0%	10,0%	100,0%	0,0%	0,0%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?

Абайский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

85,0% ҚАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

10,0% ҚАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

5,0% iD TV Казахтелеком

0,0% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) 0,0%

Домашнее ТВ от Билайн 0,0%

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) 0,0%

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

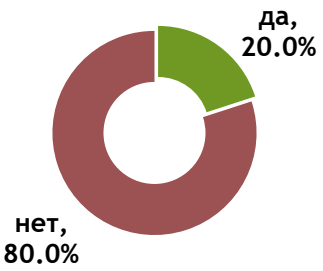
Стоимость услуг	80,0%
Качество изображения	65,0%
Качество звука	60,0%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	5,0%
Количество телеканалов	60,0%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	50,0%
Количество российских каналов	30,0%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	5,0%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	5,0%

Абайский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

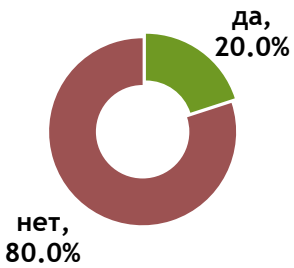
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на телеканалах	5,0%
Да, в печатных изданиях	10,0%
Да, на интернет-сайтах	5,0%
Да, на встречах с представителями государственных органов	5,0%
Да, в качестве наружной рекламы в моем населенном пункте	5,0%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	10,0%
Нет, не встречал	65,0%
Затрудняюсь ответить	15,0%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Абайский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	0,0%	20,0%
телевидение	16,7%	0,0%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	0,0%	0,0%
социальные сети	0,0%	0,0%
мессенджеры	41,7%	20,0%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	41,7%	60,0%
не интересуюсь новостями	0,0%	0,0%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
77,8%	Егемен Қазақстан
72,2%	Караван
38,9%	Время
11,1%	Айқын
11,1%	Экспресс К
11,1%	Казахстанская правда

Областные газеты	
81,3%	Дидар
68,8%	Ертіс өңірі
31,3%	Наше дело
18,8%	Семей таңы

Районные газеты	
100,0%	Абай елі (Абайский р-н)

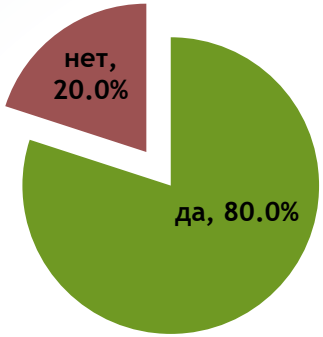
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

95,0%	Первый канал «Евразия»
55,0%	КТК
50,0%	«31 канал»
10,0%	НТК
10,0%	«Казахстан»
10,0%	«Ел арна»
10,0%	«Асыл Арна»
10,0%	«Семей»
10,0%	24.Kz
5,0%	«Astana TV»

Абайский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	88,9%
inform.kz	22,2%
gazeta.kz	11,1%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

100,0% WhatsApp

75,0% Telegram

87,5% Facebook Messenger

6,3% Skype

0,0% Viber

Аягозский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Аягозский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	19,6%	9,5%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	5,7	6,6
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	5,5	5,1
Намерение мигрировать из города/района	29,4%	0,0%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	60,8%	57,1%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	74,5%	42,9%
Социальный оптимизм населения	56,9%	42,9%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	48,4%	62,7%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	0,0%	28,6%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	96,1%	66,7%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	0,0%	0,0%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Коррупция, злоупотребление в органах власти	9,8%	43,1%
Низкое качество медицинского обслуживания	43,1%	41,2%
Рост цен на товары и продукты первой необходимости	58,8%	41,2%

Средний уровень социальной напряженности

Аягозский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 21,6% Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	100,0%
массовые увольнения, сокращения (потеря работы)	81,8%
задержка выплат заработной платы, пенсий, стипендий, пособий	54,5%
загрязнение окружающей среды, проблемы с экологией	54,5%
борьба с оппозиционными партиями и движениями	45,5%
ущемление прав верующих	36,4%
нарушение прав на этнической почве	36,4%
несправедливые решения и бездействие местных органов власти	27,3%
ущемление прав со стороны работодателей	18,2%
увеличение количества мигрантов (легальные и нелегальные трудовые мигранты)	18,2%
проблемы заемщиков банков например, ипотечников	18,2%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	61,9%
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	66,7%
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	71,4%
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	52,4%
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	52,4%
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	71,4%

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	29,4%
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	13,3%
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	17,6%

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	0,0%
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	30,4%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	30,4%
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	30,4%
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	0,0%
Затрудняюсь ответить	8,7%

Аягозский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
72 661
человека

КАЗАХИ - 69 922 (96,2%)

РУССКИЕ - 1 889 (2,6%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 884 (1,2%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

229 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-263 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 4,6%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 28 785тг.

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 162 244тг.

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 412

Аягозский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
62,5%	66,7%	54,9%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
75,0%	79,2%	45,1%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	50,0%	52,1%	78,4%
Сакральная география Казахстана	68,7%	70,8%	62,7%
Современная казахстанская культура	56,2%	58,3%	66,7%
100 новых лиц Казахстана	56,3%	58,3%	60,8%
100 новых учебников	50,0%	52,1%	60,8%
Переход на латиницу	100,0%	100,0%	92,2%

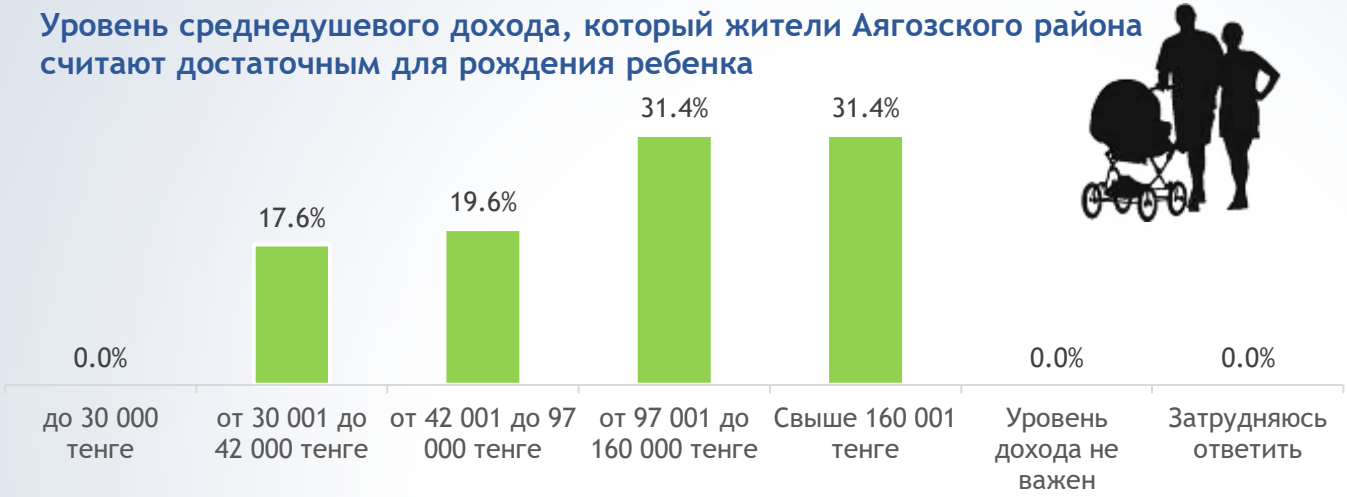
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	27,1%	25,0%	23,5%
Великие имена Великой степи	54,2%	54,2%	37,3%
Генезис тюркского мира	33,3%	31,3%	29,4%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	33,3%	31,3%	33,3%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	33,3%	31,3%	33,3%
История в кино и на телевидении	47,9%	47,9%	47,1%

Аягозский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Аягозского района считают достаточным для рождения ребенка



Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

42,9%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

19,0%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей

33,3%

Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

9,5%

Аягозский район

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	13,7%	70,6%	15,7%	56,9%	9,8%	33,3%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	19,6%	66,7%	13,7%	54,9%	5,9%	39,2%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	7,8%	60,8%	31,4%	52,9%	3,9%	43,1%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	3,9%	72,5%	23,5%	45,1%	2,0%	52,9%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	23,5%	49,0%	27,5%	58,8%	0,0%	41,2%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?

Аягозский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

3,9% Затрудняюсь ответить

13,7% Нет, у меня нет телевизора /я не смотрю телевизор

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

20,5% КАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

47,7% КАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

6,8% iD TV Казахтелеком

0,0% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) **0,0%**

Домашнее ТВ от Билайн **0,0%**

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) **0,0%**

Затруднились ответить **25,0%**

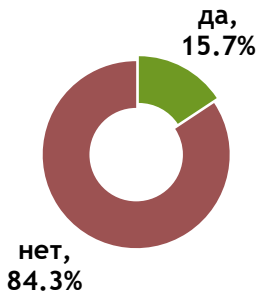
Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

Стоимость услуг	52,3%
Качество изображения	70,5%
Качество звука	75,0%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	38,6%
Количество телеканалов	45,5%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	54,5%
Количество российских каналов	56,8%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	54,5%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	45,5%

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

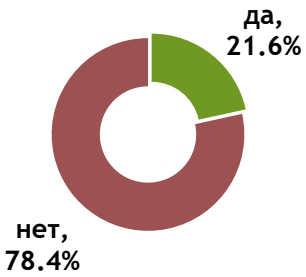
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на телеканалах	17,6%
Да, в печатных изданиях	7,8%
Да, на интернет-сайтах	0,0%
Да, на встречах с представителями государственных органов	0,0%
Да, в качестве наружной рекламы в моем населенном пункте	0,0%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	11,8%
Нет, не встречал	68,6%
Затрудняюсь ответить	11,8%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Аягозский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	4,3%	41,3%
телевидение	41,3%	13,0%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	10,9%	0,0%
социальные сети	15,2%	8,7%
мессенджеры	28,3%	37,0%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	0,0%	0,0%
не интересуюсь новостями	0,0%	0,0%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
23,1%	Казахстанская правда
15,4%	Караван
61,5%	Егемен Қазақстан
30,8%	Время
15,4%	Литер
15,4%	Айқын

Областные газеты	
63,6%	Ертіс өңірі
36,4%	Семей таңы
36,4%	Дидар

Районные газеты	
100,0%	Аягөз жаңалықтары , Мөлдір сана (Аягозский р-н)
24,4%	Мөлдір сана *(Аягозский район)*

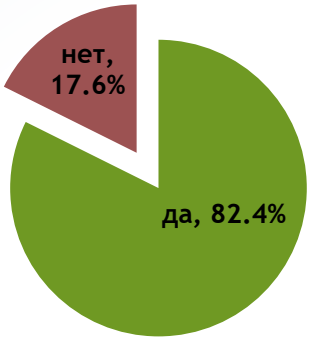
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

76,2%	Первый канал «Евразия»
61,9%	«Казахстан»
57,1%	«Хабар»
33,3%	КТК
31,0%	24.Kz
28,6%	«31 канал»
28,6%	«Балапан»
26,2%	«Асыл Арна»
26,2%	НТК
19,0%	«Astana TV»
19,0%	KAZsport

Аягозский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **38,1%** Telegram
- **28,6%** Facebook Messenger
- **4,8%** Skype
- **4,8%** Viber

Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
tengrinews.kz	50,0%
nur.kz	45,5%
365info.kz	27,3%
informburo.kz	27,3%
zakon.kz	18,2%
inform.kz	18,2%
Сайт акима ВКО	9,1%
yk.kz	9,1%
zonakz.net	9,1%
bnews.kz	9,1%
abai.kz	9,1%

Бескарагайский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Бескарагайский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	0,0%	0,0%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	7,8	8,9
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	6,6	8,5
Намерение мигрировать из города/района	15,0%	13,8%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	75,0%	75,9%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	65,0%	79,3%
Социальный оптимизм населения	65,0%	55,2%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	74,2%	83,9%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	15,0%	3,4%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	50,0%	41,4%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	10,0%	0,0%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Коррупция, злоупотребление в органах власти	45,0%	52,4%
Коммунальные проблемы (высокие тарифы, перебои с электричеством, газом, водоснабжением)	5,0%	52,4%
Люди уезжают из моего населенного пункта	20,0%	28,6%

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
Социальная защита: • Жители района, пострадавшие от весенних паводков, до сих пор остаются без жилья	3 материала
Туризм: • К озеру Шошкалы, являющемуся лечебным, приезжает много туристов. На побережье нет даже мусорных баков и туалетов.	1 материал

Низкий уровень социальной напряженности

Бескарагайский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 33,3% Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
несправедливые решения и бездействие местных органов власти	85,7%
проблемы жилищно-коммунального хозяйства	85,7%
массовые увольнения, сокращения (потеря работы)	71,4%
нарушение прав на этнической почве	57,1%
проблемы заемщиков банков например, ипотечников	28,6%
резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	14,3%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	96,6%
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	75,9%
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	82,8%
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	69,0%
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	82,8%
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	96,6%

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	28,6%
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	0,0%
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	33,3%

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	0,0%
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	23,1%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	76,9%
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	0,0%
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	0,0%
Затрудняюсь ответить	0,0%

Бескарагайский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
18 635
человека

КАЗАХИ - 12 840 (68,7%)

РУССКИЕ - 4 685 (25,1 %)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 1 164 (6,2%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

2 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-56 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) **4,2%**

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) **28 069тг.**

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) **93 530тг.**

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) **173**

Бескарагайский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
100,0%	95,0%	52,4%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
100,0%	95,0%	38,1%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	100,0%	100,0%	57,1%
Сакральная география Казахстана	100,0%	95,0%	47,6%
Современная казахстанская культура	100,0%	90,0%	57,1%
100 новых лиц Казахстана	100,0%	100,0%	66,7%
100 новых учебников	100,0%	95,0%	47,6%
Переход на латиницу	100,0%	100,0%	66,7%

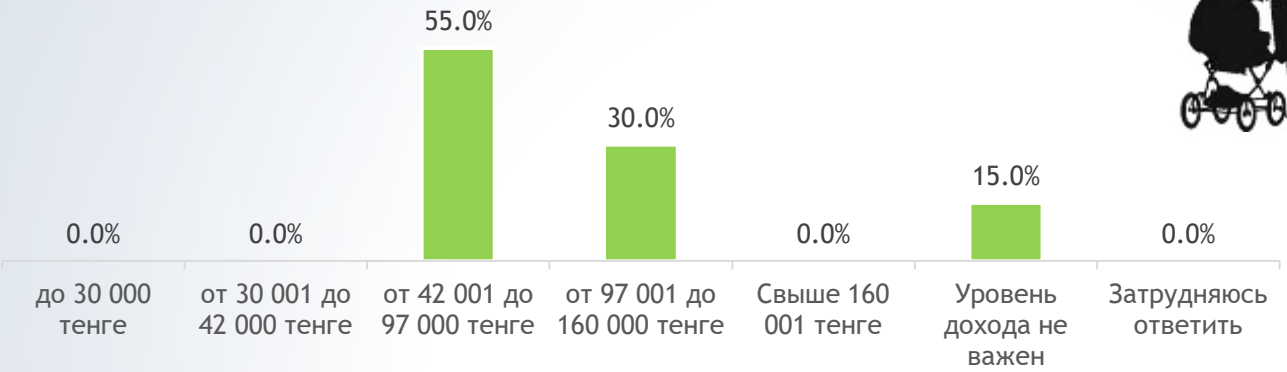
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	95,0%	90,0%	47,6%
Великие имена Великой степи	100,0%	100,0%	47,6%
Генезис тюркского мира	100,0%	95,0%	47,6%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	100,0%	100,0%	47,6%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	100,0%	100,0%	47,6%
История в кино и на телевидении	100,0%	95,0%	28,6%

Бескарагайский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Бескарагайского района считают достаточным для рождения ребенка



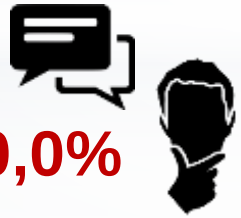
Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

33,3%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

70,0%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей



80,0%

Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

0,0%

Бескарагайский район

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	25,0%	70,0%	5,0%	60,0%	20,0%	20,0%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	15,0%	80,0%	5,0%	80,0%	0,0%	20,0%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	15,0%	70,0%	15,0%	95,0%	0,0%	5,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	15,0%	70,0%	15,0%	60,0%	10,0%	30,0%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	0,0%	80,0%	20,0%	70,0%	0,0%	30,0%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?

Бескарагайский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

0,0% Затрудняюсь ответить

10,0% Нет, у меня нет телевизора /я не смотрю телевизор

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

5,6% КАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

0,0% КАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

22,2% iD TV Казахтелеком

22,2% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) **11,1%**

Домашнее ТВ от Билайн **0,0%**

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) **16,7%**

Затруднились ответить **22,2%**

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

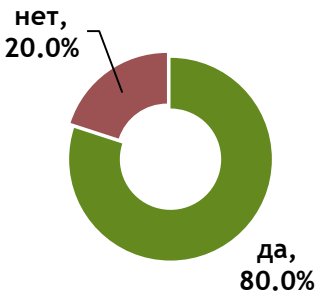
Стоимость услуг	55,6%
Качество изображения	100,0%
Качество звука	100,0%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	33,3%
Количество телеканалов	61,1%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	50,0%
Количество российских каналов	61,1%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	50,0%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	50,0%

Бескарагайский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

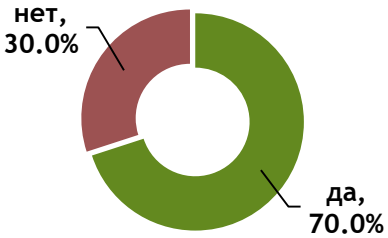
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на интернет-сайтах	40,0%
Да, в печатных изданиях	30,0%
Нет, не встречал	15,0%
Да, в качестве наружной рекламы в моем населенном пункте	10,0%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	10,0%
Да, на телеканалах	5,0%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Бескарагайский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	15,4%	61,5%
телевидение	53,8%	23,1%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	30,8%	15,4%
социальные сети	0,0%	0,0%
мессенджеры	0,0%	0,0%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	0,0%	0,0%
не интересуюсь новостями	0,0%	0,0%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
71,4%	Казахстанская правда
28,6%	Караван
42,9%	Егемен Қазақстан
14,3%	Время

Областные газеты	
70,0%	Рудный Алтай
40,0%	Дидар
30,0%	Вести Семей
5,0%	Счемей таңы

Районные газеты	
85,0%	Бесқарағай тынысы (Бескарагайский район)
15,0%	Аудан тынысы - Пульс района (Бородулихинский р-н)
10,0%	Спектр-резонанс (г. Курчатов)
5,0%	Лениногорская правда (г. Риддер)

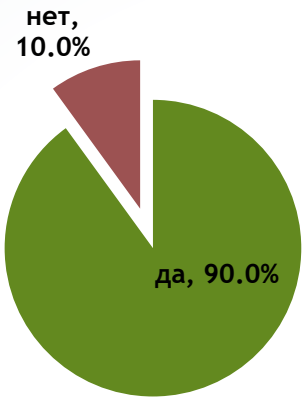
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

82,4%	«31 канал»
52,9%	Первый канал «Евразия»
29,4%	НТК
29,4%	«Казахстан»
11,8%	«Семей»
11,8%	«Хабар»
11,8%	ТВК-6
11,8%	24.Kz
5,9%	КТК

Бескарагайский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **16,7%** Telegram
- **22,2%** Facebook Messenger
- **33,3%** Skype
- **16,7%** Viber

Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	46,2%
Сайт акима района	38,5%
Сайты гос.органов области	30,8%
altaynews.kz	23,1%
tengrinews.kz	23,1%
informburo.kz	23,1%
vlast.kz	23,1%
total.kz	23,1%
zakon.kz	15,4%
Сайт акима ВКО	15,4%
Forbes.kz	15,4%
bnews.kz	15,4%

Бородулихинский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Бородулихинский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	0,0%	0,0%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	9,0	7,4
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	7,9	6,2
Намерение мигрировать из города/района	13,8%	9,4%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	72,5%	54,7%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	69,0%	43,4%
Социальный оптимизм населения	51,7%	7,5%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	61,5%	61,6%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	6,9%	1,9%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	48,3%	96,0%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	3,4%	3,8%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Нарушение прав и свобод человека	0,0%	17,2%
Люди уезжают из моего населенного пункта	6,9%	6,9%
Коммунальные проблемы (высокие тарифы, перебои с электричеством, газом, водоснабжением)	10,3%	3,4%
Языковая проблема	3,4%	3,4%

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
Дороги: • Неудовлетворительное состояние дороги от сел Буркотово, Богомолово и Сахновка до трассы Бородулиха - Семей	1 материал

Стабильная общественно-политическая ситуация

Бородулихинский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 10,3% Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
Резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	**100,0%**

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	**73,6%**
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	**24,5%**
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	**75,5%**
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	**69,8%**
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	**73,6%**
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	**52,8%**

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	**3,4%**
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	**0,0%**
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	**0,0%**

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	**0,0%**
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	**34,6%**
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	**46,2%**
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	**15,4%**
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	**3,8%**
Затрудняюсь ответить	**0,0%**

Бородулихинский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
35 831
человека

КАЗАХИ - 12 851 (35,8%)

РУССКИЕ - 18 938 (52,7%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 4 136 (11,5%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

-23 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-71 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) **4,4%**

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) **28 529тг.**

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) **149 127тг.**

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) **251**

Бородулихинский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
68,9%	72,4%	100,0%

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
65,5%	69,0%	93,1%

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	96,5%	100,0%	100,0%
Сакральная география Казахстана	93,1%	96,6%	100,0%
Современная казахстанская культура	93,1%	96,6%	100,0%
100 новых лиц Казахстана	93,1%	96,6%	100,0%
100 новых учебников	79,3%	82,8%	100,0%
Переход на латиницу	82,8%	86,2%	100,0%

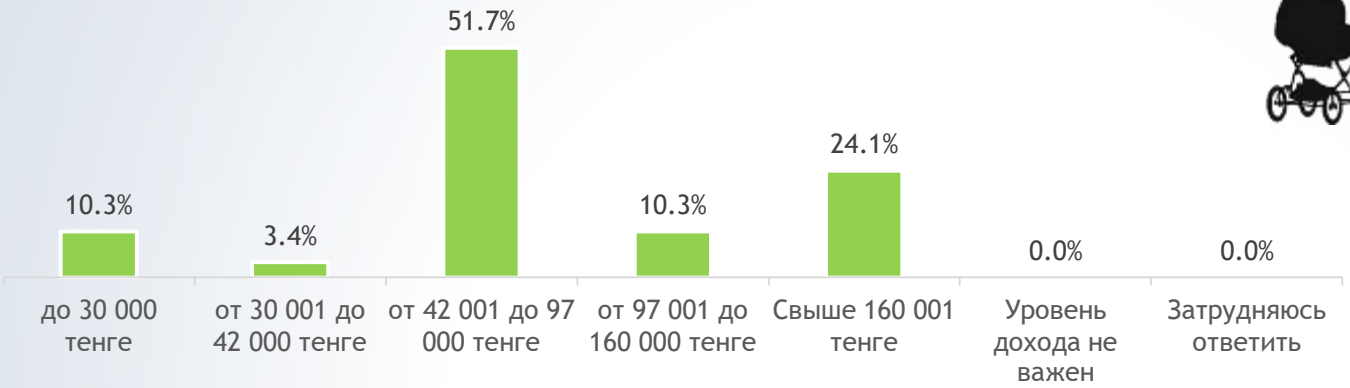
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	100,0%	100,0%	100,0%
Великие имена Великой степи	100,0%	100,0%	100,0%
Генезис тюркского мира	89,7%	86,2%	100,0%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	93,1%	89,7%	100,0%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	93,1%	89,7%	100,0%
История в кино и на телевидении	93,1%	89,7%	100,0%

Бородулихинский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Бородулихинского района считают достаточным для рождения ребенка



Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

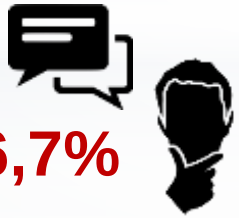
42,9%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

7,7%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей

16,7%



Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

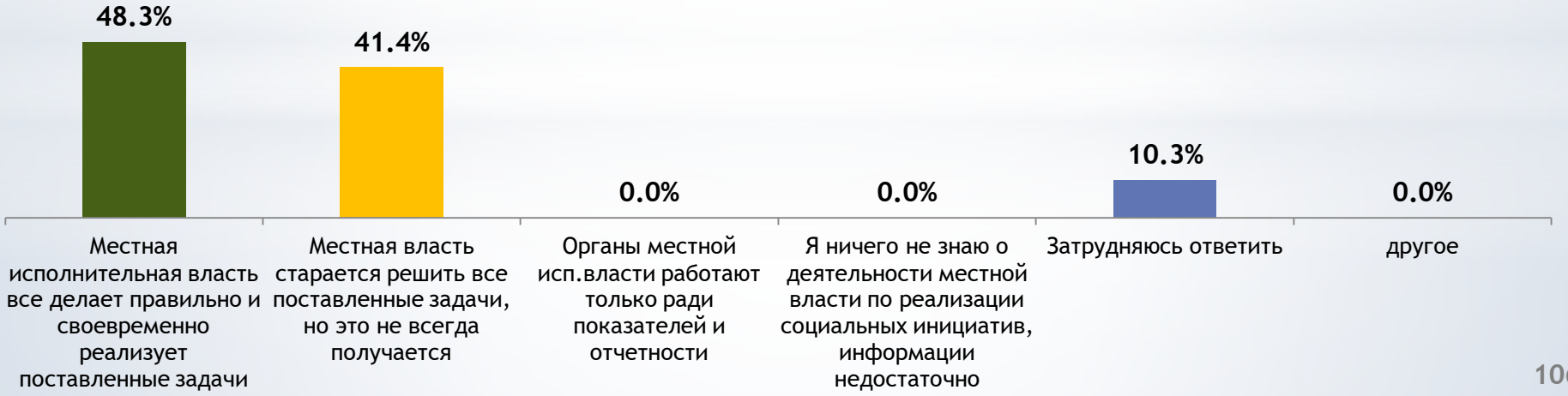
7,1%

Бородулихинский район

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	31,0%	62,1%	6,9%	82,8%	17,2%	0,0%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	24,1%	75,9%	0,0%	75,9%	24,1%	0,0%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	37,9%	62,1%	0,0%	75,9%	24,1%	0,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	31,0%	62,1%	6,9%	82,8%	17,2%	0,0%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	17,2%	75,9%	6,9%	75,9%	24,1%	0,0%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?



Бородулихинский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

0,0% ҚАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

27,6% ҚАЗТЕЛЕРАДИО OTAU TV

41,4% iD TV Казахтелеком

10,3% 26 alma tv digital communications

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) 20,7%

Домашнее ТВ от Билайн 0,0%

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) 0,0%

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

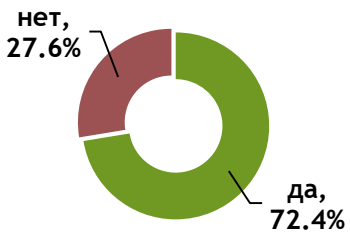
Стоимость услуг	75,9%
Качество изображения	86,2%
Качество звука	93,1%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	69,0%
Количество телеканалов	72,4%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	93,1%
Количество российских каналов	93,1%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	89,7%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	100,0%

Бородулихинский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

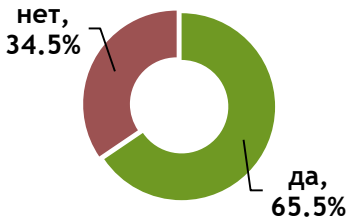
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на телеканалах	48,3%
Нет, не встречал	24,1%
Да, на интернет-сайтах	17,2%
Да, в печатных изданиях	10,3%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Бородулихинский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	0,0%	71,4%
телевидение	28,6%	28,6%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	28,6%	0,0%
социальные сети	42,9%	0,0%
мессенджеры	0,0%	0,0%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	0,0%	0,0%
не интересуюсь новостями	0,0%	0,0%

Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

44,8%	Первый канал «Евразия»
44,8%	«31 канал»
31,0%	«Astana TV»
24,1%	24.Kz
20,7%	«Хабар»
20,7%	КТК
17,2%	НТК
17,2%	«7 Канал»
6,9%	«Muze zone»
6,9%	Hit TV»
6,9%	KAZsport
6,9%	«Казахстан»

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
62,1%	Казахстанская правда
24,1%	Время
20,7%	Егемен Қазақстан
17,2%	Литер
10,3%	Айқын
6,9%	Экспресс К
6,9%	Жас Алаш
6,9%	Жас қазақ
6,9%	Караван

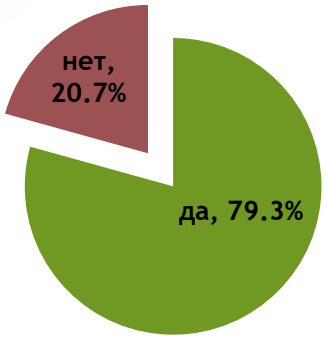
Областные газеты	
51,7%	Рудный Алтай
37,9%	7 дней
34,5%	Дидар
20,7%	Вести Семей
13,8%	Наше дело
6,9%	Спектр
6,9%	Менің өлкем
6,9%	Ертіс өңірі
6,9%	Устинка плюс

Районные газеты	
75,9%	Аудан тынысы - Пульс района (Бородулихинский р-н)
13,8%	Спектр-резонанс (г. Курчатов)
10,3%	Абай елі (Абайский р-н)

Бородулихинский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	40,9%
abai.kz	31,8%
altaynews.kz	27,3%
Inform.kz	27,3%
bnews.kz	22,7%
zakon.kz	18,2%
vsemee.kz	13,6%
Informburo.kz	13,6%
kaztag.kz	13,6%
365info.kz	13,6%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **34,8%** Telegram
- **26,1%** Facebook Messenger
- **0%** Skype
- **0%** Viber

Глубоковский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Глубоковский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	0,0%	0,0%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	8,3	5,6
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	7,3	5,2
Намерение мигрировать из города/района	0,0%	6,9%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	62,3%	41,4%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	66,0%	89,7%
Социальный оптимизм населения	5,7%	10,3%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	75,5%	78,7%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	0,0%	3,4%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	86,8%	93,1%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	0,0%	0,0%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Проблемы молодежи (трудоустройство, образование, досуг и т.д.)	9,4%	66,0%
Низкое качество медицинского обслуживания	62,3%	60,4%
Рост числа онкологических заболеваний	50,9%	43,4%

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
ЖКХ: • Угроза обрушения жилых домов в с. Прапорщиково из-за размывания береговой линии • Сроки реконструкции водопровода в п. Верхберезовском и тепловых сетей в п. Глубокое затягиваются из-за проблем с проектно-сметной документацией • Жители села Прогресс недовольны открытием новой свалки на территории пастбища	5 материалов
Экология: • В поселке Глубокое Иртыш загрязняют промышленными отходами и золой.	2 материала
Благоустройство: • Неудовлетворительное качество строительных работ в новом ФОК	1 материал

Средний уровень социальной напряженности

Глубоковский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста -0%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	**93,1%**
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	**44,8%**
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	**51,7%**
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	**89,7%**
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	**96,6%**
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	**96,6%**

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	**1,9%**
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	**0,0%**
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	**30,2%**

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	**0,0%**
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	**27,1%**
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	**62,5%**
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	**10,4%**
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	**0,0%**
Затрудняюсь ответить	**0,0%**

Глубоковский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
61 674
человека

КАЗАХИ - 18 133 (29,3%)

РУССКИЕ - 40 855 (66,0%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 2 960 (4,8%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

-99 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-175 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 4,8%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 28 925тг.

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 151 506тг.

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 694

Глубоковский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
86,3%	88,2%	64,2%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
74,5%	76,5%	60,4%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	86,3%	88,2%	71,7%
Сакральная география Казахстана	86,3%	88,2%	69,8%
Современная казахстанская культура	86,3%	88,2%	73,6%
100 новых лиц Казахстана	86,3%	88,2%	90,6%
100 новых учебников	86,3%	88,2%	94,3%
Переход на латиницу	90,2%	92,2%	94,3%

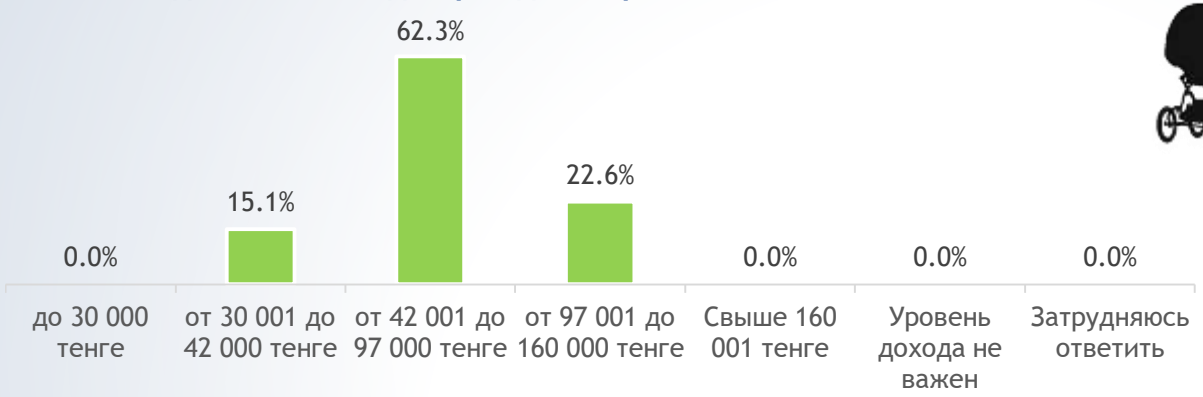
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	58,8%	60,8%	56,6%
Великие имена Великой степи	74,5%	76,5%	69,8%
Генезис тюркского мира	74,5%	76,5%	73,6%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	74,5%	76,5%	69,8%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	68,6%	70,6%	64,2%
История в кино и на телевидении	78,4%	80,4%	64,2%

Глубоковский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Глубоковского района считают достаточным для рождения ребенка



Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

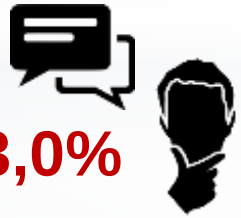
17,4%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

0,0%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей

23,0%



Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

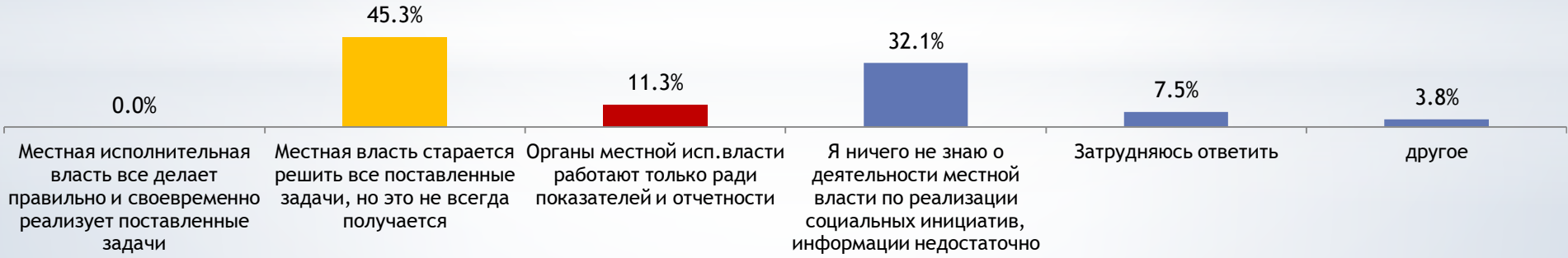
0,0%

Глубоковский район

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	7,5%	92,5%	0,0%	92,5%	0,0%	7,5%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	0,0%	92,5%	7,5%	100,0%	0,0%	0,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	0,0%	96,2%	3,8%	96,2%	0,0%	3,8%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	0,0%	92,5%	7,5%	96,2%	3,8%	0,0%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?



Глубоковский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

0,0% КАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

22,6% КАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

3,8% iD TV Казахтелеком

26,4% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) 43,4%

Домашнее ТВ от Билайн 0,0%

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) 3,8%

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

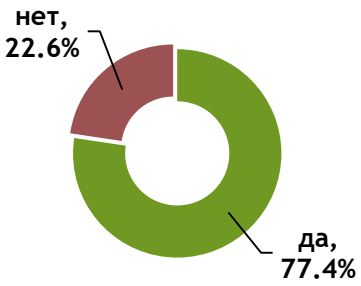
Стоимость услуг	96,2%
Качество изображения	96,2%
Качество звука	96,2%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	88,7%
Количество телеканалов	84,9%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	92,5%
Количество российских каналов	81,1%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	47,2%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	50,9%

Глубоковский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

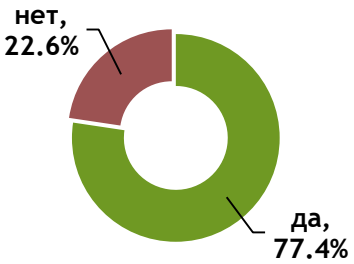
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, слышал от родственников/друзей/коллег	54,7%
Да, на телеканалах	22,6%
Нет, не встречал	18,9%
Да, на интернет-сайтах	7,5%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Глубоковский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	29,8%	8,0%
телевидение	8,5%	0,0%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	4,3%	0,0%
социальные сети	4,3%	0,0%
мессенджеры	4,3%	0,0%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	44,7%	92,0%
не интересуюсь новостями	4,3%	0,0%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
76,5%	Караван
29,4%	Казахстанская правда
5,9%	Время
5,9%	Экспресс К

Областные газеты	
81,4%	Мой город
62,8%	Устинка плюс
16,3%	7 дней
9,3%	Рудный Алтай
4,7%	Наше дело
4,7%	Flash!

Районные газеты	
100,0%	Огни Прииртышья-Ақ бұлақ (Глубоковский район)

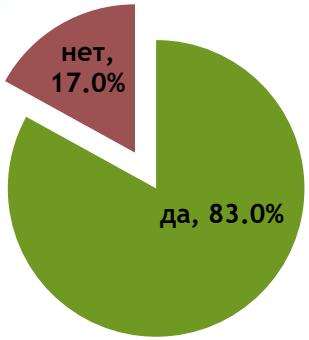
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

84,8%	Первый канал «Евразия»
54,5%	НТК
51,5%	24.Kz
48,5%	«31 канал»
36,4%	КТК
30,3%	«7 Канал»
27,3%	KAZsport
24,2%	«ALTAI»
18,2%	«Хабар»
18,2%	СТВ

Глубоковский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	91,7%
informburo.kz	33,3%
inform.kz	25,0%
zakon.kz	16,7%
tengrinews.kz	8,3%
yk-news.kz	8,3%
oskemen.info	8,3%
Сайт акима ВКО	8,3%
nomad.su	8,3%
Сайт акима района	8,3%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **0,0%** Telegram
- **40,9%** Facebook Messenger
- **4,5%** Skype
- **4,5%** Viber

Жарминский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Жарминский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	0,0%	7,4%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	5,6	6,1
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	4,9	6,7
Намерение мигрировать из города/района	7,1%	7,4%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	21,4%	63,0%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	89,3%	74,1%
Социальный оптимизм населения	14,3%	66,7%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	79,8%	69,8%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	0,0%	18,5%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	92,7%	37,0%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	0,0%	7,4%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкий уровень дохода населения (низкая заработная плата, пенсии, пособия и т.д.)	10,7%	55,2%
Рост цен на товары и продукты первой необходимости	71,4%	48,3%
Падение уровня культуры людей	0,0%	44,8%

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
Государственные программы:	
• Из-за статуса города, жители г. Шар, несмотря на малочисленность, остаются без льгот и госпрограмм, предназначенных для сельской местности	**2 материла**

Средний уровень социальной напряженности

Жарминский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 0%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	**85,2%**
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	**22,2%**
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	**81,5%**
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	**92,6%**
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	**44,4%**
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	**92,6%**

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	**3,4%**
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	**0,0%**
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	**41,4%**

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	**0,0%**
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	**26,9%**
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	**23,1%**
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	**42,3%**
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	**7,7%**
Затрудняюсь ответить	**0,0%**

Жарминский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
37 907
человека

КАЗАХИ - 35 103 (92,3%)

РУССКИЕ - 2 229 (5,9%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 716 (1,9%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

76 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-217 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 4,9%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 28 493тг.

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 173 310тг.

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 293

Жарминский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
61,5%	65,4%	58,6%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
61,5%	65,4%	58,6%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	76,9%	76,9%	58,6%
Сакральная география Казахстана	61,5%	61,5%	58,6%
Современная казахстанская культура	69,2%	69,2%	51,7%
100 новых лиц Казахстана	69,2%	69,2%	58,6%
100 новых учебников	69,2%	69,2%	58,6%
Переход на латиницу	76,9%	76,9%	58,6%

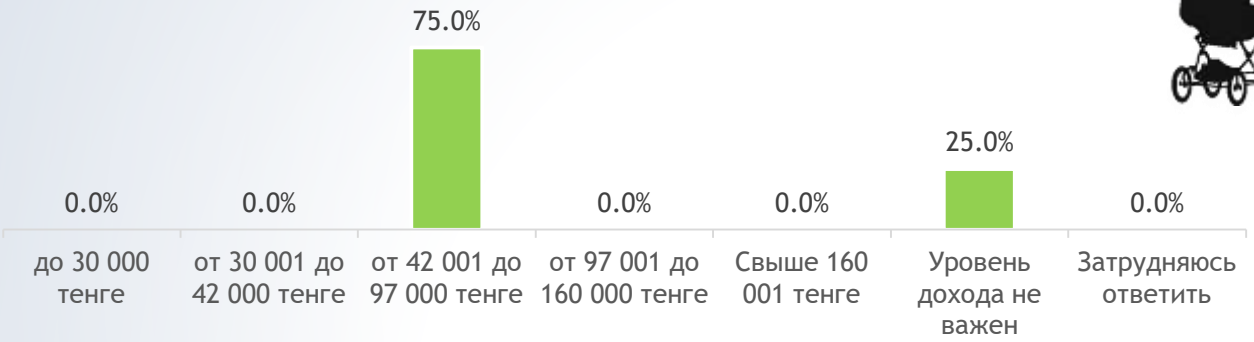
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	26,9%	26,9%	58,6%
Великие имена Великой степи	61,5%	61,5%	58,6%
Генезис тюркского мира	26,9%	26,9%	51,7%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	34,6%	34,6%	58,6%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	50,0%	50,0%	58,6%
История в кино и на телевидении	69,2%	69,2%	58,6%

Жарминский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Жарминского района считают достаточным для рождения ребенка



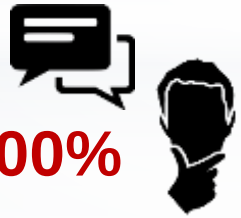
Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

30,0%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

0,0%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей



100%

Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

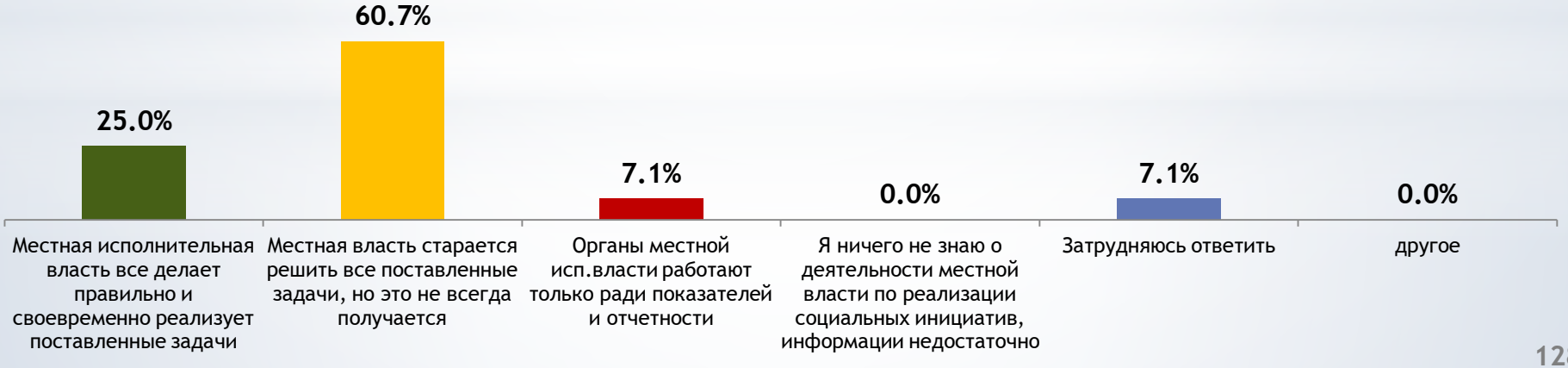
0,0%

Жарминский район

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	39,3%	46,4%	14,3%	82,1%	10,7%	7,1%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	39,3%	53,6%	7,1%	85,7%	,0%	14,3%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	39,3%	53,6%	7,1%	85,7%	14,3%	0,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	39,3%	60,7%	0,0%	92,9%	7,1%	0,0%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	39,3%	53,6%	7,1%	85,7%	7,1%	7,1%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?



Жарминский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

42,9% ҚАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

21,4% ҚАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

0,0% iD TV Казахтелеком

0,0% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) 7,1%

Домашнее ТВ от Билайн 14,3%

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) 14,3%

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

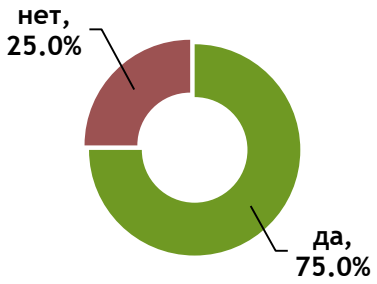
Стоимость услуг	67,9%
Качество изображения	92,9%
Качество звука	100,0%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	14,3%
Количество телеканалов	78,6%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	75,0%
Количество российских каналов	67,9%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	17,9%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	7,1%

Жарминский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

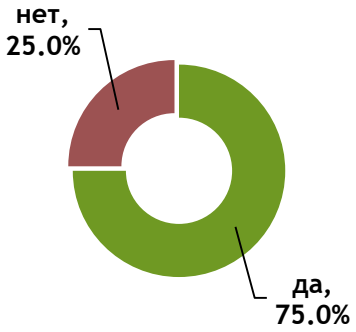
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, слышал от родственников/друзей/коллег	42,9%
Нет, не встречал	32,1%
Да, на телеканалах	32,1%
Да, на интернет-сайтах	7,1%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Жарминский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	22,2%	11,1%
телевидение	27,8%	11,1%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	11,1%	0,0%
социальные сети	5,6%	11,1%
мессенджеры	11,1%	0,0%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	5,6%	33,3%
не интересуюсь новостями	16,7%	33,3%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
66,7%	Егемен Қазақстан
26,7%	Казахстанская правда
20,0%	Жас Алаш
13,3%	Караван
13,3%	Экспресс К

Областные газеты	
81,8%	Менің өлкем
36,4%	Дидар
18,2%	Наше дело

Районные газеты	
100,0%	Қалба тынысы (Жарминский район)

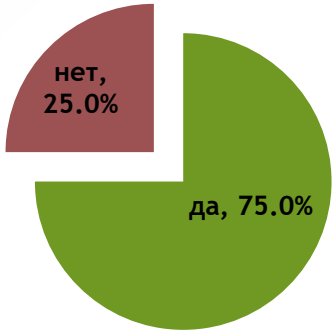
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

84,6%	НТК
73,1%	«31 канал»
42,3%	КТК
34,6%	Первый канал «Евразия»
26,9%	«Astana TV»
26,9%	«7 Канал»
26,9%	«Ел арна»
23,1%	«Hit TV»
19,2%	СТВ
15,4%	«Казахстан»
15,4%	«Хабар»

Жарминский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	100,0%
kaztag.kz	60,0%
interfax.kz	26,7%
inform.kz	20,0%
informburo.kz	13,3%
tengrinews.kz	13,3%
zonakz.net	13,3%
zakon.kz	6,7%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **0,0%** Telegram
- **14,3%** Facebook Messenger
- **38,1%** Skype
- **19,0%** Viber

Зайсанский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Зайсанский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	11,1%	10,5%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	5,3	5,7
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	6,5	5,5
Намерение мигрировать из города/района	18,5%	21,1%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	51,9%	42,1%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	77,8%	43,9%
Социальный оптимизм населения	63,0%	56,1%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	58,0%	42,4%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	18,5%	33,3%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	33,3%	59,6%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	7,4%	7,0%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкое качество медицинского обслуживания	44,4%	51,9%
Рост числа онкологических заболеваний	3,7%	25,9%
Рост цен на товары и продукты первой необходимости	40,7%	25,9%

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
Власть: • Несмотря неоднократные на обращения, власти района бездействуют в отношении главы к/х «Мустафа», незаконно захватившего земли в населенном пункте Саржыра • Жители района возмущены тратой бюджетных средств на празднование 310-летия Баймурата Бейимбетулы	2 материала

Низкий уровень социальной напряженности

Зайсанский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 18,5% Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	**80,0%**
проблемы жилищно-коммунального хозяйства	**20,0%**

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	**18,5%**
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	**0,0%**
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	**37,0%**

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	**57,9%**
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	**38,6%**
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	**40,4%**
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	**38,6%**
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	**40,4%**
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	**38,6%**

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	**0,0%**
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	**0,0%**
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	**56,0%**
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	**24,0%**
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	**20,0%**
Затрудняюсь ответить	**0,0%**

Зайсанский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
36 921
человека

КАЗАХИ - 36 004 (97,4%)

РУССКИЕ - 713 (1,9%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 262 (0,7%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

112 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-170 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) **4,7%**

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) **28 787тг.**

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) **113 437тг.**

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) **216**

Зайсанский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
80,8%	84,6%	81,5%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
73,1%	76,9%	63,0%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	61,6%	65,4%	96,3%
Сакральная география Казахстана	61,6%	65,4%	85,2%
Современная казахстанская культура	61,6%	65,4%	74,1%
100 новых лиц Казахстана	88,5%	92,3%	88,9%
100 новых учебников	69,2%	73,1%	96,3%
Переход на латиницу	88,5%	92,3%	96,3%

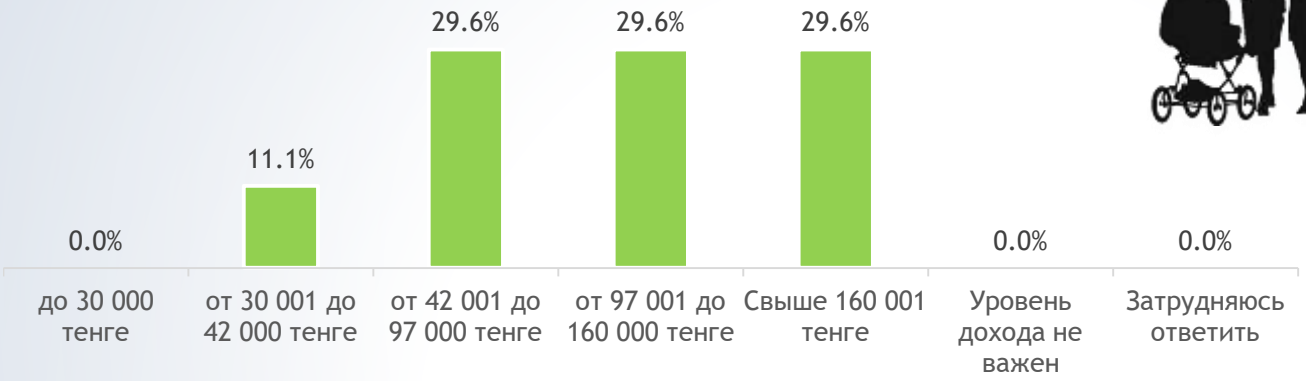
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	50,0%	50,0%	63,0%
Великие имена Великой степи	88,5%	92,3%	63,0%
Генезис тюркского мира	61,5%	65,4%	59,3%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	61,5%	65,4%	55,6%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	50,0%	50,0%	55,6%
История в кино и на телевидении	57,7%	57,7%	55,6%

Зайсанский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Зайсанского района считают достаточным для рождения ребенка



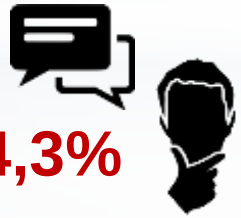
Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

58,3%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

58,3%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей



14,3%

Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

0,0%

Зайсанский район

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	63,0%	29,6%	7,4%	85,2%	0,0%	14,8%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	44,4%	40,7%	14,8%	85,2%	0,0%	14,8%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	44,4%	37,0%	18,5%	85,2%	0,0%	14,8%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	44,4%	25,9%	29,6%	85,2%	0,0%	14,8%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	44,4%	37,0%	18,5%	92,6%	0,0%	7,4%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?

Зайсанский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

22,2%

Эфирное
(обычная антенна)

14,8%

Спутниковое

37,0%

Кабельное
(кабель, приставка)

14,8%

Интернет-
телевидение

11,1% Нет, у меня нет телевизора /я не смотрю телевизор

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

20,8% ҚАЗТЕЛЕРАДИО
пакет бесплатных обязательных каналов

12,5% ҚАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

25,0% iD TV
Казахтелеком

20,8% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) **0,0%**

Домашнее ТВ от Билайн **0,0%**

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) **12,5%**

Затруднились ответить **8,3%**

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

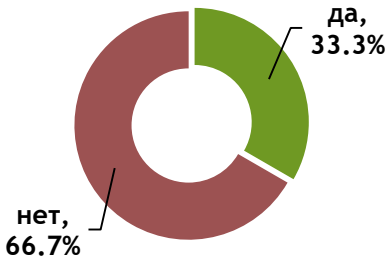
Стоимость услуг	66,7%
Качество изображения	70,8%
Качество звука	79,2%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	54,2%
Количество телеканалов	62,5%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	58,3%
Количество российских каналов	66,7%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	54,2%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	58,3%

Зайсанский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

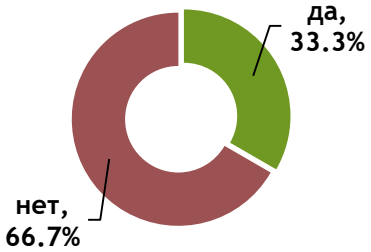
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на телеканалах	22,2%
Да, в печатных изданиях	11,1%
Да, на интернет-сайтах	7,4%
Да, на встречах с представителями государственных органов	7,4%
Да, в качестве наружной рекламы в моем населенном пункте	0,0%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	18,5%
Нет, не встречал	51,9%
Затрудняюсь ответить	0,0%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Зайсанский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	37,5%	44,4%
телевидение	0,0%	11,1%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	62,5%	44,4%
социальные сети	0,0%	0,0%
мессенджеры	0,0%	0,0%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	0,0%	0,0%
не интересуюсь новостями	0,0%	0,0%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
38,5%	Егемен Қазақстан
30,8%	Айқын
30,8%	Казахстанская правда
23,1%	Караван
23,1%	Жас Алаш
15,4%	Қазақстан Zaman
7,7%	Экспресс К

Областные газеты	
43,8%	Дидар
37,5%	Семей таңы
31,3%	Рудный Алтай
31,3%	Устинка плюс
18,8%	Менің өлкем
12,5%	Мой город
12,5%	Вести Семей
6,3%	7 дней

Районные газеты	
93,8%	Достық (Зайсанский район)
6,3%	Абай елі (Абайский р-н)

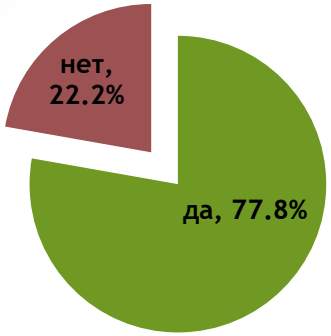
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

63,2%	КТК
52,6%	«Astana TV»
42,1%	«31 канал»
36,8%	«7 Канал»
26,3%	KAZsport
26,3%	24.Kz
21,1%	Первый канал «Евразия»
21,1%	«Хабар»
15,8%	«ALTAI»
10,5%	«Ел арна»
10,5%	«Балапан»

Зайсанский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	63,2%
altaynews.kz	47,4%
tengrinews.kz	26,3%
informburo.kz	21,1%
zakon.kz	15,8%
bnews.kz	10,5%
alashainasy.kz	10,5%
yk-news.kz	10,5%
Сайт акима района	10,5%
inform.kz	5,3%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **33,3%** Telegram
- **9,5%** Facebook Messenger
- **19,0%** Skype
- **9,5%** Viber

Район Алтай

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Район Алтай

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	21,1%	5,9%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	7,3	5,6
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	6,5	6,1
Намерение мигрировать из города/района	19,3%	19,6%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	56,1%	78,4%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	64,9%	84,3%
Социальный оптимизм населения	56,1%	31,4%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	59,6%	38,9%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	21,1%	29,4%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	61,4%	56,9%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	5,3%	0,0%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Коррупция, злоупотребление в органах власти	8,8%	28,1%
Люди уезжают из моего населенного пункта	21,1%	24,6%
Преступность	31,6%	10,5%

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
ЖКХ: • В центре города Алтай семья пенсионеров живет в аварийной двухэтажке 30 лет • Несвоевременный вывоз ТБО • Неудовлетворительное состояние канализационных люков	8 материалов
Ономастика: • На табличках до сих пор написаны старые названия улиц, хотя переименование произошло в январе 2018 г.	1 материал
Экология: • Сточные воды очистных сооружений вызвали многократное превышение микроорганизмов в Бухтарминском водохранилище	1 материал
Разное: • акиматом района готовится проект решения по установлению публичного сервитута на земельный участок, проходящий через территорию дома отдыха. Руководство "Голубого залива" категорически против этого	1 материал

Высокий уровень социальной напряженности

Район Алтай

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 22,8% Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	15,4%
массовые увольнения, сокращения (потеря работы)	30,8%
задержка выплат заработной платы, пенсий, стипендий, пособий	76,9%
проблемы, связанные с общественным транспортом	7,7%
проблемы жилищно-коммунального хозяйства	15,4%
проблемы заемщиков банков например, ипотечников	15,4%
ухудшение общественной безопасности (т.е. резкий рост преступности)	15,4%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	39,2%
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	29,4%
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	41,2%
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	39,2%
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	49,0%
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	35,3%

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	33,3%
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	47,4%
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	31,6%

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	17,3%
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	3,8%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	50,0%
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	13,5%
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	15,4%
Затрудняюсь ответить	0,0%

Район Алтай

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
66 057
человека

КАЗАХИ - 13 446 (20,3%)

РУССКИЕ - 51 028 (76,9%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 1900 (2,9%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

-132 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-185 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 4,3%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 29 433тг.

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 129 358тг.

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 949

Район Алтай

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
60,0%	63,6%	73,7%

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
63,6%	67,3%	40,4%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	69,1%	72,7%	80,7%
Сакральная география Казахстана	67,2%	70,9%	84,2%
Современная казахстанская культура	63,6%	65,5%	57,9%
100 новых лиц Казахстана	60,0%	60,0%	57,9%
100 новых учебников	41,8%	45,5%	57,9%
Переход на латиницу	43,7%	45,5%	63,2%

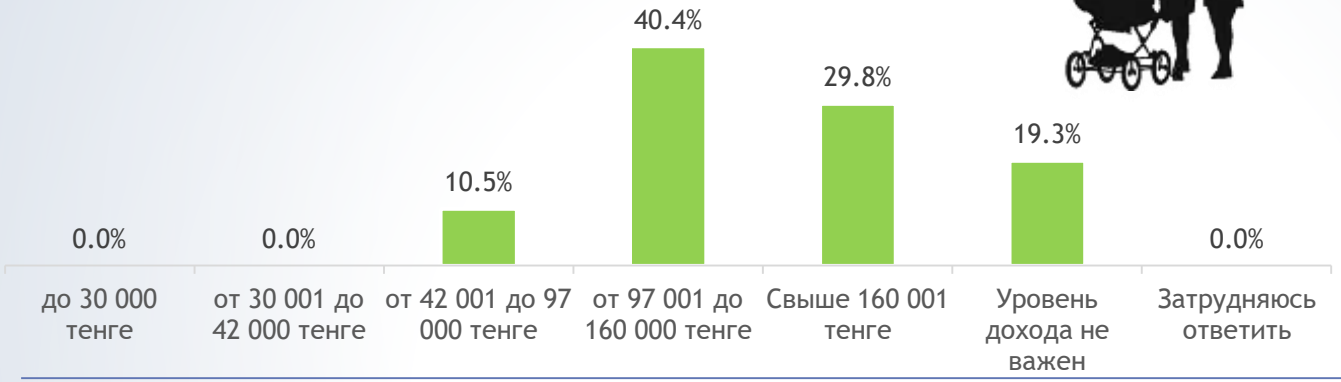
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	43,7%	47,3%	75,4%
Великие имена Великой степи	67,3%	70,9%	75,4%
Генезис тюркского мира	40,0%	41,8%	57,9%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	67,3%	70,9%	63,2%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	52,8%	52,7%	50,9%
История в кино и на телевидении	60,0%	63,6%	66,7%

Район Алтай

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители района Алтай считают достаточным для рождения ребенка



Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

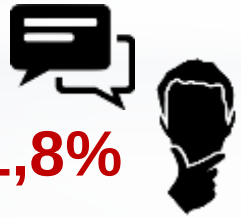
100%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

90,9%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей

81,8%



Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

68,2%

Район Алтай

К КАРТЕ

5 социальных инициатив Президента	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	31,6%	57,9%	10,5%	61,4%	28,1%	10,5%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	29,8%	57,9%	12,3%	64,9%	26,3%	8,8%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	28,1%	52,6%	19,3%	64,9%	19,3%	15,8%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	29,8%	61,4%	8,8%	52,6%	35,1%	12,3%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	33,3%	19,3%	47,4%	57,9%	14,0%	28,1%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?

Район Алтай

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

5,3% Затрудняюсь ответить

33,3% Нет, у меня нет телевизора /я не смотрю телевизор

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

5,3% КАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

18,4% КАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

13,2% iD TV Казахтелеком

15,8% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) **13,2%**

Домашнее ТВ от Билайн **5,3%**

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) **7,9%**

Затруднились ответить **21,1%**

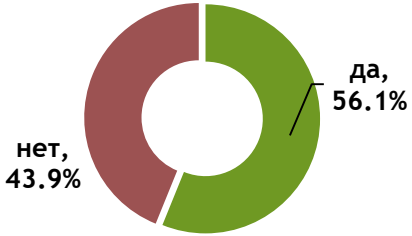
Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

Стоимость услуг	39,5%
Качество изображения	42,1%
Качество звука	52,6%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	47,4%
Количество телеканалов	36,8%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	42,1%
Количество российских каналов	26,3%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	36,8%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	47,4%

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

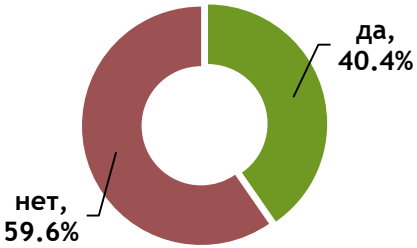
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Нет, не встречал	36,8%
Да, на встречах с представителями государственных органов	19,3%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	17,5%
Да, на интернет-сайтах	14,0%
Да, в печатных изданиях	7,0%
Да, в качестве наружной рекламы в моем населенном пункте	5,3%
Затрудняюсь ответить	3,5%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Район Алтай

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	5,7%	15,2%
телевидение	20,0%	18,2%
радио	17,1%	0,0%
интернет-сайты	5,7%	0,0%
социальные сети	11,4%	6,1%
мессенджеры	0,0%	0,0%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	0,0%	0,0%
не интересуюсь новостями	40,0%	60,6%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
21,6%	Казахстанская правда
21,6%	Караван
16,2%	Жас қазақ
8,1%	Время
10,8%	Литер
5,4%	Central Asia Monitor
5,4%	Экспресс К
5,4%	Жас Алаш
5,4%	Қазақстан Zaman

Областные газеты	
30,2%	Рудный Алтай
20,9%	Мой город
11,6%	Дидар
9,3%	Менің өлкем
9,3%	Спектр
9,3%	Flash!
9,3%	Наше дело
9,3%	Ертіс өңірі
4,7%	Устинка плюс

Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

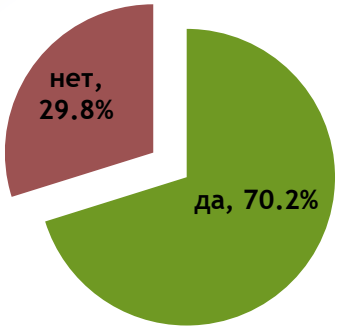
29,3%	24.Kz
19,5%	Первый канал «Евразия»
14,6%	«Ел арна»
14,6%	ТВ «АЛВА»
9,8%	«7 Канал»
7,3%	КТК
4,9%	«31 канал»
4,9%	«Казахстан»
4,9%	«Хабар»
4,9%	«Асыл Арна»

Районные газеты	
27,3%	Мой город Зыряновск (р-н Алтай)
22,7%	Заря Востока (район Алтай)
22,7%	Курчатов көкжиеги (г. Курчатов)
9,1%	Пульс! Зыряновска-Көктас таңы (район Алтай)
4,5%	Қалба тынысы (Жарминский район)
4,5%	Уба-информ (Шемонаихинский р-н)
4,5%	Аудан тынысы - Пульс района (Бородулихинский р-н)
4,5%	Огни Прииртышья-Ақ бұлақ (Глубоковский район)
4,5%	Мой город Риддер (г. Риддер)
2,3%	Луч (Катон-Карагайский район)
2,3%	Аягөз жаңалықтары (Аягозский р-н)

Район Алтай

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
camonitor.kz	36,4%
bnews.kz	13,6%
factum.kz	9,1%
abai.kz	9,1%
zakon.kz	9,1%
nomad.su	9,1%
365info.kz	4,5%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **47,5%** WhatsApp
- **15,0%** Telegram
- **5,0%** Facebook Messenger
- **27,5%** Skype
- **30,0%** Viber

Кокпектинский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Кокпектинский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	9,1%	0,0%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	5,9	5,1
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	5,9	6,1
Намерение мигрировать из города/района	22,7%	21,1%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	63,6%	42,1%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	50,0%	52,6%
Социальный оптимизм населения	31,8%	10,5%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	54,5%	71,9%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	22,7%	5,3%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	81,8%	36,8%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	0,0%	5,3%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкое качество медицинского обслуживания	45,5%	31,8%
Коррупция, злоупотребление в органах власти	13,6%	36,4%
Плохое состояние дорог (качество дорожного покрытия, недостаточная очистка в зимний период)	9,1%	22,7%

Высокий уровень социальной напряженности

Кокпектинский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 40,9%	
резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	55,6%
массовые увольнения, сокращения (потеря работы)	22,2%
проблемы заемщиков банков например, ипотечников	22,2%

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	36,4%
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	0,0%
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	36,4%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	89,5%
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	47,4%
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	78,9%
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	89,5%
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	63,2%
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	63,2%

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	0,0%
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	55,0%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	25,0%
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	20,0%
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	0,0%
Затрудняюсь ответить	0,0%

Кокпектинский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
28 082
человека

КАЗАХИ - 21 543 (76,2%)

РУССКИЕ - 5 595 (19,8%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 1 122 (4,0%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

24 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-202 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 4,7%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 30 351тг.

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 101 805тг.

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 183

Кокпектинский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
68,2%	72,7%	45,5%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
54,6%	59,1%	36,4%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	72,7%	77,3%	63,6%
Сакральная география Казахстана	63,6%	68,2%	50,0%
Современная казахстанская культура	72,7%	77,3%	90,9%
100 новых лиц Казахстана	72,8%	77,3%	72,7%
100 новых учебников	63,7%	68,2%	59,1%
Переход на латиницу	100,0%	100,0%	100,0%

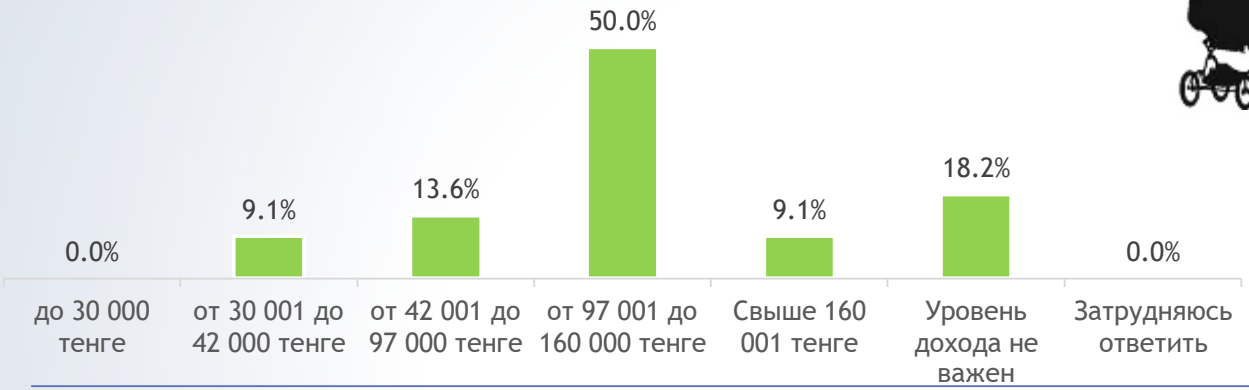
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	72,7%	77,3%	45,5%
Великие имена Великой степи	72,7%	77,3%	50,0%
Генезис тюркского мира	72,7%	77,3%	54,5%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	72,7%	77,3%	54,5%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	72,7%	77,3%	45,5%
История в кино и на телевидении	72,7%	77,3%	77,3%

Кокпектинский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Кокпектинского района считают достаточным для рождения ребенка



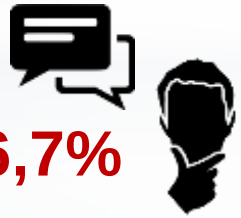
Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

88,9%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

11,1%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей



16,7%

Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

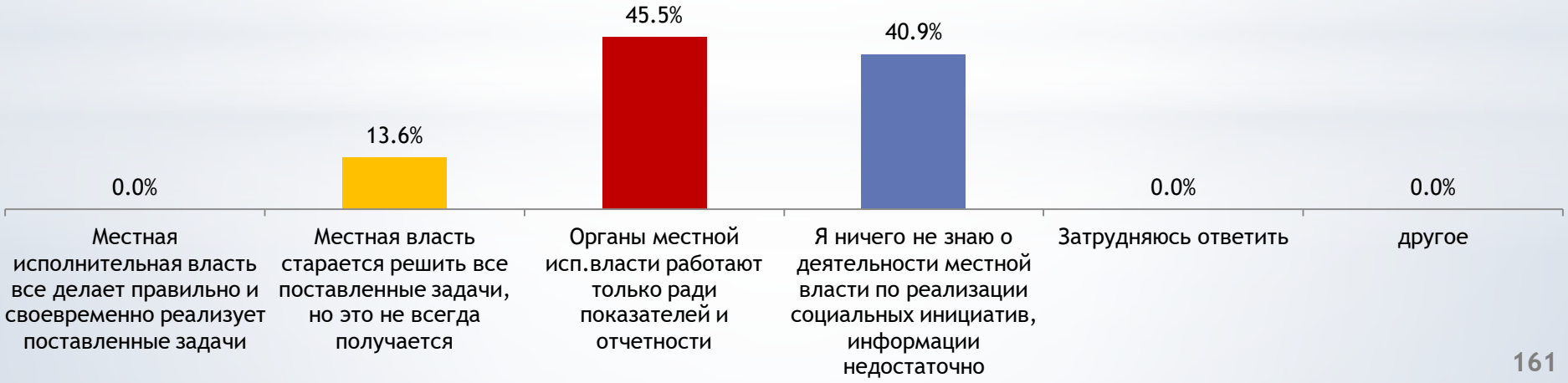
0,0%

Кокпектинский район

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	0,0%	90,9%	9,1%	81,8%	18,2%	0,0%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	4,5%	86,4%	9,1%	90,9%	9,1%	0,0%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	0,0%	81,8%	18,2%	90,9%	9,1%	0,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	0,0%	90,9%	9,1%	81,8%	18,2%	0,0%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	0,0%	72,7%	27,3%	59,1%	40,9%	0,0%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?



Кокпектинский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

4,5% Затрудняюсь ответить

4,5% Нет, у меня нет телевизора /я не смотрю телевизор

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

9,5% ҚАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

9,5% ҚАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

23,8% iD TV Казахтелеком

9,5% alma tv

Домашнее ТВ от Билайн **19,0%**

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) **4,8%**

Другое **9,5%**

Затруднились ответить **14,3%**

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

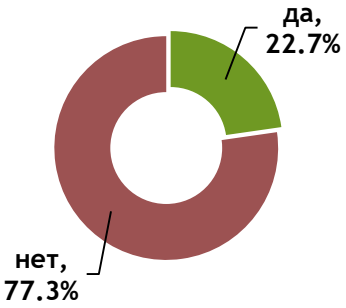
Стоимость услуг	76,2%
Качество изображения	66,7%
Качество звука	90,5%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	47,6%
Количество телеканалов	66,7%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	47,6%
Количество российских каналов	71,4%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	76,2%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	71,4%

Кокпектинский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

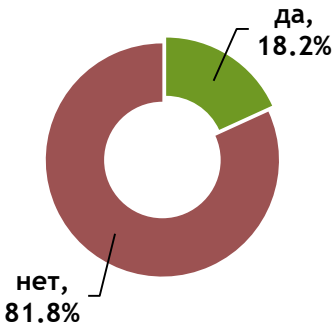
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на телеканалах	27,3%
Да, на интернет-сайтах	13,6%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	9,1%
Да, в печатных изданиях	4,5%
Нет, не встречал	45,5%
Затрудняюсь ответить	9,1%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Кокпектинский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	0,0%	0,0%
телевидение	0,0%	0,0%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	0,0%	0,0%
социальные сети	66,7%	66,7%
мессенджеры	33,3%	33,3%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	0,0%	0,0%
не интересуюсь новостями	0,0%	0,0%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
50,0%	Караван
50,0%	Егемен Қазақстан
25,0%	Казахстанская правда
25,0%	Айқын
12,5%	Экспресс К

Областные газеты	
50,0%	Мой город
62,5%	Устинка плюс
12,5%	Рудный Алтай
50,0%	Дидар

Районные газеты	
33,3%	Арай (Катон-Карагайский район)
33,3%	Тарбагатай (Тарбагатайский район)
16,7%	Жұлдыз (Кокпектинский район)
16,7%	Новая жизнь (Кокпектинский район)

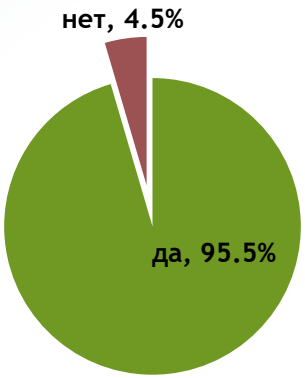
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

45,0%	КТК
50,0%	Первый канал «Евразия»
25,0%	«31 канал»
25,0%	НТК
50,0%	«Казахстан»
25,0%	«Асыл Арна»
25,0%	«Хабар»
15,0%	«7 Канал»
15,0%	KAZsport
15,0%	«Hit TV»
30,0%	«Балапан»

Кокпектинский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	64,7%
tengrinews.kz	29,4%
informburo.kz	23,5%
Сайт акима ВКО	17,6%
factum.kz	17,6%
yk.kz	17,6%
zakon.kz	11,8%
altaynews.kz	11,8%
oskemen.info	11,8%
365info.kz	11,8%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **14,3%** Telegram
- **4,8%** Facebook Messenger
- **4,8%** Skype
- **4,8%** Viber

Курчумский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Курчумский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	0,0%	0,0%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	6,3	6,6
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	5,6	6,5
Намерение мигрировать из города/района	21,1%	5,3%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	31,6%	52,6%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	57,9%	84,2%
Социальный оптимизм населения	21,1%	47,4%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	67,5%	67,5%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	5,3%	10,5%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	63,2%	73,7%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	0,0%	0,0%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкое качество медицинского обслуживания	73,7%	78,9%
Люди уезжают из моего населенного пункта	21,1%	78,9%
Рост цен на товары и продукты первой необходимости	15,8%	42,1%

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
Образование: • В с. Урункай срочно нужна новая школа, но строительство невозможно, т.к. территория села вошла в лесной фонд. • Из-за резкого уменьшения количества детей, посещающих школу, образовательные учреждения района закрываются • Школа в с. Жолнускау в аварийном состоянии, нет компьютерного класса, спортивного зала, подъездной дороги	4 материала
Экология: • В Маркакольском заповеднике из-за увеличившегося числа бакланов резко снизилось количество рыбы	1 материал
ЖКХ: • Проект по строительству водопроводной сети в с. Боран, начатый в 2017 году, до сих пор не завершен, колодцы затоплены грунтовыми водами	1 материал

Низкий уровень социальной напряженности

Курчумский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 10,5% Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
Резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	**100,0%**

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	**5,3%**
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	**0,0%**
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	**21,1%**

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	**94,7%**
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	**21,1%**
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	**63,2%**
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	**57,9%**
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	**84,2%**
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	**84,2%**

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	**0,0%**
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	**50,0%**
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	**16,7%**
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	**11,1%**
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	**22,2%**
Затрудняюсь ответить	**0,0%**

Курчумский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
24 153
человека

КАЗАХИ - 22 235 (91,3%)

РУССКИЕ - 1 955 (8,0%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 153 (0,6%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

10 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-200 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 4,8%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 29 020тг.

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 95 372тг.

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 179

Курчумский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
78,9%	84,2%	89,5%

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
63,2%	68,4%	47,4%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	63,2%	57,9%	57,9%
Сакральная география Казахстана	57,9%	63,2%	42,1%
Современная казахстанская культура	68,4%	63,2%	47,4%
100 новых лиц Казахстана	52,6%	52,6%	57,9%
100 новых учебников	42,1%	42,1%	42,1%
Переход на латиницу	84,2%	84,2%	68,4%

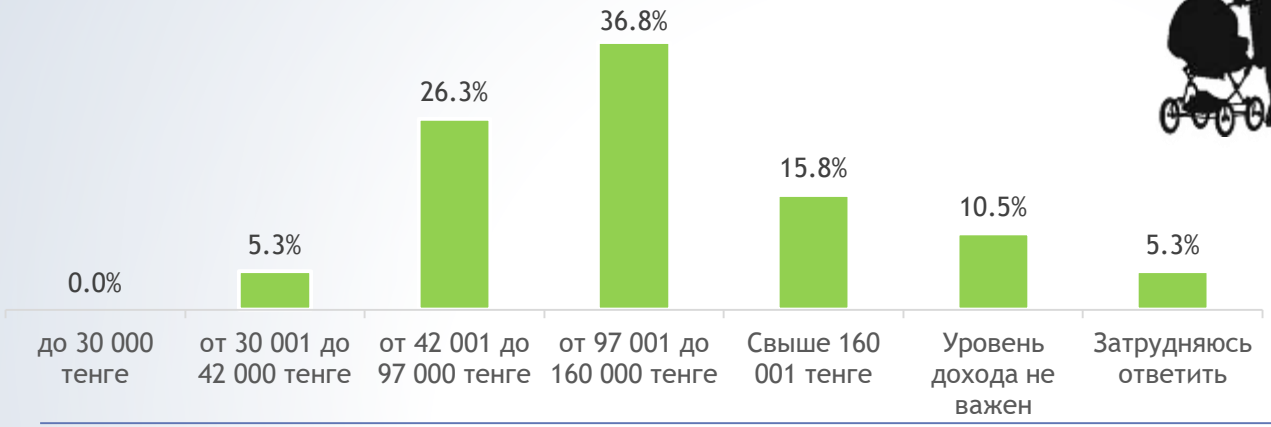
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	42,1%	47,4%	52,6%
Великие имена Великой степи	52,6%	57,9%	57,9%
Генезис тюркского мира	36,9%	42,1%	47,4%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	57,9%	57,9%	52,6%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	52,6%	47,4%	42,1%
История в кино и на телевидении	68,5%	68,4%	36,8%

Курчумский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Курчумского района считают достаточным для рождения ребенка



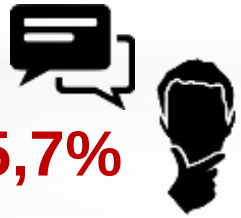
Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

55,5%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

0,0%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей



85,7%

Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

11,1%

Курчумский район

К КАРТЕ

5 социальных инициатив президента	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	5,0%	80,0%	15,0%	70,0%	15,0%	15,0%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	10,0%	80,0%	10,0%	90,0%	10,0%	0,0%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	5,0%	85,0%	10,0%	90,0%	10,0%	0,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	10,0%	90,0%	0,0%	85,0%	15,0%	0,0%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	5,0%	90,0%	5,0%	90,0%	10,0%	0,0%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?

Курчумский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

78,9% ҚАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

10,5% ҚАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

0,0% iD TV Казахтелеком

0,0% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) 0,0%

Домашнее ТВ от Билайн 5,3%

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) 5,3%

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

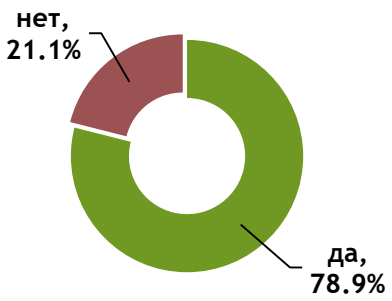
Стоимость услуг	78,9%
Качество изображения	100,0%
Качество звука	100,0%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	89,5%
Количество телеканалов	89,5%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	94,7%
Количество российских каналов	94,7%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	68,4%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	73,7%

Курчумский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

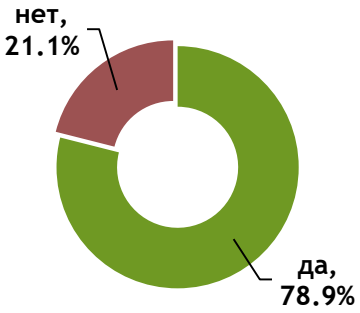
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на телеканалах	78,9%
Да, в печатных изданиях	36,8%
Нет, не встречал	10,5%
Затрудняюсь ответить	10,5%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Курчумский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	33,3%	33,3%
телевидение	50,0%	0,0%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	16,7%	0,0%
социальные сети	0,0%	0,0%
мессенджеры	0,0%	66,7%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	0,0%	0,0%
не интересуюсь новостями	0,0%	0,0%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
61,1%	Айқын
44,4%	Егемен Қазақстан
38,9%	Жас Алаш
33,3%	Время
27,8%	Караван
16,7%	Казахстанская правда
11,1%	Жас қазақ
5,6%	Литер
5,6%	Экспресс К

Областные газеты	
83,3%	Менің өлкем
44,4%	Дидар
38,9%	7 дней
16,7%	Рудный Алтай
11,1%	Мой город
5,6%	Устинка плюс

Районные газеты	
88,9%	Рауан-Заря *(Курчумский район)*
22,2%	Арай (Катон-Карагайский район)
11,1%	Заря Востока *(район Алтай)*

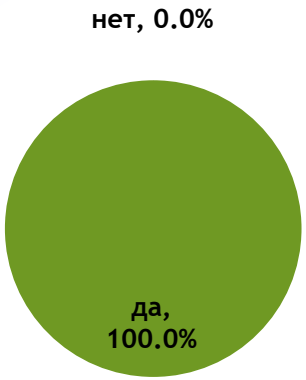
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

61,1%	«31 канал»
55,6%	Первый канал «Евразия»
33,3%	«Astana TV»
33,3%	KAZsport
33,3%	«7 Канал»
27,8%	«Хабар»
22,2%	«ALTAI»
22,2%	24.Kz
11,1%	КТК
11,1%	«Асыл арна»

Курчумский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
altaynews.kz	38,5%
365info.kz	38,5%
zakon.kz	30,8%
tengrinews.kz	15,4%
total.kz	15,4%
Сайт акима ВКО	7,7%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **0,0%** Telegram
- **42,1%** Facebook Messenger
- **10,5%** Skype
- **0,0%** Viber

Катон-Карагайский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Катон-Карагайский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	0,0%	13,6%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	5,4	6,4
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	5,1	5,4
Намерение мигрировать из города/района	21,1%	22,7%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	68,4%	50,0%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	68,4%	59,1%
Социальный оптимизм населения	52,6%	31,8%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	74,6%	48,5%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	0,0%	36,4%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	84,2%	63,6%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	5,3%	9,1%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкое качество медицинского обслуживания	42,1%	73,7%
Коммунальные проблемы (высокие тарифы, перебои с электричеством, газом, водоснабжением)	31,6%	36,8%
Рост числа онкологических заболеваний	57,9%	31,6%
Нарушение прав и свобод человека	26,3%	31,6%

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
Государственные программы:	
• Для привлечения ветеринарных врачей в районы области необходимо повысить им зарплату, дать статус государственных служащих и обеспечить подъемными	**1 материал**

Низкий уровень социальной напряженности

Катон-Карагайский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 10,5% Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
задержка выплат заработной платы, пенсий, стипендий, пособий	**100,0%**

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	**10,5%**
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	**0,0%**
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	**15,8%**

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	**54,5%**
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	**31,8%**
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	**45,5%**
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	**59,1%**
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	**45,5%**
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	**54,5%**

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	**0,0%**
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	**41,2%**
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	**35,3%**
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	**0,0%**
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	**23,5%**
Затрудняюсь ответить	**0,0%**

Катон-Карагайский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
22 952
человека

КАЗАХИ - 18 575 (80,3%)

РУССКИЕ - 4 255 (18,4%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 311 (1,3%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

10 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-199 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 4,7%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 29 342тг.

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 98 218тг.

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 129

Катон-Карагайский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
78,9%	84,2%	26,3%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
52,7%	57,9%	42,1%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	68,4%	73,7%	47,4%
Сакральная география Казахстана	47,3%	52,6%	47,4%
Современная казахстанская культура	73,7%	78,9%	78,9%
100 новых лиц Казахстана	47,3%	52,6%	52,6%
100 новых учебников	63,1%	68,4%	42,1%
Переход на латиницу	78,9%	84,2%	73,7%

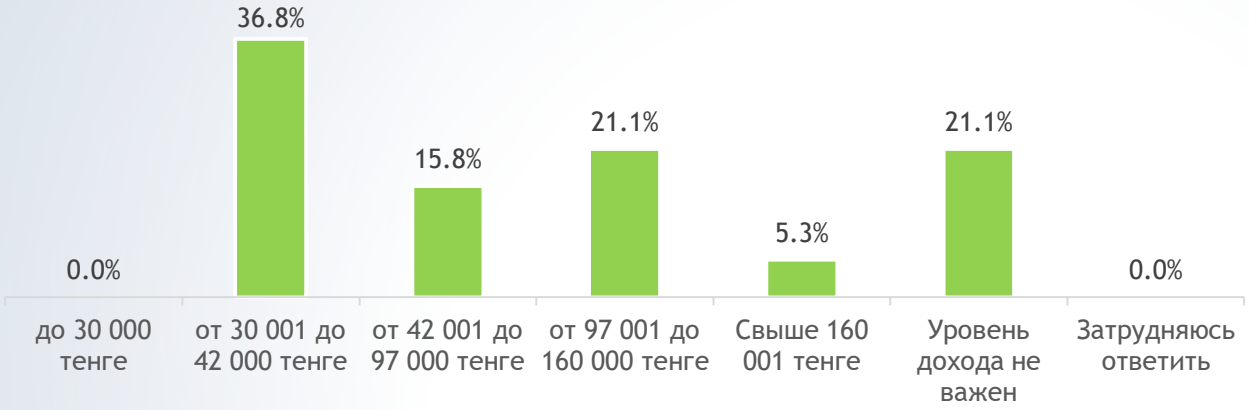
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	52,7%	57,9%	42,1%
Великие имена Великой степи	63,2%	68,4%	36,8%
Генезис тюркского мира	52,6%	57,9%	36,8%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	63,1%	68,4%	36,8%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	63,2%	68,4%	47,4%
История в кино и на телевидении	73,7%	78,9%	68,4%

Катон-Карагайский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Катон-Карагайского района считают достаточным для рождения ребенка



Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

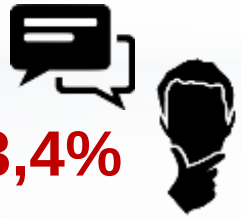
60,0%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

20,0%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей

83,4%



Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

10,0%

Катон-Карагайский район

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	26,3%	52,6%	21,1%	63,2%	15,8%	21,1%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	36,8%	57,9%	5,3%	89,5%	5,3%	5,3%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	10,5%	78,9%	10,5%	94,7%	5,3%	0,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	21,1%	47,4%	31,6%	100,0%	0,0%	0,0%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	5,3%	36,8%	57,9%	47,4%	31,6%	21,1%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?

Катон-Карагайский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

0,0% ҚАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

89,5% ҚАЗТЕЛЕРАДИО OTAU TV

5,3% iD TV Казахтелеком

5,3% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) 0,0%

Домашнее ТВ от Билайн 0,0%

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) 0,0%

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

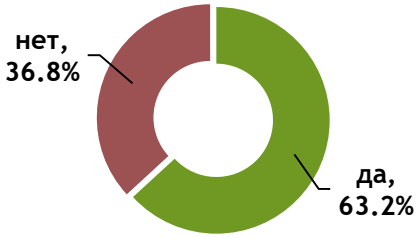
Стоимость услуг	89,5%
Качество изображения	100,0%
Качество звука	100,0%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	84,2%
Количество телеканалов	89,5%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	89,5%
Количество российских каналов	94,7%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	100,0%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	100,0%

Катон-Карагайский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

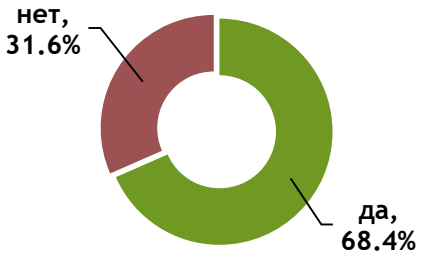
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, слышал от родственников/друзей/коллег	68,4%
Да, на интернет-сайтах	26,3%
Да, на телеканалах	21,1%
Нет, не встречал	5,3%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Катон-Карагайский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	0,0%	0,0%
телевидение	83,3%	83,3%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	16,7%	16,7%
социальные сети	0,0%	0,0%
мессенджеры	0,0%	0,0%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	0,0%	0,0%
не интересуюсь новостями	0,0%	0,0%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
46,2%	Егемен Қазақстан
30,8%	Айқын
30,8%	Караван
23,1%	Казахстанская правда

Областные газеты	
86,7%	Рудный Алтай
13,3%	Дидар

Районные газеты	
53,3%	Луч (Катон-Карагайский район)
40,0%	Арай (Катон-Карагайский район)
6,7%	Мой город Зыряновск (р-н Алтай)

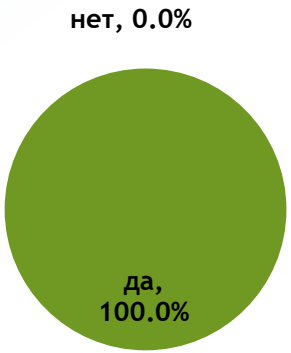
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

89,5%	Первый канал «Евразия»
63,2%	«ALTAI»
52,6%	«31 канал»
52,6%	«Казахстан»
47,4%	«Балапан»
42,1%	«Ел арна»
36,8%	«Astana TV»
31,6%	НТК
26,3%	КТК
10,5%	«Асыл Арна»
10,5%	24.Kz

Катон-Карагайский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	90,0%
gazeta.kz	10,0%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

100,0% WhatsApp

0,0% Telegram

0,0% Facebook Messenger

5,3% Skype

5,3% Viber

Тарбагатайский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Тарбагатайский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	7,4%	7,4%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	8,2	7,1
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	8,2	7,1
Намерение мигрировать из города/района	7,4%	14,8%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	66,7%	81,5%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	88,9%	92,6%
Социальный оптимизм населения	63,0%	70,4%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	69,1%	61,1%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	0,0%	25,9%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	44,4%	55,6%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	7,4%	7,4%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкое качество медицинского обслуживания	29,6%	40,7%
Низкое качество образования	7,4%	29,6%
Коррупция, злоупотребление в органах власти	22,2%	22,2%
Люди уезжают из моего населенного пункта	0,0%	22,2%

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
Экономическая ситуация: • В с. Тугыл необходимо строительство предприятий по переработке продукции скотоводства и рыбного промысла • После закрытия сразу нескольких заводов в поселке Тугыл возникли проблемы с трудоустройством. Жители обеспокоены возможным закрытием больницы	6 материалов
Трудовые отношения: • Китайская компания "Син-Синь", занимающаяся ремонтом дорог, несколько месяцев не выплачивает заработную плату рабочим	1 материал
Социальная защита: • В с. Аксуат произошел пожар в здании больницы, в которой жили многодетные и малоимущие семьи, которым теперь некуда идти	1 материал

Низкий уровень социальной напряженности

Тарбагатайский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 14,8% Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
задержка выплат заработной платы, пенсий, стипендий, пособий	**100,0%**
резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	**50,0%**
проблемы жилищно-коммунального хозяйства	**50,0%**

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	**81,5%**
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	**55,6%**
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	**63,0%**
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	**70,4%**
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	**14,8%**
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	**81,5%**

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	**25,9%**
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	**0,0%**
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	**40,7%**

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	**0,0%**
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	**4,0%**
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	**56,0%**
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	**16,0%**
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	**24,0%**
Затрудняюсь ответить	**0,0%**

Тарбагатайский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
38 707
человека

КАЗАХИ - 38 627 (99,4%)

РУССКИЕ - 124 (0,3%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 101 (0,3%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

111 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-256 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) **5,3%**

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) **29 731тг.**

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) **92 270тг.**

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) **148**

Тарбагатайский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
89,2%	92,9%	66,7%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
89,2%	89,3%	55,6%*

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	100,0%	100,0%	88,9%
Сакральная география Казахстана	100,0%	96,4%	77,8%
Современная казахстанская культура	100,0%	96,4%	77,8%
100 новых лиц Казахстана	100,0%	100,0%	88,9%
100 новых учебников	100,0%	96,4%	74,1%
Переход на латиницу	100,0%	100,0%	100,0%

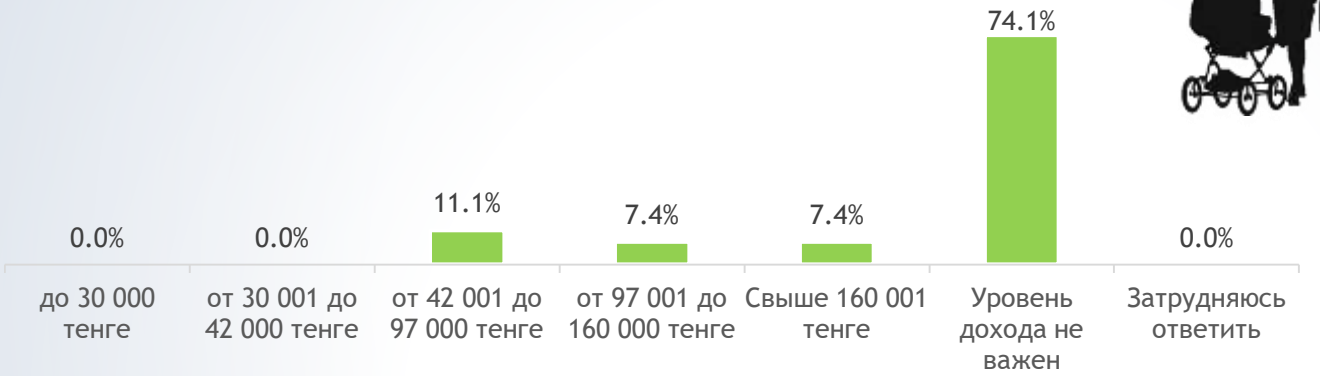
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	100,0%	92,9%	63,0%
Великие имена Великой степи	100,0%	100,0%	70,4%
Генезис тюркского мира	100,0%	96,4%	51,9%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	100,0%	100,0%	63,0%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	100,0%	96,4%	63,0%
История в кино и на телевидении	100,0%	96,4%	74,1%

Тарбагатайский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Тарбагатайского района считают достаточным для рождения ребенка



Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

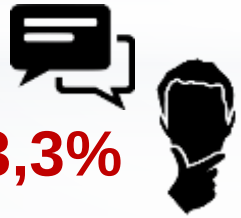
75,0%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

0,0%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей

33,3%



Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

0,0%

Тарбагатайский район

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	25,9%	74,1%	0,0%	44,4%	48,1%	7,4%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	40,7%	59,3%	0,0%	48,1%	22,2%	29,6%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	22,2%	55,6%	22,2%	55,6%	7,4%	37,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	37,0%	55,6%	7,4%	77,8%	14,8%	7,4%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	40,7%	51,9%	7,4%	77,8%	14,8%	7,4%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?

Тарбагатайский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

0,0% ҚАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

44,4% ҚАЗТЕЛЕРАДИО OTAU TV

25,9% iD TV Казахтелеком

14,8% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) 0,0%

Домашнее ТВ от Билайн 0,0%

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) 0,0%

другое 14,8%

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

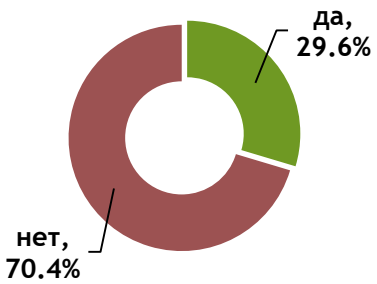
Стоимость услуг	70,4%
Качество изображения	81,5%
Качество звука	85,2%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	51,9%
Количество телеканалов	88,9%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	92,6%
Количество российских каналов	70,4%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	59,3%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	85,2%

Тарбагатайский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

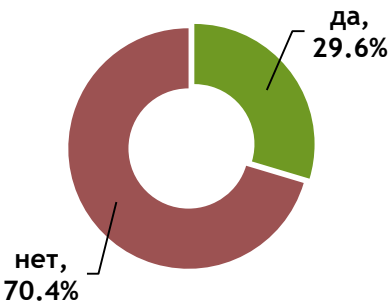
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Нет, не встречал	55,6%
Да, на телеканалах	14,8%
Да, в печатных изданиях	11,1%
Да, на интернет-сайтах	11,1%
Затрудняюсь ответить	7,4%
Да, в качестве наружной рекламы в моем населенном пункте	3,7%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	3,7%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Тарбагатайский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	0,0%	0,0%
телевидение	44,4%	44,4%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	0,0%	0,0%
социальные сети	33,3%	33,3%
мессенджеры	0,0%	0,0%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	0,0%	0,0%
не интересуюсь новостями	22,2%	22,2%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
69,2%	Егемен Қазақстан
34,6%	Казахстанская правда
23,1%	Айқын
19,2%	Караван
11,5%	Қазақстан Zaman
11,5%	Время
11,5%	Жас Алаш
3,8%	Жас Қазақ

Областные газеты	
65,4%	Дидар
34,6%	Менің өлкем
30,8%	Семей таңы
30,8%	Ертіс өңірі
23,1%	Рудный Алтай
15,4%	7 дней
11,5%	Вести Семей
11,5%	Спектр
7,7%	Мой город

Районные газеты	
70,8%	Тарбагатай (Тарбагатайский район)
8,3%	Лениногорская правда (г. Риддер)
8,3%	Мой город Риддер (г. Риддер)
8,3%	Курчатов көкжиеги (г. Курчатов)
4,2%	Аягөз жаңалықтары (Аягозский р-н)

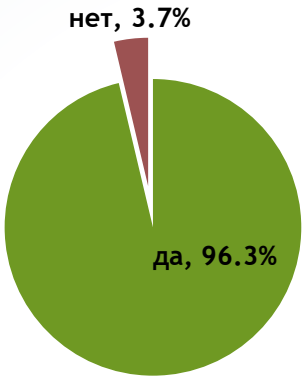
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

56,0%	НТК
52,0%	Первый канал «Евразия»
48,0%	«Казахстан»
44,0%	КТК
44,0%	«31 канал»
40,0%	«Хабар»
36,0%	«7 Канал»
36,0%	KAZsport
36,0%	«ALTAI»
32,0%	«Astana TV»

Тарбагатайский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **26,9%** Telegram
- **3,8%** Facebook Messenger
- **19,2%** Skype
- **0,0%** Viber

Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	50,0%
365info.kz	40,9%
zakon.kz	27,3%
oskemen.info	27,3%
informburo.kz	27,3%
arnapress.kz	22,7%
altaynews.kz	22,7%
yk.kz	18,2%
inform.kz	13,6%
forbes.kz	13,6%
tengrinews.kz	13,6%

Уланский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Уланский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	0,0%	9,7%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	6,3	5,0
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	5,4	4,2
Намерение мигрировать из города/района	9,7%	0,0%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	41,9%	32,3%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	64,5%	54,8%
Социальный оптимизм населения	35,5%	19,4%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	57,5%	47,8%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	25,8%	6,5%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	93,5%	67,7%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	3,2%	6,5%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкий уровень дохода населения (низкая заработная плата, пенсии, пособия и т.д.)	9,7%	61,3%
Рост цен на товары и продукты первой необходимости	32,3%	38,7%
Трудно устроиться на работу по специальности и за достойную зарплату	22,6%	35,5%
Низкое качество медицинского обслуживания	48,4%	35,5%

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
ЖКХ: • Сотрудники КСК не следят за состоянием детских игровых площадок • В с. Таинты существенные проблемы с водо и электроснабжением • Ул. Ленина в п. Асубулак каждое лето топит из-за старых водопроводных труб	3 материала
Здравоохранение: • В п. Асыбулак ожидается закрытие больницы • Здание психиатрической больницы в с. Новая Канайка находится в аварийном состоянии	2 материала
Экология: • Проблемы благоустройства и санитарного состояния берегов Дубыгалинского водохранилища • Жители с. Айыртау недовольны тем, что местная птицефабрика складирует куриный помет на сельхозугодья ТОО «Защита Уба»	2 материала

Средний уровень социальной напряженности

Уланский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 16,1% Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	100,0%
массовые увольнения, сокращения (потеря работы)	100,0%
несправедливые решения и бездействие местных органов власти	100,0%
проблемы жилищно-коммунального хозяйства	100,0%
проблемы заемщиков банков например, ипотечников	60,0%
загрязнение окружающей среды, проблемы с экологией	40,0%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	32,3%
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	19,4%
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	58,1%
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	32,3%
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	87,1%
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	58,1%

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	6,5%
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	0,0%
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	61,3%

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	0,0%
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	21,4%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	32,1%
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	46,4%
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	0,0%
Затрудняюсь ответить	0,0%

Уланский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
39 100
человека

КАЗАХИ - 28 241 (72,1%)

РУССКИЕ - 9 932 (25,4%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 1 005 (2,6%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

48 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-126 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) 4,9%

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) 29 829тг.

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) 129 211тг.

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) 259

Уланский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
51,7%	55,2%	48,4%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
31,0%	34,5%	41,9%

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	24,1%	27,6%	35,5%
Сакральная география Казахстана	17,2%	20,7%	22,6%
Современная казахстанская культура	24,1%	27,6%	19,4%
100 новых лиц Казахстана	51,7%	55,2%	61,3%
100 новых учебников	37,9%	41,4%	61,3%
Переход на латиницу	93,1%	93,1%	77,4%

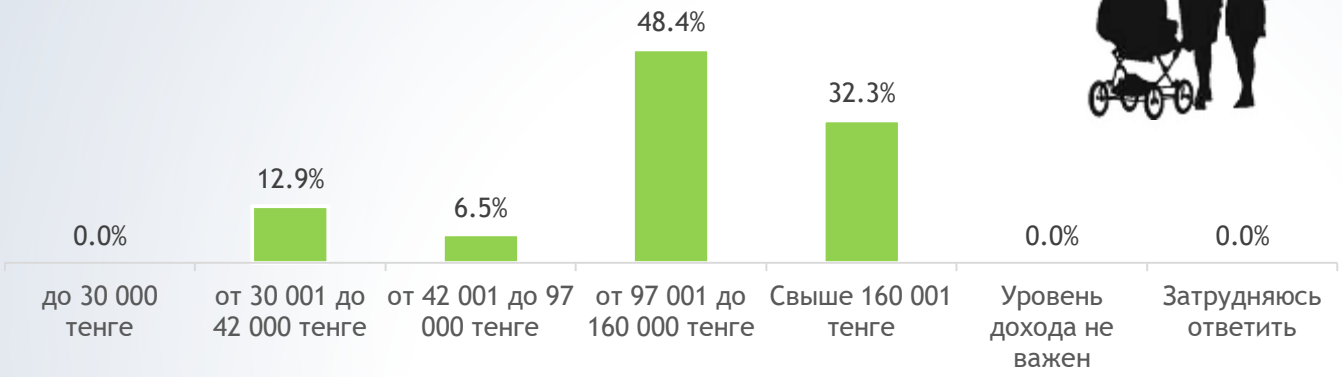
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	17,2%	20,7%	45,2%
Великие имена Великой степи	17,2%	20,7%	61,3%
Генезис тюркского мира	24,1%	27,6%	41,9%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	24,1%	27,6%	32,3%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	17,2%	20,7%	32,3%
История в кино и на телевидении	27,6%	31,0%	38,7%

Уланский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Уланского района считают достаточным для рождения ребенка



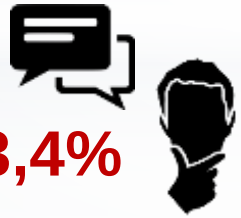
Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

76,9%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

23,1%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей



83,4%

Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

7,7%

Уланский район

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	100,0%	0,0%	0,0%	71,0%	29,0%	0,0%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	87,1%	12,9%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	87,1%	12,9%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	87,1%	12,9%	0,0%	83,9%	16,1%	0,0%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	80,6%	19,4%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?

Уланский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

12,9% Нет, у меня нет телевизора /я не смотрю телевизор

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

0,0% ҚАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

33,3% ҚАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

33,3% iD TV Казахтелеком

0,0% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) **25,9%**

Домашнее ТВ от Билайн **7,4%**

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) **0,0%**

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

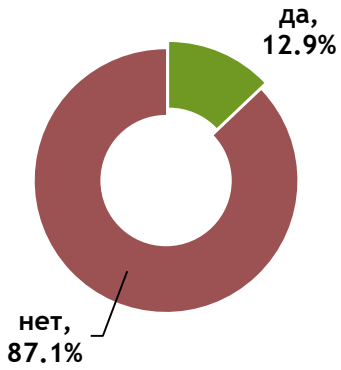
Стоимость услуг	33,3%
Качество изображения	55,6%
Качество звука	74,1%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	18,5%
Количество телеканалов	88,9%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	88,9%
Количество российских каналов	85,2%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	55,6%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	48,1%

Уланский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

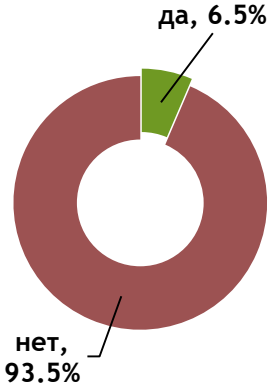
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на телеканалах	41,9%
Нет, не встречал	41,9%
Да, на интернет-сайтах	9,7%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	6,5%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Уланский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	0,0%	0,0%
телевидение	67,7%	55,6%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	6,5%	0,0%
социальные сети	12,9%	0,0%
мессенджеры	0,0%	33,3%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	0,0%	11,1%
не интересуюсь новостями	12,9%	0,0%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
100%	Казахстанская правда

Областные газеты	
100,0%	Рудный Алтай

Районные газеты	
100,0%	Ұлан таңы-Уланские зори (Уланский район)

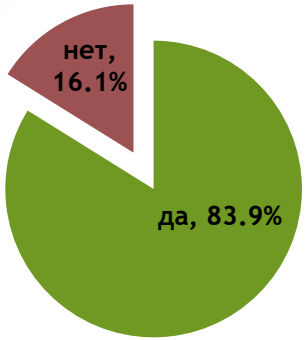
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

51,9%	Первый канал «Евразия»
48,1%	КТК
40,7%	«Astana TV»
40,7%	24.Kz
37,0%	«Хабар»
22,2%	«KazakhTV»
14,8%	НТК
14,8%	«7 Канал»
11,1%	KAZsport
7,4%	«31 канал»
7,4%	«Казахстан»

Уланский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
zakon.kz	66,7%
yk.kz	66,7%
365info.kz	33,3%
Сайты гос.органов области	33,3%
Сайт акима района	33,3%

Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **7,7%** Telegram
- **42,3%** Facebook Messenger
- **50,0%** Skype
- **42,3%** Viber

Урджарский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Урджарский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	0,0%	0,0%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	6,5	7,6
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	7,2	7,8
Намерение мигрировать из города/района	14,5%	15,1%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	34,5%	56,6%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	74,5%	92,5%
Социальный оптимизм населения	56,4%	84,9%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	64,2%	78,9%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	14,5%	20,8%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	94,5%	43,4%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	7,3%	5,7%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкое качество медицинского обслуживания	45,5%	66,0%
Рост цен на товары и продукты первой необходимости	89,1%	22,6%
Трудно устроиться на работу по специальности и за достойную зарплату	56,4%	20,8%

Стабильная общественно-политическая ситуация

Урджарский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 0%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	79,2%
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	37,7%
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	90,6%
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	92,5%
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	77,4%
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	96,2%

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	20,8%
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	63,6%
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	32,1%

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	0,0%
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	36,0%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	26,0%
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	0,0%
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	32,0%
Затрудняюсь ответить	6,0%

Урджарский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
73 550
человека

КАЗАХИ - 67 930 (92,1%)

РУССКИЕ - 5 002 (6,8%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 828 (1,1%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

141 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-351 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) **4,9%**

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) **27 733тг.**

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) **97 106тг.**

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) **282**

Урджарский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
100%	100%	67,9%*

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
28,8%	32,7%	66,0%

* Снижение показателя произошло за счет увеличения доли респондентов, затруднившихся оценить свою информированность о программах

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	100,0%	100,0%	75,5%
Сакральная география Казахстана	92,3%	94,2%	71,7%
Современная казахстанская культура	92,3%	94,2%	73,6%
100 новых лиц Казахстана	100,0%	100,0%	94,3%
100 новых учебников	90,4%	90,4%	90,6%
Переход на латиницу	100,0%	100,0%	100,0%

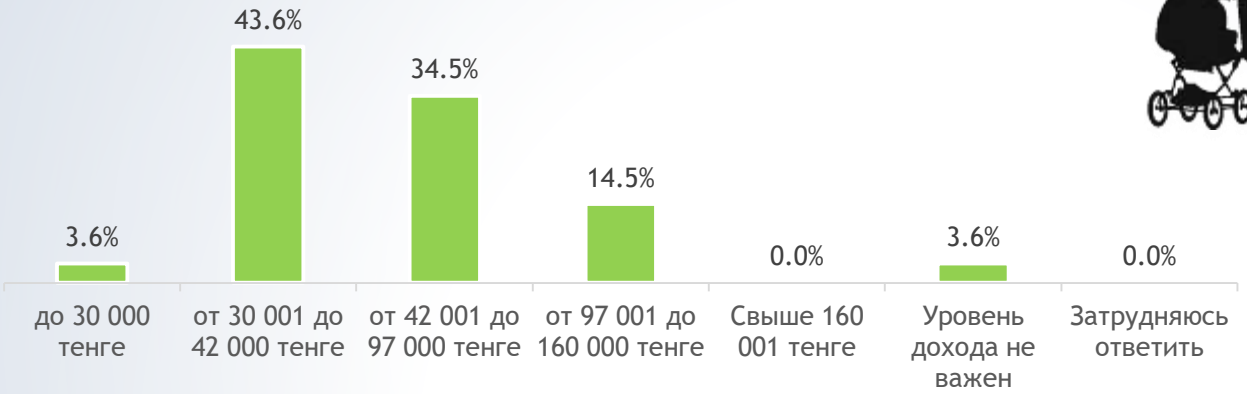
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	51,9%	53,8%	64,2%
Великие имена Великой степи	75,0%	76,9%	62,3%
Генезис тюркского мира	28,8%	32,7%	50,9%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	75,0%	76,9%	69,8%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	75,0%	76,9%	60,4%
История в кино и на телевидении	75,0%	76,9%	64,2%

Урджарский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Урджарского района считают достаточным для рождения ребенка



Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

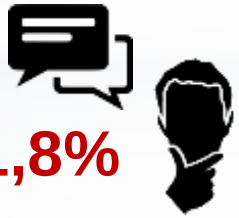
62,5%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

4,5%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей

31,8%



Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

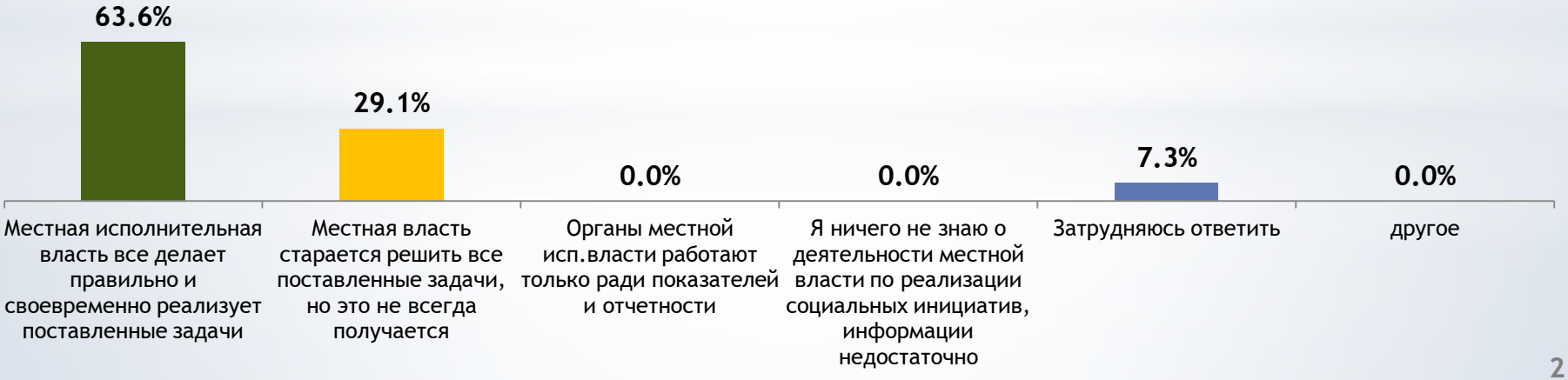
4,2%

Урджарский район

К КАРТЕ

5 СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	56,4%	40,0%	3,6%	92,7%	3,6%	3,6%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	47,3%	52,7%	0,0%	96,4%	3,6%	0,0%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	43,6%	52,7%	3,6%	70,9%	29,1%	0,0%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	78,2%	21,8%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	69,1%	29,1%	1,8%	96,4%	0,0%	3,6%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?



Урджарский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

3,6% ҚАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

58,2% ҚАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

20,0% iD TV Казахтелеком

3,6% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) 0,0%

Домашнее ТВ от Билайн 10,9%

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) 0,0%

Затруднились ответить 3,6%

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

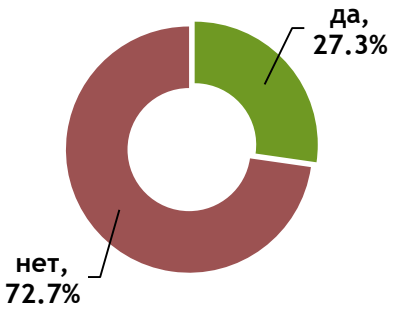
Стоимость услуг	90,9%
Качество изображения	96,4%
Качество звука	100,0%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	50,9%
Количество телеканалов	89,1%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	89,1%
Количество российских каналов	81,8%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	72,7%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	72,7%

Урджарский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

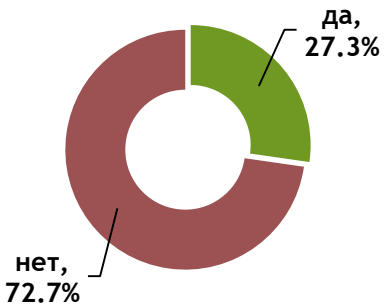
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, на интернет-сайтах	12,7%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	14,5%
Да, на телеканалах	5,5%
Нет, не встречал	67,3%
Затрудняюсь ответить	3,6%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Урджарский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	23,5%	55,6%
телевидение	64,7%	22,2%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	0,0%	0,0%
социальные сети	0,0%	0,0%
мессенджеры	11,8%	0,0%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	0,0%	22,2%
не интересуюсь новостями	0,0%	0,0%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
23,8%	Казахстанская правда
31,0%	Караван
26,2%	Егемен Қазақстан
4,8%	Время
4,8%	Литер
9,5%	Айқын
2,4%	Экспресс К
23,8%	Жас Алаш
7,1%	Жас қазақ

Областные газеты	
45,7%	Дидар
28,6%	7 дней
17,1%	Рудный Алтай
17,1%	Семей таңы
11,4%	Устинка плюс
5,7%	Ертіс өңірі

Районные газеты	
100%	Уакыт тынысы - Пульс времени (Урджарский район)

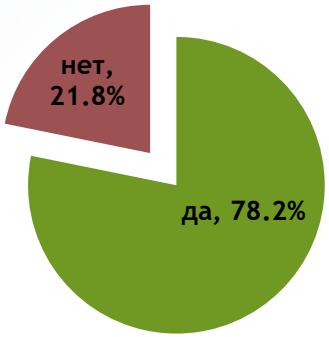
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

49,1%	«31 канал»
47,2%	Первый канал «Евразия»
45,3%	«7 Канал»
34,0%	КТК
30,2%	«Казахстан»
22,6%	НТК
22,6%	KAZsport
20,8%	KZ Sport 1
18,9%	24.Kz
18,9%	«Astana TV»

Урджарский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **95,3%** WhatsApp
- **44,2%** Telegram
- **32,6%** Facebook Messenger
- **9,3%** Skype
- **0,0%** Viber

Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	46,7%
oskemen.info	3,3%
zakon.kz	20,0%
tengrinews.kz	50,0%
inform.kz	16,7%
informburo.kz	10,0%
Сайты гос.органов области	3,3%
interfax.kz	3,3%
nomad.su	6,7%
Сайт акима района	3,3%
total.kz	13,3%

Шемонаихинский район

К КАРТЕ

- **Индикаторы общественно-политической стабильности** (июнь – сентябрь 2019)
- **Уровень информированности и степень восприятия восточноказахстанцами основных направлений программы «Рухани жаңғыру», статьи «Семь граней Великой степи»**(1 срез - март 2019, 2 срез – июнь 2019, 3 срез – сентябрь 2019)
- **Семейные ценности: традиции и тенденции** (март 2019)
- **Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения** (март 2019)
- **Степень восприятия и уровень поддержки восточноказахстанцами реализации основных направлений Пяти социальных инициатив**(июнь 2019)
- **Определение уровня информированности населения о переходе на цифровое телевещание** (июль 2019)
- **Источники получения информации, информированность населения ВКО** (июль-август 2019)

Шемонаихинский район

К КАРТЕ

Индикаторы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Готовность респондентов принять участие в акциях протеста	2,7%	7,3%
Эффективность работы акима ВКО, по десятибалльной шкале	6,0	4,9
Эффективность работы акима города/района, по десятибалльной шкале	4,6	5,2
Намерение мигрировать из города/района	21,6%	22,0%
Положительная оценка ситуации в городе/районе	32,4%	39,0%
Положительная оценка перспектив развития населенного пункта	40,5%	48,8%
Социальный оптимизм населения	10,8%	7,3%
Удовлетворенность состоянием социальной сферы	23,9%	31,7%
Показатель коррупционного риска (доля респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию за последний год)	10,8%	4,9%
Доля респондентов, ощутивших рост цен	83,8%	92,7%
Доля респондентов, имеющих финансовую подушку безопасности	0,0%	0,0%

Образование, здравоохранение, соц.защита, ком.обслуживание, пассажирские перевозки, работа объектов культуры, досуга и спорта

Спрос на коррупцию, готовность к коррупции

Оценка респондентами материального положения семьи

Актуальные проблемы:	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Низкое качество медицинского обслуживания	64,9%	75,6%
Трудно устроиться на работу по специальности и за достойную зарплату	16,2%	43,9%
Проблемы молодежи (трудоустройство, образование, досуг и т.д.)	16,2%	26,8%

Проблемы по результатам контент-анализа проблемно-критических материалов СМИ (июль-сентябрь 2019 года)	
ЖКХ: • Проблемы благоустройства территории у дома №19 по ул. Гагарина • Низкое качество ремонта дороги с. Большая речка – г. Шемонаиха • Проблемы благоустройства территории у дома №41 по ул. Калинина • В с. Рулиха отсутствует клуб • Жители села Камышинка и г.Шемонаиха недовольны дорожной разметкой, нанесенной на дорогу «Камышинка-Шемонаиха» • Участок дороги между автомойкой и домом № 29 в г. Шемонахе в критическом состоянии	**6 материалов**
Благоустройство: • На р. Уба отсутствует облагороженный пляж, мусорные баки и скамейки	**1 материал**
Социальная защита • г. Шемонаиха необходим пансионат для пожилых людей и Дом ветеранов	**1 материал**
Разное: • Ограничение отстрела волков может создать угрозу для людей и животных	**1 материал**

Высокий уровень социальной напряженности

Шемонаихинский район

К КАРТЕ

Вероятность возникновения акций протеста - 7,3% Потенциальные причины возникновения акций протеста *(% от числа респондентов, считающих их вероятными)*	
Резкий необоснованный рост цен на продукты первой необходимости, и коммунальные услуги	66,7%
Массовые увольнения, сокращения (потеря работы)	66,7%
Проблемы жилищно-коммунального хозяйства	66,7%
Проблемы заемщиков банков например, ипотечников	66,7%
Несправедливые решения и бездействие местных органов власти	66,7%
Нарушение прав на этнической почве	33,3%

Удовлетворенность состоянием социальной сферы	
Удовлетворенность качеством услуг образования	19,5%
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения	7,3%
Удовлетворенность качеством социальной защиты (выплата пособий, пенсий, компенсаций и т.п.)	39,0%
Удовлетворенность качеством коммунального обслуживания	46,3%
Удовлетворенность качеством услуг пассажирских перевозок (общественный транспорт)	36,6%
Удовлетворенность качеством работы объектов культуры, досуга и спорта	41,5%

Коррупция	
Риск коррупции (сталкивались с коррупцией за последний год)	4,9%
Спрос на коррупцию (давали взятку за последний год, % от доли респондентов, попадавших в коррупционную ситуацию)	0,0%
Готовность к коррупции (готовы решить проблемный вопрос с помощью взятки)	0,0%

Оценка респондентами материального положения своей семьи	
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи - автомобиль, квартиру и многое другое	0,0%
Мы можем без труда приобрести вещи длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель), но испытываем затруднения в приобретении более дорогих вещей (автомобиль квартиру)	0,0%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования (холодильник, телевизор, мебель) является проблемой	87,5%
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	0,0%
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	12,5%
Затрудняюсь ответить	0,0%

Шемонаихинский район

К КАРТЕ

Анализ статистических данных

1. *Численность и этнический состав населения* (апрель 2019)

ВСЕГО
43 560
человека

КАЗАХИ - 6 716 (15,4%)

РУССКИЕ - 34 430 (78,7%)

ДРУГИЕ ЭТНОСЫ - 2 590 (5,9%)

Данные по национальностям на момент составления карты не обновлены, представлены январем 2019 года

2. *Естественный прирост/убыль населения:* (март 2019)

-40 чел.

3. *Миграционное сальдо* (март 2019)

Отрицательное сальдо миграции

-136 человек

4. *Уровень безработицы* (март 2019) **4,4%**

5. *Величина прожиточного минимума* (май 2019) **29 622тг.**

6. *Средняя заработная плата* (март 2019) **150 085тг.**

7. *Число зарегистрированных правонарушений* (март 2019) **569**

Шемонаихинский район

К КАРТЕ

РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ

Информированность о программной статье Елбасы РК Н.А. Назарбаева…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
0,0%	16,2%	19,5%

… «Семь граней Великой степи»?

I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
0,0%	13,5%	17,1%

Информированность об основных проектах программы…

… «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Туған жер	8,1%	24,3%	19,5%
Сакральная география Казахстана	0,0%	16,2%	19,5%
Современная казахстанская культура	8,1%	24,3%	29,3%
100 новых лиц Казахстана	8,1%	24,3%	29,3%
100 новых учебников	32,4%	43,2%	34,1%
Переход на латиницу	51,3%	59,5%	80,5%

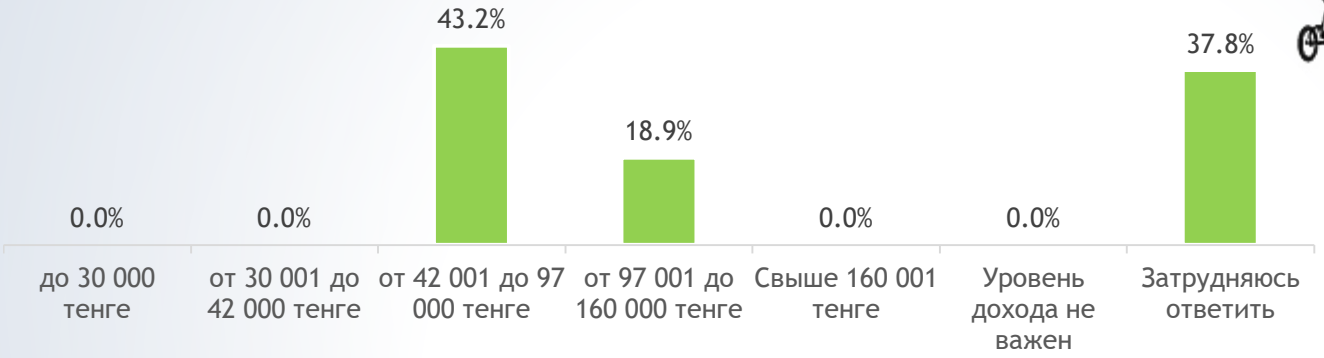
… «Семь граней Великой степи»?

	I срез 2019 года	II срез 2019 года	III срез 2019 года
Архив-2025	0,0%	13,5%	12,2%
Великие имена Великой степи	8,1%	21,6%	17,1%
Генезис тюркского мира	8,1%	21,6%	12,2%
Музей древнего искусства и технологий Великой степи	8,1%	21,6%	12,2%
Тысяча лет степного фольклора и музыки	8,1%	21,6%	19,5%
История в кино и на телевидении	16,2%	27,0%	22,0%

Шемонаихинский район

К КАРТЕ

Уровень среднедушевого дохода, который жители Шемонаихинского района считают достаточным для рождения ребенка



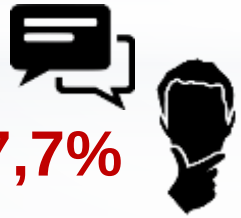
Доля населения, обсуждающего в социальных сетях и мессенджерах информацию общественно-политического и социального характера

68,8%

Доля подписчиков на страницы представителей местной исполнительной власти в социальных сетях

0,0%

Доля населения, мнение которого подвержено влиянию комментариев из социальных сетей



7,7%

Доля граждан, обращавшихся с вопросами и предложениями через официальные страницы государственных органов

0,0%

К КАРТЕ

Шемонаихинский район

5 социальных инициатив президента	Насколько Вы информированы о Пяти социальных инициативах			Поддерживаете ли Вы инициативу		
	Все знаю об инициативе	Что-то слышал о ней	Ничего не знаю	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Новые возможности для приобретения жилья (приобретение жилья по программе «7-20-25», по условиям которой можно взять ипотеку под 7% на 25 лет)	0,0%	35,1%	64,9%	43,2%	0,0%	56,8%
Снижение налоговой нагрузки для низкооплачиваемых работников (с 1 января 2019 года для работников, получающих не более 63 125 тг. будет снижен подоходный налог до 1%)	10,8%	43,2%	45,9%	73,0%	0,0%	27,0%
Повышение доступности и качества высшего образования (увеличение количества грантов и строительства общежитий для студентов)	16,2%	35,1%	48,6%	54,1%	16,2%	29,7%
Расширение микрокредитования (увеличение микрокредитования и обучение предпринимательству населения в сельской местности)	8,1%	54,1%	37,8%	73,0%	0,0%	27,0%
Газификация страны (проведение газа во все регионы Казахстана)	0,0%	8,1%	91,9%	35,1%	0,0%	64,9%

Как Вы оцениваете деятельность органов местной исполнительной власти по реализации Пяти социальных инициатив?

Шемонаихинский район

К КАРТЕ

К какому типу телевещания Вы подключены?

5,4% Нет, у меня нет телевизора /я не смотрю телевизор

К какому оператору телевизионного вещания Вы подключены?

2,9% КАЗТЕЛЕРАДИО пакет бесплатных обязательных каналов

11,4% КАЗТЕЛЕРАДИО OTAU

28,6% iD TV Казахтелеком

0,0% alma tv

Зарубежный оператор спутникового ТВ (Россия и др. страны) **17,1%**

Домашнее ТВ от Билайн **0,0%**

Приложение на ТВ или компьютере от операторов интернет-телевидения (Torrent TV, BeeTV, Vintera TV и др.) **0,0%**

Затруднились ответить **34,3%**

Другое **5,7%**

Уровень удовлетворенности населения области услугами телеоператоров

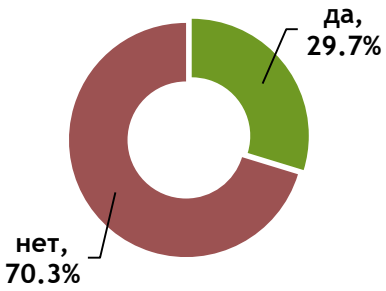
Стоимость услуг	80,0%
Качество изображения	77,1%
Качество звука	91,4%
Качество сигнала при плохих погодных условиях	62,9%
Количество телеканалов	62,9%
Разнообразие категорий телеканалов (новостные, фильмы, музыкальные и т.п.)	65,7%
Количество российских каналов	57,1%
Количество зарубежных каналов (на английском, китайском и др. языках)	74,3%
Наличие дополнительных сервисов (подписка на фильмы, музыку и т.п.)	62,9%

Шемонаихинский район

К КАРТЕ

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание (ЦЭТВ)

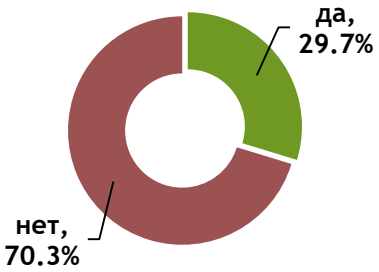
Знаете ли Вы о том, что до 1 июля 2020 года ВКО будет переведена на ЦЭТВ?



Встречали ли Вы информацию о переходе на ЦЭТВ?

Да, в печатных изданиях	16,2%
Да, на интернет-сайтах	8,1%
Да, слышал от родственников/друзей/коллег	8,1%
Нет, не встречал	67,6%

Знаете ли Вы о том, что благодаря переходу на ЦЭТВ произойдет увеличение количества отечественных телеканалов до 30-ти каналов в городах и до 15-ти - в селах?



Шемонаихинский район

К КАРТЕ

Из какого источника информации Вы чаще всего получаете информацию о событиях, происходящих…

	…в ВКО	…в своем городе/ районном центре
газеты	23,5%	23,5%
телевидение	0,0%	0,0%
радио	0,0%	0,0%
интернет-сайты	11,8%	17,6%
социальные сети	17,6%	11,8%
мессенджеры	0,0%	0,0%
Родственники, друзья, знакомые, коллеги	5,9%	5,9%
не интересуюсь новостями	41,2%	41,2%

Какие газеты Вы читаете чаще всего?

Республиканские газеты	
58,3%	Караван
25,0%	Время
16,7%	Казахстанская правда
16,7%	Егемен Қазақстан
8,3%	Экспресс К

Областные газеты	
75,0%	Мой город
25,0%	Рудный Алтай
16,7%	Дидар
16,7%	Устинка плюс
8,3%	7 дней

Районные газеты	
100,0%	Уба-информ (Шемонаихинский р-н)
71,0%	ЛЗ Сегодня (Шемонаихинский р-н)
9,7%	Шемонаиха тынысы (Шемонаихинский р-н)

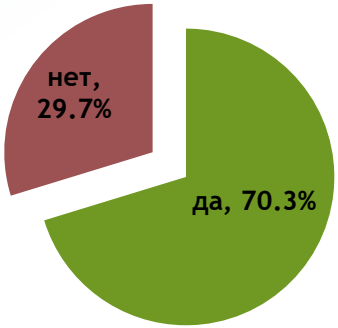
Казахстанские телеканалы, которые граждане смотрят чаще всего

62,5%	КТК
50,0%	НТК
43,8%	Первый канал «Евразия»
37,5%	«Казахстан»
31,3%	«31 канал»
31,3%	«Хабар»
12,5%	«Асыл Арна»
12,5%	«Astana TV»
12,5%	24.Kz
6,3%	«Muz Zone»

Шемонаихинский район

К КАРТЕ

Пользуетесь ли Вы мессенджерами?



Какими мессенджерами Вы пользуетесь:

- **100,0%** WhatsApp
- **3,8%** Telegram
- **34,6%** Facebook Messenger
- **7,7%** Skype
- **15,4%** Viber

Рейтинг казахстанских новостных, информационных сайтов	
nur.kz	62,5%
inform.kz	50,0%
yk-news.kz	37,5%
yk.kz	31,3%
zakon.kz	31,3%
Сайт акима ВКО	18,8%
Сайт акима города/района	18,8%
oskemen.info	18,8%
informburo.kz	12,5%
tengrinews.kz	12,5%
altaynews.kz	12,5%