Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы

№3490763

Конкурстың № 3809561-1
Конкурстың атауы Мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізуге қызметтерді мемлекеттік сатып алу бойынша конкурс
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2019-12-12 09:09:49 дейін 2019-12-23 09:09:49
Ұйымдастырушының атауы "Қарағанды облысының мемлекеттік сатып алу басқармасы" ММ

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні
1	120640016913	КҚ жобасына ескерту	3. Кроме того, в технической спецификации указано, что тираж должен быть подписным и подтвердить его соответствующими документами. Таким образом, установлено ограничение в виде доли реализации через подписку, что нарушает требования пп. 1, п.2, ст. 9 Закона РК "О государственных закупках". Также,	2019-12-19 16:43:59	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно статье 9 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» к потенциальным поставщикам предъявляются такие квалификационные требования, как обладание материальными ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках. Продукция средства массовой информации (газета) является материальным ресурсом потенциального поставщика – собственника средства массовой информации. Качественные характеристики материальных ресурсов потенциального поставщика напрямую влияют на качество оказываемой услуги и непосредственно вытекают из необходимости выполнения обязательств по

			согласно п.1 ст. 14 Закона РК "о СМИ", распространение продукции средства массовой информации осуществляется по решению собственника им самим либо на договорных или иных законных основаниях редакцией, издателем, а также организациями или гражданами, т.е. способ распространение газеты является правом редакции. 4. Также указаны еще следующие требования, которые также усложняют участие потенциальных поставщиков: газета должна распространяться в Карагандинской области не менее 10 000 экземпляров и должна печататься в Карагандинской области разовым тиражом не менее 10 000 экземпляров. Согласно п.1, ст. 9 Закона РК "О государственных закупках" не требуются вышеуказанные требования. Требования, которые указал организатор нужно выполнять при			договору.Одной из таких характеристик является обязательное распространение определенного тиража периодического печатного издания на административно-территориальной единице заказчика государственных закупок, что позволяет обеспечить донесение распространяемой через СМИ информации до целевой аудитории. Предъявление к потенциальным поставщикам таких требований так же соответствует пункту 1 стати 4 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» который гласит, что одним из принципов государственных закупок является оптимальное и эффективное расходование денег, используемых для государственных закупок. Согласно подпункту 7 статьи 1 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации» распространение продукции средства массовой информации это- продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий. Требования конкурсной документации предъявляются к действующим СМИ, потенциальный поставщик и продукция СМИ должны соответствовать требованиям конкурсной документации при участии в конкурсе, а не после заключения договора. На основании изложенного требование о выходе и распространении по подписке определенного тиража периодического печатного издания на территории Карагандинской области не противоречит нормам Законов Республики Казахстан «О государственных закупках», «О средствах массовой информации».

			оказании услуги, а не до участия в данном конкурсе.			
2	120640016913	КҚ жобасына ескерту	5. Также организатор закупки указал требование в технической спецификации о том, что редакция газеты должна нахоодиться в Карагандинской области. Данное требование считаем дискриминацией по территориальному признаку, который необоснованно усложняет участие потенциальных поставщиков в государственной закупке. Кроме того, сейчас XXI век, век интернета, мы можем командировать наших журналистов, необязательно чтобы редакция газеты находился в Карагандинской области, когда все услуги редакции можно выполнить дистанционно.	2019-12-19 16:56:08	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно пункту 8 статьи 1 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации» редакция средства массовой информации это- физическое лицо либо творческий коллектив, являющийся структурным подразделением юридического лица, осуществляющие сбор, подготовку материалов и выпуск средства массовой информации. Согласно статье 9 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» к потенциальным поставщикам предъявляются такие квалификационные требования, как обладание материальными и трудовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках. К трудовым и материальным ресурсам поставщика относится также наличие редакции либо творческого коллектива, осуществляющих сбор, подготовку материалов и выпуск средства массовой информации. Учитывая объемы государственного информационного заказа по лотам №28715307-ОК1, №28715328-ОК1для обеспечения качества проведения государственной информационной политики в рамках данных лотов заказчик считает необходимым наличие у потенциального поставщика соответствующих трудовых и материальных ресурсов. Качественные характеристики материальных и трудовых ресурсов потенциального поставщика напрямую влияют на качество оказываемой услуги и непосредственно вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору. Предъявление к потенциальным

						поставщикам таких требований так же соответствует пункту 1 стати 4 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» который гласит, что одним из принципов государственных закупок является оптимальное и эффективное расходование денег, используемых для государственных закупок. На основании изложенного требования конкурсной документации не противоречат Закону Республики Казахстан «О государственных закупках».
3	000340005952	КҚ жобасына ескерту	По лоту №28715331-ОК1. Квалификационные требования язык изданий государственный (не менее 90% объема материалов на государственном языке, подтвердить электронными версиями газет) Согласно Закона «О языках в Республике Казахстан» Статья 7. Недопустимость препятствования функционированию языков В Республике Казахстан не допускается ущемление прав граждан по языковому признаку. Действия должностных лиц, препятствующих функционированию и изучению государственного и	2019-12-19 15:07:22	Представить разъяснение положений конкурсной документации	При составлении годового плана государственных закупок (предварительного годового плана государственных закупок), в соответствии с пунктом 3 статьи 5 Закона РК «О государственных закупках», закупаемые услуги разделены на лоты. Данными лотами и конкурсной документацией предусмотрена закупка услуг на проведение государственной информационной политики на государственном и русском языках. Так, из 12 выставленных на конкурс лотов предусмотрено 3 лота на проведение государственной информационной политики на государственном языке, 4 лота на проведение государственной информационной политики на русском языке, 5 лотов на проведение информационной политики на государственном и русском языках. Лот №28715331-ОК1 предусмотрен для проведения государственной информационной политики на государственном языке. Согласно статье 9 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» к потенциальным поставщикам предъявляются такие квалификационные требования, как

			других языков, представленных в Казахстане, влекут за собой ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан. Также согласно закона РК « О государственных закупках» глава 4, статьи 21, пункт 3. В конкурсной документации запрещается устанавливать условия государственных закупок, которые влекут за собой ограничение количества потенциальных поставщиков, в случаях, не предусмотренных настоящим Законом, см.статью. На основании выше изложенного просим пересмотреть квалификационное требование издания государственный (не менее 90% объема материалов на государственном языке, подтвердить электронными версиями газет), т.к. данные условия ограничивают права на участие печатных изданий Карагандинской области, их у нас			обладание материальными ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках. Продукция средства массовой информации (газета) является материальным ресурсом потенциального поставщика – собственника средства массовой информации. Качественные характеристики материальных ресурсов потенциального поставщика напрямую влияют на качество оказываемой услуги и непосредственно вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору.Предъявление к потенциальным поставщикам таких требований так же соответствует пункту 1 стати 4 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» который гласит, что одним из принципов государственных закупок является оптимальное и эффективное расходование денег, используемых для государственных закупок. Для обеспечения качества проведения государственной информационной политики и эффективного расходования бюджетных средств по данному лоту к продукции СМИ – материальному ресурсу потенциального поставщика, установлено требование о наличии не менее 90% публикуемых материалов на государственном языке. Согласно пункту 1 статьи 3 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации» средства массовой информации распространяются на государственном и других языках. Выбор языка СМИ, объем публикуемых на том или ином языке материалов действующим законодательством Республики Казахстан не регламентируются для периодических печатных изданий, решение принимается собственником СМИ при организации выхода

			осталось очень мало. А так же ограничивает права граждан всех слоев населения на равноправное получение информации через СМИ.			продукции. Так же, согласно действующему законодательству Республики Казахстан в сфере государственных закупок участие в данном конкурсе могут принять все потенциальные поставщики, не зависимо от административно-территориальной единицы, на которой они осуществляют деятельность. На основании изложенного конкурсная документация соответствует законодательству Республики Казахстан в сфере функционирования и развития языков, в сфере государственных закупок, законных прав граждан.
4	000340005952	КҚ жобасына ескерту	В квалификационных требованиях по Лоту №28715311-ОК1 указано,что: Газета должна выпускаться с не менее чем с 6 полноцветными полосами,первая полоса полноцветная. И в тоже время так же в квалификационных требованиях "Материалы ,публикуемые в рамках государственного заказа должны размещаться на первых пяти полосах. Данные условия противоречат друг другу, у нас в Карагандинской области нет газеты подходящей под данные требования.. Обратите внимание,если материалы должны публиковаться на	2019-12-18 17:21:28	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно статье 9 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» к потенциальным поставщикам предъявляются такие квалификационные требования, как обладание материальными ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках. Продукция средства массовой информации (газета) является материальным ресурсом потенциального поставщика – собственника средства массовой информации. Качественные характеристики материальных ресурсов потенциального поставщика напрямую влияют на качество оказываемой услуги и непосредственно вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору. Для обеспечения качества материальных ресурсов поставщика к продукции СМИ предъявлено требование о наличии не менее 6 полноцветных полос в выпускаемой газете, первая полоса-полноцветная. Указанные характеристики СМИ не регламентируются действующим законодательством РК и определяются собственником СМИ при организации выхода продукции. Так же, согласно конкурсной

			первых пяти полосах, то соответственно, согласно требованиям они должны быть полноцветными. Т.к если же нет , то тогда какое значение имеет требование "Не менее чем с 6 полноцветными полосами. У нас в Карагандинской области, нет таких газет чтобы подходили под данные требования с полноцветной печатью на первых пяти полосах, да и к сожалению типографии не печатают, т.е это фактически невозможно. На основании выше изложенного, просим пересмотреть данное требование по поводу Газета должна выпускаться с не менее чем с 6 полноцветными полосами,Газета должна выпускаться с не менее чем с 6 полноцветными полосами,первая полоса полноцветная. И изменить на 4 полноцветные полосы,			документации, требование о полноцветности определенных страниц газеты отнесено только к первой полосе, требования к расположению остальных полноцветных полос отсутствуют. Как было сказано выше, требование о наличии не менее 6 полноцветных полос газеты является характеристикой продукции СМИ. Размещение материалов, публикуемых в рамках государственного заказа, на первых пяти полосах является характеристикой закупаемой услуги. Таким образом названные требования не противоречат друг другу. Предъявление к потенциальным поставщикам таких требований так же соответствует пункту 1 стати 4 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» который гласит, что одним из принципов государственных закупок является оптимальное и эффективное расходование денег, используемых для государственных закупок. Кроме того, поясняем, что согласно действующему законодательству Республики Казахстан в сфере государственных закупок участие в данном конкурсе могут принять все потенциальные поставщики, не зависимо от административно-территориальной единицы, на которой они осуществляют деятельность.
5	000340005952	КҚ жобасына ескерту	По лоту №28715328-ОК1. В технической спецификации указано	2019-12-20 14:27:29	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно статье 9 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» к потенциальным поставщикам предъявляются такие квалификационные требования, как

			формат газеты А-2. Форматы газет бывают разные А-2, А-3, D-2. Также согласно закона РК « О государственных закупках» глава 4, статьи 21, пункт 3. В конкурсной документации запрещается устанавливать условия государственных закупок, которые влекут за собой ограничение количества потенциальных поставщиков см.статью. Следуем отметить, тот факт, что требование количество выходов в неделю печатного издания, никак не влияет на качество и сроки предоставляемых материалов жителям Карагандинской области. Согласно главы 1 статьи 9 закона РК « О государственных закупках», данные требования Организатора не соответствуют закону РК. На основании выше изложенного просим пересмотреть требование издания формат газеты А2 а так же пересмотреть			обладание материальными ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках. Продукция средства массовой информации (газета) является материальным ресурсом потенциального поставщика – собственника средства массовой информации. Качественные характеристики материальных и трудовых ресурсов потенциального поставщика напрямую влияют на качество оказываемой услуги и непосредственно вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору. Предъявление к потенциальным поставщикам таких требований так же соответствует пункту 1 стати 4 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» который гласит, что одним из принципов государственных закупок является оптимальное и эффективное расходование денег, используемых для государственных закупок. Конкурсной документацией предусмотрены различные лоты, имеющие характеристики с указанием различных форматов печатных изданий и периодичности их выхода. Выбор формата печатного издания и периодичности его выхода не регламентируется действующим законодательством Республики Казахстан и осуществляется собственником СМИ. Так же, согласно законодательству Республики Казахстан в сфере государственных закупок участие в данном конкурсе могут принять все потенциальные поставщики, не зависимо от административно-территориальной единицы, на которой они осуществляют деятельность. Таким образом требования конкурсной документации не противоречат законодательству РК в сфере государственных закупок и прав граждан.

			количество выходов в неделю т. к. качество печатного издания не будет лучше если будет 3 раза выходить или 1 раз, в любом случае самое ведь главное, чтобы информация поступила для жителей Карагандинской области. Поэтому считаем, что данные условия ограничивают права на участие печатных изданий Карагандинской области, их у нас осталось очень мало. А так же ограничивает права граждан всех слоев населения на равноправное получение информации через СМИ.			
6	120640016913	КҚ жобасына ескерту	1. В технической спецификации указано формат газеты А2. Однако форматы газет бывает разные А2, А3, D2. Формат газеты никак не влияет на качество оказываемой услуги. Это действие организаторов не соответствует пп.2, ст. 9 Закона РК «О государственных закупках», они ограничивают и	2019-12-19 16:30:28	Представить разъяснение положений конкурсной документации	1. Согласно статье 9 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» к потенциальным поставщикам предъявляются такие квалификационные требования, как обладание материальными ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках. Продукция средства массовой информации (газета) является материальным ресурсом потенциального поставщика – собственника средства массовой информации. Качественные характеристики материальных ресурсов потенциального поставщика напрямую влияют на качество оказываемой услуги и непосредственно вытекают из

			необоснованно усложняют участие потенциальных поставщиков в государственных закупках. В связи этим просим убрать с технической спецификации формат газеты. 2. Организатором закупки было установлено требование о подтверждении каждого номера печатного издания, выпущенного с 1 июля 2019 года с указанием объема страниц, формата газеты и тиража каждого выпуска. По мнению организаторов периодическое печатное издание, которое начал свою деятельность после 1 июля 2019 года не имеет право участвовать в данной закупке. Данное требование организаторов не соответствует пп.2, ст. 9 Закона РК «О государственных закупках», т.к. они ограничивают и необоснованно усложняют участие потенциальных поставщиков в			необходимости выполнения обязательств по договору. Конкурсной документацией предусмотрены различные лоты, имеющие характеристики с указанием различных форматов печатных изданий. Выбор формата печатного издания при организации его выхода не регламентируется действующим законодательством Республики Казахстан и осуществляется собственником СМИ. Таким образом данный пункт конкурсной документации не противоречит Закону РК «О государственных закупках». 2. По вопросу подтверждения тиража, объема, формата каждого номера печатного издания, выпущенного с 1 июля 2019 года поясняем, что в случае если вновь-зарегистрированное периодическое печатное издание приступило к выпуску позднее 1 июля 2019 года, то сведения предоставляются с даты, когда печатное издание приступило к выходу.

			государственных закупках.			

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

Руководитель Кадеков Мурат

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения
проекта конкурсной документации

№3490763

№ конкурса 3809561-1
Название конкурса Конкурс по государственным закупкам услуг на проведение государственной информационной политики
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2019-12-12 09:09:49 по 2019-12-23 09:09:49
Наименование организатора ГУ "Управление государственных закупок Карагандинской области"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения
1	120640016913	Замечание к КД	3. Кроме того, в технической спецификации указано, что тираж должен быть подписным и подтвердить его соответствующими документами. Таким образом, установлено ограничение в виде доли реализации через подписку, что нарушает требования пп. 1, п.2, ст. 9 Закона РК "О государственных закупках". Также, согласно п.1 ст. 14 Закона РК "о СМИ", распространение продукции средства	2019-12-19 16:43:59	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно статье 9 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» к потенциальным поставщикам предъявляются такие квалификационные требования, как обладание материальными ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках. Продукция средства массовой информации (газета) является материальным ресурсом потенциального поставщика – собственника средства массовой информации. Качественные характеристики материальных ресурсов потенциального поставщика напрямую влияют на качество оказываемой услуги и непосредственно вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору.Одной из таких характеристик является обязательное распространение определенного тиража периодического печатного издания на административно-

			массовой информации осуществляется по решению собственника им самим либо на договорных или иных законных основаниях редакцией, издателем, а также организациями или гражданами, т.е. способ распространение газеты является правом редакции. 4. Также указаны еще следующие требования, которые также усложняют участие потенциальных поставщиков: газета должна распространяться в Карагандинской области не менее 10 000 экземпляров и должна печататься в Карагандинской области разовым тиражом не менее 10 000 экземпляров. Согласно п.1, ст. 9 Закона РК "О государственных закупках" не требуются вышеуказанные требования. Требования, которые указал организатор нужно выполнять при оказании услуги, а не до участия в данном конкурсе.			территориальной единице заказчика государственных закупок, что позволяет обеспечить донесение распространяемой через СМИ информации до целевой аудитории. Предъявление к потенциальным поставщикам таких требований так же соответствует пункту 1 стати 4 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» который гласит, что одним из принципов государственных закупок является оптимальное и эффективное расходование денег, используемых для государственных закупок. Согласно подпункту 7 статьи 1 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации» распространение продукции средства массовой информации это- продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий. Требования конкурсной документации предъявляются к действующим СМИ, потенциальный поставщик и продукция СМИ должны соответствовать требованиям конкурсной документации при участии в конкурсе, а не после заключения договора. На основании изложенного требование о выходе и распространении по подписке определенного тиража периодического печатного издания на территории Карагандинской области не противоречит нормам Законов Республики Казахстан «О государственных закупках», «О средствах массовой информации».
2	120640016913	Замечание к КД	5. Также организатор	2019-12-19 16:56:08	Представить	Согласно пункту 8 статьи 1 Закона

			закупки указал требование в технической спецификации о том, что редакция газеты должна нахоодиться в Карагандинской области. Данное требование считаем дискриминацией по территориальному признаку, который необоснованно усложняет участие потенциальных поставщиков в государственной закупке. Кроме того, сейчас XXI век, век интернета, мы можем командировать наших журналистов, необязательно чтобы редакция газеты находился в Карагандинской области, когда все услуги редакции можно выполнить дистанционно.		разъяснение положений конкурсной документации	Республики Казахстан «О средствах массовой информации» редакция средства массовой информации это- физическое лицо либо творческий коллектив, являющийся структурным подразделением юридического лица, осуществляющие сбор, подготовку материалов и выпуск средства массовой информации. Согласно статье 9 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» к потенциальным поставщикам предъявляются такие квалификационные требования, как обладание материальными и трудовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках. К трудовым и материальным ресурсам поставщика относится также наличие редакции либо творческого коллектива, осуществляющих сбор, подготовку материалов и выпуск средства массовой информации. Учитывая объемы государственного информационного заказа по лотам №28715307-ОК1, №28715328-ОК1для обеспечения качества проведения государственной информационной политики в рамках данных лотов заказчик считает необходимым наличие у потенциального поставщика соответствующих трудовых и материальных ресурсов. Качественные характеристики материальных и трудовых ресурсов потенциального поставщика напрямую влияют на качество оказываемой услуги и непосредственно вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору. Предъявление к потенциальным поставщикам таких требований так же соответствует пункту 1 стати 4 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» который гласит, что одним из

						принципов государственных закупок является оптимальное и эффективное расходование денег, используемых для государственных закупок. На основании изложенного требования конкурсной документации не противоречат Закону Республики Казахстан «О государственных закупках».
3	000340005952	Замечание к КД	По лоту №28715331-ОК1. Квалификационные требования язык изданий государственный (не менее 90% объема материалов на государственном языке, подтвердить электронными версиями газет) Согласно Закона «О языках в Республике Казахстан» Статья 7. Недопустимость препятствования функционированию языков В Республике Казахстан не допускается ущемление прав граждан по языковому признаку. Действия должностных лиц, препятствующих функционированию и изучению государственного и других языков, представленных в Казахстане, влекут за собой ответственность в	2019-12-19 15:07:22	Представить разъяснение положений конкурсной документации	При составлении годового плана государственных закупок (предварительного годового плана государственных закупок), в соответствии с пунктом 3 статьи 5 Закона РК «О государственных закупках», закупаемые услуги разделены на лоты. Данными лотами и конкурсной документацией предусмотрена закупка услуг на проведение государственной информационной политики на государственном и русском языках. Так, из 12 выставленных на конкурс лотов предусмотрено 3 лота на проведение государственной информационной политики на государственном языке, 4 лота на проведение государственной информационной политики на русском языке, 5 лотов на проведение информационной политики на государственном и русском языках. Лот №28715331-ОК1 предусмотрен для проведения государственной информационной политики на государственном языке. Согласно статье 9 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» к потенциальным поставщикам предъявляются такие квалификационные требования, как обладание материальными ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках. Продукция средства массовой информации

			соответствии с законами Республики Казахстан. Также согласно закона РК « О государственных закупках» глава 4, статьи 21, пункт 3. В конкурсной документации запрещается устанавливать условия государственных закупок, которые влекут за собой ограничение количества потенциальных поставщиков, в случаях, не предусмотренных настоящим Законом, см.статью. На основании выше изложенного просим пересмотреть квалификационное требование издания государственный (не менее 90% объема материалов на государственном языке, подтвердить электронными версиями газет), т.к. данные условия ограничивают права на участие печатных изданий Карагандинской области, их у нас осталось очень мало. А так же ограничивает права граждан всех слоев населения на			(газета) является материальным ресурсом потенциального поставщика – собственника средства массовой информации. Качественные характеристики материальных ресурсов потенциального поставщика напрямую влияют на качество оказываемой услуги и непосредственно вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору.Предъявление к потенциальным поставщикам таких требований так же соответствует пункту 1 стати 4 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» который гласит, что одним из принципов государственных закупок является оптимальное и эффективное расходование денег, используемых для государственных закупок. Для обеспечения качества проведения государственной информационной политики и эффективного расходования бюджетных средств по данному лоту к продукции СМИ – материальному ресурсу потенциального поставщика, установлено требование о наличии не менее 90% публикуемых материалов на государственном языке. Согласно пункту 1 статьи 3 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации» средства массовой информации распространяются на государственном и других языках. Выбор языка СМИ, объем публикуемых на том или ином языке материалов действующим законодательством Республики Казахстан не регламентируются для периодических печатных изданий, решение принимается собственником СМИ при организации выхода продукции. Так же, согласно действующему законодательству Республики Казахстан в сфере государственных закупок участие в данном конкурсе могут принять все

			равноправное получение информации через СМИ.			потенциальные поставщики, не зависимо от административно-территориальной единицы, на которой они осуществляют деятельность. На основании изложенного конкурсная документация соответствует законодательству Республики Казахстан в сфере функционирования и развития языков, в сфере государственных закупок, законных прав граждан.
4	000340005952	Замечание к КД	В квалификационных требованиях по Лоту №28715311-ОК1 указано,что: Газета должна выпускаться с не менее чем с 6 полноцветными полосами,первая полоса полноцветная. И в тоже время так же в квалификационных требованиях "Материалы ,публикуемые в рамках государственного заказа должны размещаться на первых пяти полосах. Данные условия противоречат друг другу, у нас в Карагандинской области нет газеты подходящей под данные требования.. Обратите внимание,если материалы должны публиковаться на первых пяти полосах, то соответственно, согласно требованиям они должны быть	2019-12-18 17:21:28	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно статье 9 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» к потенциальным поставщикам предъявляются такие квалификационные требования, как обладание материальными ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках. Продукция средства массовой информации (газета) является материальным ресурсом потенциального поставщика – собственника средства массовой информации. Качественные характеристики материальных ресурсов потенциального поставщика напрямую влияют на качество оказываемой услуги и непосредственно вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору. Для обеспечения качества материальных ресурсов поставщика к продукции СМИ предъявлено требование о наличии не менее 6 полноцветных полос в выпускаемой газете, первая полоса-полноцветная. Указанные характеристики СМИ не регламентируются действующим законодательством РК и определяются собственником СМИ при организации выхода продукции. Так же, согласно конкурсной документации, требование о полноцветности определенных страниц газеты отнесено только к первой полосе, требования к расположению остальных полноцветных

			полноцветными. Т.к если же нет , то тогда какое значение имеет требование "Не менее чем с 6 полноцветными полосами. У нас в Карагандинской области, нет таких газет чтобы подходили под данные требования с полноцветной печатью на первых пяти полосах, да и к сожалению типографии не печатают, т.е это фактически невозможно. На основании выше изложенного, просим пересмотреть данное требование по поводу Газета должна выпускаться с не менее чем с 6 полноцветными полосами,Газета должна выпускаться с не менее чем с 6 полноцветными полосами,первая полоса полноцветная. И изменить на 4 полноцветные полосы,			полос отсутствуют. Как было сказано выше, требование о наличии не менее 6 полноцветных полос газеты является характеристикой продукции СМИ. Размещение материалов, публикуемых в рамках государственного заказа, на первых пяти полосах является характеристикой закупаемой услуги. Таким образом названные требования не противоречат друг другу. Предъявление к потенциальным поставщикам таких требований так же соответствует пункту 1 стати 4 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» который гласит, что одним из принципов государственных закупок является оптимальное и эффективное расходование денег, используемых для государственных закупок. Кроме того, поясняем, что согласно действующему законодательству Республики Казахстан в сфере государственных закупок участие в данном конкурсе могут принять все потенциальные поставщики, не зависимо от административно-территориальной единицы, на которой они осуществляют деятельность.
5	000340005952	Замечание к КД	По лоту №28715328-ОК1. В технической спецификации указано формат газеты А-2. Форматы газет бывают разные А-2, А-3, D-2. Также согласно закона	2019-12-20 14:27:29	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно статье 9 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» к потенциальным поставщикам предъявляются такие квалификационные требования, как обладание материальными ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках. Продукция средства массовой информации

			РК « О государственных закупках» глава 4, статьи 21, пункт 3. В конкурсной документации запрещается устанавливать условия государственных закупок, которые влекут за собой ограничение количества потенциальных поставщиков см.статью. Следуем отметить, тот факт, что требование количество выходов в неделю печатного издания, никак не влияет на качество и сроки предоставляемых материалов жителям Карагандинской области. Согласно главы 1 статьи 9 закона РК « О государственных закупках», данные требования Организатора не соответствуют закону РК. На основании выше изложенного просим пересмотреть требование издания формат газеты А2 а так же пересмотреть количество выходов в неделю т. к. качество печатного издания не будет лучше если будет			(газета) является материальным ресурсом потенциального поставщика – собственника средства массовой информации. Качественные характеристики материальных и трудовых ресурсов потенциального поставщика напрямую влияют на качество оказываемой услуги и непосредственно вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору. Предъявление к потенциальным поставщикам таких требований так же соответствует пункту 1 стати 4 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» который гласит, что одним из принципов государственных закупок является оптимальное и эффективное расходование денег, используемых для государственных закупок. Конкурсной документацией предусмотрены различные лоты, имеющие характеристики с указанием различных форматов печатных изданий и периодичности их выхода. Выбор формата печатного издания и периодичности его выхода не регламентируется действующим законодательством Республики Казахстан и осуществляется собственником СМИ. Так же, согласно законодательству Республики Казахстан в сфере государственных закупок участие в данном конкурсе могут принять все потенциальные поставщики, не зависимо от административно-территориальной единицы, на которой они осуществляют деятельность. Таким образом требования конкурсной документации не противоречат законодательству РК в сфере государственных закупок и прав граждан.

			3 раза выходить или 1 раз, в любом случае самое ведь главное, чтобы информация поступила для жителей Карагандинской области. Поэтому считаем, что данные условия ограничивают права на участие печатных изданий Карагандинской области, их у нас осталось очень мало. А так же ограничивает права граждан всех слоев населения на равноправное получение информации через СМИ.			
6	120640016913	Замечание к КД	1. В технической спецификации указано формат газеты А2. Однако форматы газет бывает разные А2, А3, D2. Формат газеты никак не влияет на качество оказываемой услуги. Это действие организаторов не соответствует пп.2, ст. 9 Закона РК «О государственных закупках», они ограничивают и необоснованно усложняют участие потенциальных поставщиков в	2019-12-19 16:30:28	Представить разъяснение положений конкурсной документации	1. Согласно статье 9 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» к потенциальным поставщикам предъявляются такие квалификационные требования, как обладание материальными ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках. Продукция средства массовой информации (газета) является материальным ресурсом потенциального поставщика – собственника средства массовой информации. Качественные характеристики материальных ресурсов потенциального поставщика напрямую влияют на качество оказываемой услуги и непосредственно вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору. Конкурсной документацией предусмотрены различные лоты, имеющие характеристики с указанием различных

			государственных закупках. В связи этим просим убрать с технической спецификации формат газеты. 2. Организатором закупки было установлено требование о подтверждении каждого номера печатного издания, выпущенного с 1 июля 2019 года с указанием объема страниц, формата газеты и тиража каждого выпуска. По мнению организаторов периодическое печатное издание, которое начал свою деятельность после 1 июля 2019 года не имеет право участвовать в данной закупке. Данное требование организаторов не соответствует пп.2, ст. 9 Закона РК «О государственных закупках», т.к. они ограничивают и необоснованно усложняют участие потенциальных поставщиков в государственных закупках.			форматов печатных изданий. Выбор формата печатного издания при организации его выхода не регламентируется действующим законодательством Республики Казахстан и осуществляется собственником СМИ. Таким образом данный пункт конкурсной документации не противоречит Закону РК «О государственных закупках». 2. По вопросу подтверждения тиража, объема, формата каждого номера печатного издания, выпущенного с 1 июля 2019 года поясняем, что в случае если вновь-зарегистрированное периодическое печатное издание приступило к выпуску позднее 1 июля 2019 года, то сведения предоставляются с даты, когда печатное издание приступило к выходу.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Руководитель Кадеков Мурат

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»