Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы

№3505316

Конкурстың № 3822723-1
Конкурстың атауы Бұқаралық ақпарат құралдары арқылы (мерзімді баспасөз басылымдар) 2020 жылға арналған мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізу
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2019-12-27 16:54:58 дейін 2020-01-08 16:54:58
Ұйымдастырушының атауы "Қостанай облысы әкімдігінің ішкі саясат басқармасы" ММ

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні
1	120640016913	КҚ жобасына ескерту	Организатором закупки было предъявлено требование: Потенциальный поставщик должен иметь 4000 подписчиков в области. Данное требование организатора противоречит п.1 ст.3 Закону РК "О государственных закупках" , Законодательство Республики Казахстан о государственных	2020-01-08 10:01:00	Отклонить замечания	«Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» Қазақстан Республикасының Заңының 4-4 бабына сәйкес Басқарма Қостанай облысы аумағында мемлекеттік ақпараттық саясатты іске асыратын жергілікті атқарушы орган болып табылады, сондай-ақ өңірлік деңгейде мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізу бойынша мемлекеттік тапсырыстың іске асуын бақылап, орналастырып, қалыптастырады. Өңірлік бұқаралық ақпарат құралдары (бұдан әрі - БАҚ) Қостанай облысының аумағында стратегиялық және бағдарламалық құжаттардың іске асырылу барысы туралы халықты хабардар етеді. Бұл үшін БАҚ редакциясының тиісті техникалық және материалдық қамтамасыз етілуі, ал

			закупках основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из норм Гражданского кодекса Республики Казахстан, настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан, соответственно согласно п.1, ст.14 Закон РК "О СМИ" Способ распространения газеты является правом редакции и мы не обязаны распространять газету через подписчиков абонентов. На основании вышеизложенного просим организаторов закупки убрать данное требование с технической спецификации.			газеттің - өңір тұрғындары атынан жазылушылары болуы тиіс. «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» ҚР Заңының 1-бабы 7- тармақшасына сәйкес бұқаралық ақпарат құралдарының өнімдерін тарату мерзімді баспасөз басылымдарын сату (жазылу, жеткізу, тарату), радио-, телебағдарламаларды эфирге шығару, кинохроникалық бағдарламаларды көрсету және ақпаратты ғаламтор-ресурстарында орналастыру болып табылады. «Мемлекеттік сатып алу туралы» Қазақстан Республикасы Заңының 21-бабы 2-тармағының 2 -тармақшасына сәйкес конкурстық құжат, Заңның 9-бабында белгіленген біліктілік талаптарынан басқасы, көрсетілетін қызмет, жұмыс, сатып алынатын тауардың талап етілетін сапалық, техникалық, функционалдық және пайдалану сипаты көрсетілген техникалық ерекшеліктерді қамтуы тиіс. Осылайша, конкурстық комиссия техникалық ерекшелікті әзірлеу кезінде сатып алынатын қызметтің, оның ішінде Қостанай облысының барлық аумағында мерзімді баспасөз басылымдарын жазылу бойынша кемінде 4000 дана тиражбен тарату қызметінің талап етілетін сапалық және техникалық сипаттамаларын анықтады. Бұл талаптарды белгілеу заңдылығын бірнеше рет мемлекеттік сатып алу саласындағы уәкілетті орган - Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің Ішкі мемлекеттік аудит комитеті және оның аумақтық органы ішкі мемлекеттік аудит Департаменті растаған болатын. Сонымен қатар, сот органдарының шешімімен мерзімді баспасөз басылымдарын жазылу бойынша тарату талаптары заңды деп танылды. В соответствии со ст.4-4 Закона Республики

						Казахстан «О средствах массовой информации» Управление является местным исполнительным органом, который реализует государственную информационную политику на территории Костанайской области, а также формирует, размещает и контролирует осуществление государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне. Региональные средства массовой информации (далее - СМИ) информируют население о ходе реализации стратегических и программных документов на территории Костанайской области. Для этого редакция СМИ должна иметь соответствующее техническое и материальное обеспечение, а газета - подписчиков в лице жителей региона. Согласно пп.7 ст.1 Закона РК «О средствах массовой информации» распространением продукции средства массовой информации является продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, выход в эфир радио-, телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ и размещение информации на интернет-ресурсах. Согласно пп.2 п.2 ст.21 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» конкурсная документация, кроме квалификационных требований, установленных статьей 9 Закона, должна содержать техническую спецификацию с указанием требуемых функциональных, технических, качественных и эксплуатационных характеристик закупаемых товаров, работ, услуг. Таким образом, конкурсная комиссия при разработке технической спецификации определила требуемые качественные и технические характеристики закупаемых услуг, в том

						числе по распространению периодического печатного издания на всей территории Костанайской области тиражом не менее 4000 экземпляров по подписке. Правомерность установления данных требований неоднократно подтверждалась уполномоченным органом в сфере государственных закупок – Комитетом внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан и его территориальным органом Департаментом внутреннего государственного аудита. Кроме того, решениями судебных органов требования по распространению периодического печатного издания по подписке признаны законными.

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

Заместитель руководителя Карымсакова Динара Иосифовна

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения проекта конкурсной документации

№3505316

№ конкурса 3822723-1
Название конкурса Проведение государственной информационной политики через средства массовой информации (периодические печатные издания) на 2020 год
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2019-12-27 16:54:58 по 2020-01-08 16:54:58
Наименование организатора ГУ "Управление внутренней политики акимата Костанайской области"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения
1	120640016913	Замечание к КД	Организатором закупки было предъявлено требование: Потенциальный поставщик должен иметь 4000 подписчиков в области. Данное требование организатора противоречит п.1 ст.3 Закону РК "О государственных закупках" , Законодательство Республики Казахстан о государственных закупках основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из норм	2020-01-08 10:01:00	Отклонить замечания	«Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» Қазақстан Республикасының Заңының 4-4 бабына сәйкес Басқарма Қостанай облысы аумағында мемлекеттік ақпараттық саясатты іске асыратын жергілікті атқарушы орган болып табылады, сондай-ақ өңірлік деңгейде мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізу бойынша мемлекеттік тапсырыстың іске асуын бақылап, орналастырып, қалыптастырады. Өңірлік бұқаралық ақпарат құралдары (бұдан әрі - БАҚ) Қостанай облысының аумағында стратегиялық және бағдарламалық құжаттардың іске асырылу барысы туралы халықты хабардар етеді. Бұл үшін БАҚ редакциясының тиісті техникалық және материалдық қамтамасыз етілуі, ал газеттің - өңір тұрғындары атынан жазылушылары болуы тиіс. «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» ҚР Заңының 1-бабы 7- тармақшасына сәйкес бұқаралық

			Гражданского кодекса Республики Казахстан, настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан, соответственно согласно п.1, ст.14 Закон РК "О СМИ" Способ распространения газеты является правом редакции и мы не обязаны распространять газету через подписчиков абонентов. На основании вышеизложенного просим организаторов закупки убрать данное требование с технической спецификации.			ақпарат құралдарының өнімдерін тарату мерзімді баспасөз басылымдарын сату (жазылу, жеткізу, тарату), радио-, телебағдарламаларды эфирге шығару, кинохроникалық бағдарламаларды көрсету және ақпаратты ғаламтор-ресурстарында орналастыру болып табылады. «Мемлекеттік сатып алу туралы» Қазақстан Республикасы Заңының 21-бабы 2-тармағының 2 -тармақшасына сәйкес конкурстық құжат, Заңның 9-бабында белгіленген біліктілік талаптарынан басқасы, көрсетілетін қызмет, жұмыс, сатып алынатын тауардың талап етілетін сапалық, техникалық, функционалдық және пайдалану сипаты көрсетілген техникалық ерекшеліктерді қамтуы тиіс. Осылайша, конкурстық комиссия техникалық ерекшелікті әзірлеу кезінде сатып алынатын қызметтің, оның ішінде Қостанай облысының барлық аумағында мерзімді баспасөз басылымдарын жазылу бойынша кемінде 4000 дана тиражбен тарату қызметінің талап етілетін сапалық және техникалық сипаттамаларын анықтады. Бұл талаптарды белгілеу заңдылығын бірнеше рет мемлекеттік сатып алу саласындағы уәкілетті орган - Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің Ішкі мемлекеттік аудит комитеті және оның аумақтық органы ішкі мемлекеттік аудит Департаменті растаған болатын. Сонымен қатар, сот органдарының шешімімен мерзімді баспасөз басылымдарын жазылу бойынша тарату талаптары заңды деп танылды. В соответствии со ст.4-4 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации» Управление является местным исполнительным органом, который реализует государственную информационную политику

						на территории Костанайской области, а также формирует, размещает и контролирует осуществление государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне. Региональные средства массовой информации (далее - СМИ) информируют население о ходе реализации стратегических и программных документов на территории Костанайской области. Для этого редакция СМИ должна иметь соответствующее техническое и материальное обеспечение, а газета - подписчиков в лице жителей региона. Согласно пп.7 ст.1 Закона РК «О средствах массовой информации» распространением продукции средства массовой информации является продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, выход в эфир радио-, телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ и размещение информации на интернет-ресурсах. Согласно пп.2 п.2 ст.21 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» конкурсная документация, кроме квалификационных требований, установленных статьей 9 Закона, должна содержать техническую спецификацию с указанием требуемых функциональных, технических, качественных и эксплуатационных характеристик закупаемых товаров, работ, услуг. Таким образом, конкурсная комиссия при разработке технической спецификации определила требуемые качественные и технические характеристики закупаемых услуг, в том числе по распространению периодического печатного издания на всей территории Костанайской области тиражом не менее 4000 экземпляров по подписке.

						Правомерность установления данных требований неоднократно подтверждалась уполномоченным органом в сфере государственных закупок – Комитетом внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан и его территориальным органом Департаментом внутреннего государственного аудита. Кроме того, решениями судебных органов требования по распространению периодического печатного издания по подписке признаны законными.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Заместитель руководителя Карымсакова Динара Иосифовна

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»