Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы

№3581808

Конкурстың № 3917747-1
Конкурстың атауы Әлеуметтік мониторинг жүргізу бойынша қызмет көрсетулер
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2020-01-29 16:34:54 дейін 2020-02-05 16:34:54
Ұйымдастырушының атауы Алматы қаласы әкімі аппаратының "Қоғамдық келісім" коммуналдық мемлекеттік мекемесі

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні
1	820402400121	КҚ жобасына ескерту	Здравствуйте! Массовое социологическое исследование (опрос) проводится по следующей схеме: подготовка выборки, следование выборке, получение согласия у респондента на анонимное участие, объяснение ему целей опроса и как нужно заполнять анкету, далее самостоятельное заполнение анкеты	2020-02-04 13:13:17	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Уважаемая, Елена Сергеевна! «Единый социологический мониторинг межэтнической ситуации» проводиться на протяжении ряда лет по единой общереспубликанской методологии, разработанной группой профессиональных социологов. 1) Согласно ТС, массовый опрос должен быть проведен методом личного интервью (Face-to-face). Поквартирный опрос методом личного интервью, должен быть проведен в вечернее время с 18 00 до 21 30.Квотная выборка должна быть репрезентативна по полу/возрастной структуре населения/районированию/национальности (наиболее крупные этнические группы г.Алматы(выше 3% от численности

			респондентом, проверка на полную заполненность анкеты интервьюером, получение контакта для обзвона респондентов и выборочной проверки работы интервьюера. Другие способы контроля интервьюера, как: фотографирование, получение подписи, личных данных, кроме телефона, нарушают права респондентов и анонимность опроса. (В. С. Каташинских. МЕТОДЫ СБОРА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ. Уч.пособие. Екатеринбург, Изд-во Уральского университета. 2017г.http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/48989/1/978-5-7996-2069-1_2017.pdf.) В этом случае серьёзно повышается риск получить искажения в ответах респондентов. Кроме того, данное условие нарушает саму процедуру проведения массового опроса. (Бондаренко А.Г. Социологическое исследование: Методика опроса: Учебное			населения) + другие). Отбор домохозяйств – серийный - гнездовой (учитывая компактность проживания). Обязательное равномерное распределение по городу не менее 50 точек-гнезд (замкнутых квадратов) проведения опроса. Движение по маршруту внутри квадрата с юга по часовой стрелки, возвратный принцип. Региональный Постоянные в соответствии с республиканскими показателями, углубленно по этнической структуре региона Переменные: включаются в соответствии с местной ситуацией (н-р, компактность расселения этнических групп, моноэтничность, приграничье) Модель выборки: смешанная: 1 этап – равномерное распределение адм.единиц; серийная (гнездовая) выборка. 2 этап – квотная по полу, возрасту, типу поселения, по этнической принадлежности. Объем выборки -1 000 респондентов раз в квартал, 4 000 – годовой объем Метод личного интервью (Face-to-face) Анкета на двух языках с адекватным переводом. Количество вопросов: 28+, включая соц.дем.блок (Заказчик в праве вносить изменения в анкетный материал) Экспертный опрос Модель выборки – целевая. Участниками экспертного опроса руководители этнокультурных объединений города. Объем выборки -10 экспертов. Социостатистический опрос Дистанционное анкетирование Не менее 1000 статистических Критерии формирования выборки: - целевая выборка; - члены, активные участники этнокультурный объединений, горожане. Отбор домохозяйства – серийная (учитывая компактность проживания) отбор респондента – по полу, возрасту, типу

			пособие. - Волгоград: ВолгГТУ, 2006. - 64 с.) В процедуре проведения глубинного интервью и фокус групп используется видео или аудиофиксация. Считаем не обоснованным требовать от поставщиков 30 фотоаппаратов и 30 диктофонов. Это ограничивает количество потенциальных поставщиков (пп1. п.2 ст.9 ЗРК "О государственных закупках"). Достаточно наличие лицензионной программы SPSS необходимой для обработки стат. данных. Изучая техническую спецификацию нет конкретного направления, понятия противоречат друг другу, создалось ощущение, что данная тех.спецификация скопирована из разных спецификаций. Просим рассмотреть конкурсную комиссию данное обращение и убрать нарушения и необоснованные			поселения, по этнической принадлежности 1.Массовый опрос- Ежеквартально 2.Экспертный 1 опрос в годовой цикл 3.Социостатистический опрос 1 опрос в годовой цикл 2) В мировой практике проведения социологических исследований, применяются различные способы контроля поля, в том числе аудиозапись интервью, фотофиксация, геолокация и т.д. Заказчик в праве, выбирать методы и формы контроля поля исходя из специфики опроса, способа проведения и т.д.. Проведение фотофиксации и аудиозаписи интервью с согласия респондента не нарушает его прав и предоставляет Заказчику возможность убедиться в качественном оказание услуг (в полноте проведения интервью, в соблюдения условий интервьюирования интервьюером / в соблюдение временных рамок проведения интервью и т.д.) 3) Согласно ТС, исполнитель должен обладать материальными ресурсами, а именно техническими устройствами для фото и аудиофиксации в количество 30 штук. Данное количество технических устройств минимально необходимое и рассчитано исходя из параметров технического задания для проведения массового интервьюирования. А именно сроков проведения опроса - 7 календарных дней / 1000 респондентов/ 3,5 активных, рабочих часов в день(18 00-21.30)/ таймера анкеты (порядка 24 минут). Заказчик в праве, быть уверенным в возможностях потенциального Поставщика обеспечить соблюдения требования к проведению социологических исследований. А, следовательно, в праве, требовать подтверждения наличие необходимых материальных ресурсов. Исполнитель, в свою очередь, в праве заявить

			требования: • в массовом опросе использовать общепринятую методику и процедуру проведения, у поставщиков требовать маршрутные лист с телефонами респондентов для проверки работы интервьюеров. • в технической спецификации заявлен опрос экспертов в количестве 10 человек, достаточно одного диктофона и одной цифровой камеры.			на конкурс любые технические устройства, подтвердив документально, наличие функции диктофонной записи и фотокамеры в данной или данных моделях устройств. Не допускается, использование технических устройств, принадлежащих физическим лицам на правах собственности для реализации проектов по следующим причинам: Так как исполнитель не может гарантировать их использования в течение срока оказания услуг и гарантировать качество и исправность их функционала. Смартфоны, принадлежащие физическим лицам в первую очередь являются инструментом личной связи и имеют приоритетность звонков и иных менеджеров перед функциями «диктофон» и «фото». В связи, с чем высока вероятность негативного влияния выше описанного на качество представленных материалов, что является не допустимым.
2	090440012033	ҚҚ ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу	Просим Вас разъяснить суть метода проведения социостатистического опроса	2020-02-04 22:07:55	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Уважаемый, Григорий Иосифович! Социостатистический опрос Не менее 1000 статистических респондентов на территории г.Алматы (объем конечной выборки, количество точек опроса, будут определены спецификой опроса и утверждены Заказчиком) Тема: Деятельность этнокультурных объединений города Алматы Инструментарий разрабатываются Поставщиком и утверждаются Заказчиком. Метод опроса: дистанционное анкетирование (социостатистический опрос). Ошибка выборки массового опроса (отклонение средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной совокупности) не должна превышать 3%. Критерии формирования выборки: - целевая выборка; - члены,

						активные участники этнокультурный объединений, горожане. Окончательные критерии формирования выборочной совокупности определяются Заказчиком в зависимости от задач исследования. Социостатистический опрос является современным количественным методом сбора информации(BIG DATE) Отличительной особенностью, его является большой объем сбора и последующий анализ первичных социологических данных. Заявленная выборка не менее 1000 респондентов – это нижняя, минимальная шкала. Чем выше выборка, тем точнее данные. Метод не позволяет с точностью даже до тысячи определить реальный объем в будущем опрошенных респондентов. Как правило, среднее значение опрошенных респондентов в ходе ЦЕЛЕВОГО опроса превышает 5 тыс. респондентов. При этом очень большое значение для качества получаемого материала имеет: 1) Максимально широкий спектр отбора точек опроса и категорий респондентов. Количество точек опроса, критерии их отбора, структуру и окончательный объем выборки, инструментарий исследования утверждается Заказчиком. В обязанность исполнителя входит организация работы со значительным количеством точек сбора информации. В ходе опроса должно быть охвачено не менее 80 % этнокультурных объединений города. Количество членов и активных участников этнокультурных объединений должно быть не менее 30% от общего числа опрошенных респондентов. Необходимо, будет самостоятельно, получить согласие руководства объединений, на участие в проекте и полный цикл организации и

						проведения мероприятия. 2) Сроки проведения опроса. Опрос должен быть проведен в короткие сроки, чтобы обеспечить единый фон социально-экономического и общественно-политического характера с целью получения максимально корректных оценок. В нашем случае -7 календарных дней. 3) Согласно методике, сбор данных должен быть организован на непрерывной основе, а также предоставлять возможность, каждому горожанину посредство любого электронного устройства компьютер/смартфон/планшет и т.д.) пройти анкетирование.

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

Директор Тажмуратов Шокан Ерболатович

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения
проекта конкурсной документации

№3581808

№ конкурса 3917747-1
Название конкурса Услуги по проведению социологического мониторинга
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2020-01-29 16:34:54 по 2020-02-05 16:34:54
Наименование организатора Коммунальное государственное учреждение "Қоғамдық келісім" аппарата акима города Алматы

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения
1	820402400121	Замечание к КД	Здравствуйте! Массовое социологическое исследование (опрос) проводится по следующей схеме: подготовка выборки, следование выборке, получение согласия у респондента на анонимное участие, объяснение ему целей опроса и как нужно заполнять анкету, далее самостоятельное заполнение анкеты респондентом, проверка на полную заполненность анкеты интервьюером,	2020-02-04 13:13:17	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Уважаемая, Елена Сергеевна! «Единый социологический мониторинг межэтнической ситуации» проводиться на протяжении ряда лет по единой общереспубликанской методологии, разработанной группой профессиональных социологов. 1) Согласно ТС, массовый опрос должен быть проведен методом личного интервью (Face-to-face). Поквартирный опрос методом личного интервью, должен быть проведен в вечернее время с 18 00 до 21 30.Квотная выборка должна быть репрезентативна по полу/возрастной структуре населения/районированию/национальности (наиболее крупные этнические группы г.Алматы(выше 3% от численности населения) + другие). Отбор домохозяйств – серийный - гнездовой (учитывая компактность проживания). Обязательное равномерное распределение по городу не

			получение контакта для обзвона респондентов и выборочной проверки работы интервьюера. Другие способы контроля интервьюера, как: фотографирование, получение подписи, личных данных, кроме телефона, нарушают права респондентов и анонимность опроса. (В. С. Каташинских. МЕТОДЫ СБОРА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ. Уч.пособие. Екатеринбург, Изд-во Уральского университета. 2017г.http ://elar.urfu.ru/bitstream/1 0995/48989/1/978-5-799 6-2069-1_2017.pdf.) В этом случае серьёзно повышается риск получить искажения в ответах респондентов. Кроме того, данное условие нарушает саму процедуру проведения массового опроса. (Бондаренко А.Г. Социологическое исследование: Методика опроса: Учебное пособие. - Волгоград: ВолгГТУ, 2006. - 64 с.) В процедуре проведения глубинного интервью и			менее 50 точек-гнезд (замкнутых квадратов) проведения опроса. Движение по маршруту внутри квадрата с юга по часовой стрелки, возвратный принцип. Региональный Постоянные в соответствии с республиканскими показателями, углубленно по этнической структуре региона Переменные: включаются в соответствии с местной ситуацией (н-р, компактность расселения этнических групп, моноэтничность, приграничье) Модель выборки: смешанная: 1 этап – равномерное распределение адм.единиц; серийная (гнездовая) выборка. 2 этап – квотная по полу, возрасту, типу поселения, по этнической принадлежности. Объем выборки -1 000 респондентов раз в квартал, 4 000 – годовой объем Метод личного интервью (Face-to-face) Анкета на двух языках с адекватным переводом. Количество вопросов: 28+, включая соц.дем.блок (Заказчик в праве вносить изменения в анкетный материал) Экспертный опрос Модель выборки – целевая. Участниками экспертного опроса руководители этнокультурных объединений города. Объем выборки -10 экспертов. Социостатистический опрос Дистанционное анкетирование Не менее 1000 статистических Критерии формирования выборки: - целевая выборка; - члены, активные участники этнокультурный объединений, горожане. Отбор домохозяйства – серийная (учитывая компактность проживания) отбор респондента – по полу, возрасту, типу поселения, по этнической принадлежности 1.Массовый опрос- Ежеквартально 2.Экспертный 1 опрос в годовой цикл 3.Социостатистический опрос 1 опрос в

			фокус групп используется видео или аудиофиксация. Считаем не обоснованным требовать от поставщиков 30 фотоаппаратов и 30 диктофонов. Это ограничивает количество потенциальных поставщиков (пп1. п.2 ст.9 ЗРК "О государственных закупках"). Достаточно наличие лицензионной программы SPSS необходимой для обработки стат. данных. Изучая техническую спецификацию нет конкретного направления, понятия противоречат друг другу, создалось ощущение, что данная тех.спецификация скопирована из разных спецификаций. Просим рассмотреть конкурсную комиссию данное обращение и убрать нарушения и необоснованные требования: • в массовом опросе использовать общепринятую			годовой цикл 2) В мировой практике проведения социологических исследований, применяются различные способы контроля поля, в том числе аудиозапись интервью, фотофиксация, геолокация и т.д. Заказчик в праве, выбирать методы и формы контроля поля исходя из специфики опроса, способа проведения и т.д.. Проведение фотофиксации и аудиозаписи интервью с согласия респондента не нарушает его прав и предоставляет Заказчику возможность убедиться в качественном оказание услуг (в полноте проведения интервью, в соблюдения условий интервьюирования интервьюером / в соблюдение временных рамок проведения интервью и т.д.) 3) Согласно ТС, исполнитель должен обладать материальными ресурсами, а именно техническими устройствами для фото и аудиофиксации в количество 30 штук. Данное количество технических устройств минимально необходимое и рассчитано исходя из параметров технического задания для проведения массового интервьюирования. А именно сроков проведения опроса - 7 календарных дней / 1000 респондентов/ 3,5 активных, рабочих часов в день(18 00-21.30)/ таймера анкеты (порядка 24 минут). Заказчик в праве, быть уверенным в возможностях потенциального Поставщика обеспечить соблюдения требования к проведению социологических исследований. А, следовательно, в праве, требовать подтверждения наличие необходимых материальных ресурсов. Исполнитель, в свою очередь, в праве заявить на конкурс любые технические устройства, подтвердив документально, наличие функции диктофонной записи и фотокамеры в данной или данных моделях устройств. Не

			методику и процедуру проведения, у поставщиков требовать маршрутные лист с телефонами респондентов для проверки работы интервьюеров. • в технической спецификации заявлен опрос экспертов в количестве 10 человек, достаточно одного диктофона и одной цифровой камеры.			допускается, использование технических устройств, принадлежащих физическим лицам на правах собственности для реализации проектов по следующим причинам: Так как исполнитель не может гарантировать их использования в течение срока оказания услуг и гарантировать качество и исправность их функционала. Смартфоны, принадлежащие физическим лицам в первую очередь являются инструментом личной связи и имеют приоритетность звонков и иных менеджеров перед функциями «диктофон» и «фото». В связи, с чем высока вероятность негативного влияния выше описанного на качество представленных материалов, что является не допустимым.
2	090440012033	Запрос о разъяснении КД	Просим Вас разъяснить суть метода проведения социостатистического опроса	2020-02-04 22:07:55	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Уважаемый, Григорий Иосифович! Социостатистический опрос Не менее 1000 статистических респондентов на территории г.Алматы (объем конечной выборки, количество точек опроса, будут определены спецификой опроса и утверждены Заказчиком) Тема: Деятельность этнокультурных объединений города Алматы Инструментарий разрабатываются Поставщиком и утверждаются Заказчиком. Метод опроса: дистанционное анкетирование (социостатистический опрос). Ошибка выборки массового опроса (отклонение средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной совокупности) не должна превышать 3%. Критерии формирования выборки: - целевая выборка; - члены, активные участники этнокультурный объединений, горожане. Окончательные критерии формирования выборочной совокупности определяются Заказчиком в

						зависимости от задач исследования. Социостатистический опрос является современным количественным методом сбора информации(BIG DATE) Отличительной особенностью, его является большой объем сбора и последующий анализ первичных социологических данных. Заявленная выборка не менее 1000 респондентов – это нижняя, минимальная шкала. Чем выше выборка, тем точнее данные. Метод не позволяет с точностью даже до тысячи определить реальный объем в будущем опрошенных респондентов. Как правило, среднее значение опрошенных респондентов в ходе ЦЕЛЕВОГО опроса превышает 5 тыс. респондентов. При этом очень большое значение для качества получаемого материала имеет: 1) Максимально широкий спектр отбора точек опроса и категорий респондентов. Количество точек опроса, критерии их отбора, структуру и окончательный объем выборки, инструментарий исследования утверждается Заказчиком. В обязанность исполнителя входит организация работы со значительным количеством точек сбора информации. В ходе опроса должно быть охвачено не менее 80 % этнокультурных объединений города. Количество членов и активных участников этнокультурных объединений должно быть не менее 30% от общего числа опрошенных респондентов. Необходимо, будет самостоятельно, получить согласие руководства объединений, на участие в проекте и полный цикл организации и проведения мероприятия. 2) Сроки проведения опроса. Опрос должен быть проведен в короткие сроки, чтобы обеспечить единый фон социально-экономического и

						общественно-политического характера с целью получения максимально корректных оценок. В нашем случае -7 календарных дней. 3) Согласно методике, сбор данных должен быть организован на непрерывной основе, а также предоставлять возможность, каждому горожанину посредство любого электронного устройства компьютер/смартфон/планшет и т.д.) пройти анкетирование.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Директор Тажмуратов Шокан Ерболатович

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»